

# Twitter を活用した Ponta の新サービスの利用を開始！ H.I.S.夏旅 tweet キャンペーン実施！

株式会社エイチ・アイ・エス(本社:東京都新宿区 代表取締役社長:平林 朗 以下 H.I.S.)は、共通ポイントサービス「Ponta (ポンタ)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:長谷川 剛)が Twitter Japan 株式会社の協力のもと開発した新サービス『#Ponta(ハッシュドポンタ)』を利用し、『H.I.S.夏旅 tweet キャンペーン』を2013年8月1日(木)より開催いたします。

H.I.S.が Ponta 提携企業として初めての利用となる新サービス『#Ponta(ハッシュドポンタ)』は、Ponta 公式 WEB サイト『Ponta.jp』で Twitter アカウントを登録して Twitter でつぶやくだけで、自動的に Ponta ポイントが加算される便利なサービスです。本キャンペーンでは、「ナスカの地上絵が観たい！」など“理想の旅=夢旅”をつぶやくと抽選で 100Ponta ポイントをプレゼント、また、「久しぶりの家族旅行でハワイに行ってきます！」など意気込みをつぶやいて H.I.S.で旅行をご予約いただくと、通常の 2 倍の Ponta ポイントをプレゼントいたします。H.I.S.では、Twitter を通じていただいたお客様からのご意見をもとに、今後も今まで以上にお客様のご希望に沿った旅行企画の提案をして参ります。



(キャンペーンバナーイメージ)

## 「H.I.S.夏旅 tweet キャンペーン」概要

- 実施期間：2013年8月1日(木)～2013年8月15日(木)まで
- キャンペーンページ URL：<http://pntc.ponta.jp/r/his/>

### <夢旅をつぶやくと Ponta ポイントが当たる！>

- 応募方法：①『Ponta.jp』にて Twitter アカウントを登録  
②Twitter で以下ハッシュタグを付けて理想の旅をつぶやく  
「#夢旅をつぶやいて Ponta をためよう byHIS」
- 賞品：100Ponta ポイント(抽選で 500 名様)※1

### <H.I.S.予約者限定！旅への意気込みをつぶやくと Ponta ポイントが 2 倍たまる！>

- 応募方法：①『Ponta.jp』にて Twitter アカウントを登録  
②Twitter で以下ハッシュタグを付けて旅への意気込みをつぶやく  
「#旅への意気込みをつぶやいて Ponta をためよう byHIS」  
③H.I.S.にて旅行商品をご予約 ※2
- 賞品：通常の 2 倍の Ponta ポイントを加算(予約者全員)
- 対象店舗：全国オンライン、東京・横浜コールセンター、モバイル予約センター、関東店舗(1都6県内の営業所、イラ de 沼津営業所、長野営業所、イオン上田営業所、甲府営業所を含む計 125 店舗)
- 対象出発日：2013年8月1日(木)～2013年10月31日(木)出発まで
- 対象商品：海外航空券、海外航空券+ホテル、クルーズ(コスタビクトリア、サンプリセンスのみ)含む H.I.S.主催ツアー、QUALITA、エクステージ商品 ※3

※1 当選のご連絡は Ponta ポイントの加算をもって代えさせていただきます。

※2 予約者限定キャンペーンは、既に対象出発日のご旅行を予約済みのお客様もご参加頂けますが、ご予約をキャンセルされると応募が無効となります。

※3 国内旅行商品、航空券のご予約を伴わないホテル・パーツ商品のみのご予約、代売商品は対象外となります。



(キャンペーンページイメージ)

## 本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

株式会社 エイチ・アイ・エス 経営企画室 担当:三浦・武部  
〒163-6029 東京都新宿区西新宿 6-8-1 住友不動産新宿オークタワー29F  
TEL:03-5908-2070 FAX:03-5908-2423 営業時間 平日)10:00～18:30、土日祝)休み