

## H.I.S.と Retty が共同でハワイのグルメ情報を大募集！ クチコミ投稿者の中から抽選でホノルル往復航空券が当たる！

株式会社エイチ・アイ・エス(本社:東京都新宿区 代表取締役社長:平林 朗 以下 H.I.S.)と Retty 株式会社(本店:東京都港区、代表取締役:武田 和也 以下 Retty)は、「旅行×グルメ」という親和性の高いコンテンツを通じて、2013年4月9日(火)よりホノルル往復航空券や H.I.S.オンラインクーポンがもらえるクチコミキャンペーンを実施いたします。

H.I.S.はお客様にとって有益な情報の発信となるユーザー発のコンテンツ拡充を目指しております。一方の Retty は自分だけのお店リストが作れるソーシャルグルメサービスで、およそ 30 万人のユーザーがおり、国内だけでなく海外クチコミ情報の更なる拡充を図っていることから、共同キャンペーン開催に至りました。

当キャンペーンでは、人気の海外旅行先であるハワイのレストランやグルメに関するクチコミを募集いたします。全投稿者には、H.I.S.2,000 円オンラインクーポンをプレゼントします。そして、キャンペーン事務局より選ばれた投稿者には、総額 H.I.S.5,000 円オンラインクーポンをプレゼントいたします。さらに全投稿者の中から抽選で、2 名様にホノルル往復航空券が当たります。(注:1)

投稿された情報は、H.I.S.が Facebook で運営する「いいね!ハワイ」でも紹介し、ハワイに興味のあるユーザー同士が、現地の生情報を通してコミュニケーションを楽しんでいただけるキャンペーンとなっております。

### 【キャンペーン期間】

2013/4/9(火)～4/23(火)

### 【応募方法】

#### ① メールアドレスの登録

キャンペーンページからメールアドレスを登録していただき、そのアドレス宛に、賞品のオンラインクーポンと、得な海外旅行情報満載の H.I.S.メールマガジンをお送りします。

#### ② ハワイのレストランやグルメのクチコミを投稿

そのまま、キャンペーンページからハワイのお気に入りのお店情報を投稿。

キャンペーンページ(PC・スマートフォン共通)URL : <http://goo.gl/NFJbf>

アプリダウンロード用 URL :

iPhone <https://itunes.apple.com/jp/app/retty-shi-minggurume-koukomi/id473919569?mt=8>

Android <https://play.google.com/store/apps/details?id=retty.me>

### 【賞品】

#### ■ホノルル往復航空券(2 名様)

全投稿者の中から抽選となります。

※燃油サーチャージ、諸税(計約 4 万円)はご当選者様負担となります。

#### ■H.I.S.5,000 円オンラインクーポン

キャンペーン事務局が素敵な内容と判断した投稿者 30 名様にプレゼントいたします。

※キャンペーンページの Pick Up 欄に掲載します。

#### ■H.I.S.2,000 円オンラインクーポン

全投稿者にプレゼントいたします。

(注:1)賞品の重複はございません。いずれか一つのプレゼントとなります。

### 【当選者発表・賞品のお渡し方法】

ホノルル往復航空券の当選者は、Facebook「いいね!ハワイ」内で発表いたします。

(Facebook「いいね!ハワイ」URL : <http://www.facebook.com/likehawaii.jp>)

H.I.S.オンラインクーポンは、送信頂いたメールアドレス宛てにお送りします。

いずれも 5 月上旬の発表となります。

### <Retty とは>

Retty (<http://retty.me>) は、国内だけでなく海外クチコミ情報の更なる拡充を図っています。

実名の口コミ掲載店舗数 12 万店舗を誇る日本最大級の実名グルメサービス。

友達や有名人のオススメから行きたいお店を探せます。また、行ったお店、行きたいお店を

忘れないようにリスト化する事が出来るサービスです。

The image shows a promotional graphic for the campaign. At the top, it says 'H.I.S. × Retty 投稿するだけ!? ハワイ航空券も当たるよ! 全員に 2,000円 クーポンプレゼント!! (H.I.S.クーポン)'. Below this, there's a section titled 'キャンペーン内容' (Campaign Content) which states: 'ハワイのお店を投稿するだけ! さらに Retty が選ぶピックアップ欄に掲載すると 5000円 クーポンプレゼント'. A note says '応募する時は「#ハワイ」をつけてね!'. The next section is '参加方法' (Participation Method) with two steps: 'STEP 1 メールアドレスの登録' (Email address registration) and 'STEP 2 ハワイのお店を投稿' (Post Hawaii restaurant). Step 1 includes a 'メールアドレス送信' (Send email address) button and a note: '※賞品はメールでのご連絡となります。H.I.S.からお得な海外旅行メルマガも届きます。※複数回投稿される場合でもメールアドレスの登録は1度だけで構いません。※必ずお読みください。注意事項はコチラ'. Step 2 includes a '投稿する' (Post) button and a note: '※ハワイの生情報満載! Facebookの「いいね!ハワイ」がクチコミ投稿者の中から、2名様に航空券が当たる! ※H.I.S.5,000円クーポンが当たる! ※H.I.S.2,000円クーポンが当たる!'. At the bottom, there's a link: '> いいね!ハワイにいいね!しよう <'. The entire graphic is labeled 'キャンペーンページ(イメージ)' (Campaign page (image)).

本件に関する報道関係のお問い合わせ先

株式会社 エイチ・アイ・エス 経営企画室 担当:三浦

〒163-6029 東京都新宿区西新宿 6-8-1 住友不動産新宿オークタワー29F

TEL:03-5908-2070 FAX:03-5908-2423 営業時間 平日)10:00~18:30、土日祝)休み