

“H.I.S.×HMV” 音楽と一緒に旅しよう！音旅キャンペーン実施！ ～あの場所でこの曲を聴きたい！をそのままプレゼント！～

株式会社エイチ・アイ・エス（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：平林 朗 以下 H.I.S.）は、株式会社ローソン HMV エンタテインメント（本社：東京都品川区、代表取締役社長：坂本 健、以下 LHE）と共同企画として、この夏の旅先で聴きたい音楽を募集する「H.I.S.×HMV 音楽と一緒に旅しよう！音旅キャンペーン 第4弾」を実施いたします。

「H.I.S.」と、LHE が運営する「HMV」の Facebook ページ、Twitter アカウントをフォローの上、キャンペーンにご参加いただき、『この夏“あの場所”で“この曲”を聴きたい！』のお題に沿って、コメントを投稿いただくことで、海外航空券や合計 10 万円分の HMV ONLINE クーポンをプレゼントいたします。

この夏、H.I.S. で展開している『わすれない夏特集』では、「みんなで集まると必ずその話題になる！」「あの風景を今でも覚えている。」「あの時の思いが自分達を成長させた」など、旅先での経験や体験がいつまでも鮮明である様な旅をしていただきたく、「家族で一生盛り上がるホテル特集」「恋が愛に変わるビーチ特集」「死ぬ前に立ちたい景色特集」など様々な切口で旅のご提案を行っております。

一人旅、ふたりの旅、家族みんなでの旅、そしてどこに旅して、何をして何を感じたかは、人それぞれのバックグラウンドや心情によって異なりますが、わすれない旅となる要素として、音楽に注目しました。音楽には、その時の感情や記憶が一気に蘇ってくるパワーがあります。

当キャンペーンを通じて「旅×音楽」によりこの夏のご旅行がより一層「わくわく」と「感動」の詰まった思い出になればと、考えております。

H.I.S.×HMV 音楽と一緒に旅しよう！音旅キャンペーン概要

【応募期間】：2014年6月24日(火)～2014年7月31日(木)23:59まで

【対象者】：日本国内に在住で Facebook のアカウントまたはツイッターのアカウントをお持ちであれば、ご応募いただけます。

【参加方法】：両社の Facebook ページ、または Twitter アカウントをフォローの上、キャンペーンに参加。

この夏“あの場所”で“この曲”を聴きたい！のお題に沿ってコメントを投稿。
“あの場所”で“この曲”を選んだ理由や豆知識があれば、あわせてコメントしてください。

【賞品】：中間発表として7/1・15・29に各10名のステキな投稿内容をキャンペーンページ内でピックアップ掲載いたします。
ピックアップ掲載された計30名様の中から抽選で“あの場所”への往復ペア航空券+HMV ONLINE5,000円値引きクーポンをプレゼントします。

◎1等 投稿頂いた“あの場所”への往復ペア航空券
+HMV ONLINE5,000円値引きクーポン（1名様）

◎2等 HMV ONLINE5,000円値引きクーポン（10名様）

◎3等 HMV ONLINE1,000円値引きクーポン（50名様）

◎全員プレゼント 4,000円以上の購入時に使える HMV ONLINE 300円値引きクーポン（キャンペーン画面イメージ）

（キャンペーン URL : <http://www.like-world.com/app/story/top/index/1213>）



本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

株式会社 エイチ・アイ・エス 東日本広報担当 担当：高司

〒163-6028 東京都新宿区西新宿 6-8-1 住友不動産新宿オークタワー28F TEL：03-5908-2346