

ハウステンボスグループ 平成30年9月期の業績について

ハウステンボス株式会社（本社：長崎県佐世保市）とグループ会社の平成30年9月期の連結業績は以下の通りとなりました。

【平成30年9月期のグループ連結業績】

（平成29年10月1日 — 平成30年9月30日）

単位：百万円

ハウステンボスグループ	前期 平成28年10月～平成29年9月	当期 平成29年10月～平成30年9月	差異	前年 比
取扱高	38,857	45,816	6,959	117.9%
売上原価	12,488	19,911	7,423	159.4%
売上総利益	26,368	25,904	▲463	98.2%
販売費および一般管理費	18,629	18,769	139	100.7%
営業利益	7,739	7,135	▲603	92.2%
経常利益	9,907	8,084	▲1,823	81.6%
税金等調整前当期純利益	9,208	8,583	▲625	93.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	7,175	5,926	▲1,248	82.6%

* ハウステンボス株式会社、株式会社ラグーナテンボス、ハウステンボス・技術センター株式会社、西日本エンジニアリング株式会社、エイチ・ティ・ビー観光株式会社、HTBエナジー株式会社、HTBクルーズ株式会社の7社計。

2018年1月より、ハウステンボス・技術センター株式会社の100%子会社である西日本エンジニアリング株式会社を連結対象としております。

前連結会計年度では、連結の範囲に含めておりましたTEN BOSCHS CRUISE PANAMA S.Aは平成29年10月に清算終了しております。

* 営業外収益に為替差益を25百万円計上しています。前年は1,438百万円の為替差益を計上しています。

【平成30年9月期のハウステンボス株式会社（単独）業績】

（平成29年10月1日 — 平成30年9月30日）

- ・ 入場者数 2,722千人（前期比94.5%）
- ・ 内 海外客数 184千人（前期比96.2%）
- ・ 宿泊者数 302千人（前期比96.7%）

単位：百万円

ハウステンボス(単独)	前期 平成28年10月～平成29年9月	当期 平成29年10月～平成30年9月	差異	前年 比
取扱高	29,150	28,384	▲766	97.3%
売上原価	6,413	6,374	▲39	99.3%
売上総利益	22,737	22,009	▲727	96.8%
販売費および一般管理費	15,149	14,833	▲315	97.9%
営業利益	7,587	7,176	▲411	94.5%
経常利益	9,277	8,011	▲1,266	86.3%
税引前当期純利益	8,655	8,008	▲647	92.5%
当期純利益	6,618	5,534	▲1,083	83.6%

* 営業外収益に為替差益を135百万円計上しています。前年は1,172百万円の為替差益を計上しています。

【 ハウステンボス株式会社（単独）財産状況について 】

単位：百万円

	2017.9末	2018.9末		2017.9末	2018.9末
流動資産	20,724	17,971	流動負債	4,755	4,269
固定資産	21,593	28,015	固定負債	1,505	1,447
資産合計	42,318	45,987	純資産	36,058	40,269
			負債・純資産合計	42,318	45,987

ハウステンボスは、「花の王国」「光の王国」「音楽とショーの王国」「ゲームの王国」「健康と美の王国」「ロボットの王国」を軸に3世代でお楽しみいただけるオンリーワン・ナンバーワンのコンテンツを提供し、ハウステンボスでの体験価値の向上に注力して参りました。

その中でも当期は特に無人島開発に取り組み、7月よりジュラシックアイランドとしてお客様に無人島内でのARゲームや散策を楽しんで頂きました。お客様からの評判はよく、今後は冬場を含めて年間を通して楽しんで頂けるコンテンツの開発にも注力をしてまいります。

こうしたコンテンツが好評を博した一方で、当上半期は繁忙日の日並びと天候不良により、そして下半期の繁忙月の連日の猛暑日による影響等もあったことから、入場者数は下記結果となりました。

テーマパークの通期（H29.10～H30.9）の入場者数は、2,722千人（前年同期比94.5%、159千人減）となりました。それに伴い、取扱高は同97.3%の28,384百万円、営業利益は同94.5%の7,176百万円となりました。

【参照：平成30年9月期の主なイベント・新施設】

- 10月 … 「世界フラワーガーデンショー」「絶叫ハロウィーン」
- 11月 … 世界最大1,300万球「光の王国」、「秋バラ祭」
- 12・1月 … 「黄金の館」誕生、「大胡蝶蘭展」、
日本最大全長110m「パレス3Dプロジェクションマッピング」
- 2月 … スペシャルライブ「BanG Dream!×ミルキィホームズ×けものフレンズ」
- 3月 … 「チューリップ祭」、「マッピング世界大会プロローグ」、
「天空レールコースター疾風」、「春の九州一花火大会」
- 4月 … 「フラワージャパンカップ&マム展」、「スペースインベーダー」誕生
- 5月 … 「ハウステンボスGW」、「バラ祭」
- 6月 … 「あじさい祭」、「ミッフィーマンス」、スペシャルライブ「BLAZE UP」、「ゆり祭」
- 7・8月 … 「ジュラシックアイランド」、「水の王国&ウォータースキーショー」
「夏一番花火大会」、「ビール祭」
- 9月 … 「九州一花火大会」、「ハウステンボス Halloween GOST in the Town」、「ワイン祭」、
「花の大運河」

また、外部からの評価も着実に高まっており「じゃらん九州・山口人気観光地ランキング」では殿堂入りを致しました。世界最大級のイルミネーション展開「光の王国」も「全国イルミネーションランキング」で6年連続1位を獲得し、お客様からの支持を頂けております。新たなコンテンツの誕生をめざし、来期見込みを下記のとおり想定いたします。

【ハウステンボス株式会社(単独) 平成31年9月期通期業績見通しについて】

- ・ 入場者数 285万人 (前期比 105%)
- ・ 売上高(取扱高) 292億円 (前期比 103%)
- ・ 営業利益 73億円 (前期比 103%)

《ニュースリリースについてのお問い合わせ先》
ハウステンボス株式会社 経営企画室 須田・中野・松尾
TEL 0956-27-0138 FAX 0956-27-0025
<http://www.huistenbosch.co.jp>