

～あなたの旅の思い出が、H.I.S.WEB や街頭ビジョンに！～
“わすれない夏”フォトコンテスト

株式会社エイチ・アイ・エス（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：平林 朗 以下 H.I.S.）では、2014 年夏のキャンペーン “わすれない夏” 特集に連動して、SNS にて参加型のキャンペーン『“わすれない夏” フォトコンテスト』を 6 月 16 日（月）から開催いたします。

“わすれない夏” 特集では、H.I.S. スタッフがプライベート旅行で撮影した写真や動画を、“わすれない夏 社員編”として CM にして放映しており、家族や友人との楽しいひと時や思い出を、身近に感じていただけることからご好評をいただいております。今回のフォトコンテストでは、みなさまからテーマに沿った旅の思い出を写真で投稿いただき、“わすれない夏 お客様編”としてムービーを制作し、WEB や街頭ビジョンで配信を予定しています。

当コンテストでは、4 つの投稿テーマをご用意しました。

- テーマ： VIEW** 世界遺産や絶景、美しい景色や観光名所
- テーマ： JUMP** 観光名所に限らず、ついやりたくてしまうのが、ジャンプ。
- テーマ： PAUSE** いつものポーズではなく、遊び心と工夫で観光名所と一緒に撮りたくなるのが、「イタリア・ピサの斜塔を支える」などのトリック写真。
- テーマ： EAT** 旅の楽しみである名物料理や、飲み物

より身近な思い出として形に残るのが写真や動画です。キャンペーンサイトに訪れていただいた方には写真や動画を通じた新しい旅の発見や、『ここに行くと、こんな写真が撮れるんだ！』『この景色に写りこみたい！』などの新しい気付きを数多く得てもらいたいと思っております。今回のフォトコンテストにより、みなさまの旅の思い出や楽しみ方がきっかけとなり、多くのお客様に新しい旅の魅力が伝わればと考えております。



“わすれない夏” フォトコンテスト

【期間】：2014 年 6 月 16 日(月) 10 時～2014 年 10 月 10 日（金）18 時（日本時間）までに投稿されたもの

【内容】： ①キャンペーン特設ページを設置し、facebook・Twitter アカウントでエントリー
 ②カテゴリを選択し、写真を投稿する
 ③投稿により集まった素材をつなげて動画を作成。

【投稿テーマ】 ●VIEW 世界遺産や絶景、美しい景色や観光名所
 ●JUMP つい、やりたくてしまうポーズそれがジャ～ンプ ↑
 ●PAUSE 観光名所と一緒に撮るトリック写真。遠近法やこんな写真が撮りたい！
 ●EAT 旅の楽しみである名物料理や、飲み物

【キャンペーン URL】：<http://his.like-world.com/wasurenaitabi>

【選出・動画】：投稿いただいた素材の中から、当社で選出させていただき、“わすれない夏～お客様編～”のムービー素材として利用させていただきます。



旅好き H.I.S. が贈る旅ムービー、
 あなたも写真を投稿して参加しませんか？



本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

株式会社 エイチ・アイ・エス 営業戦略室 担当：高司
 〒163-6028 東京都新宿区西新宿 6-8-1 住友不動産新宿オークタワー 28F
 TEL：03-5908-2346 FAX：03-5908-2187 営業時間 平日) 10：00～18：30、土日祝) 休み