

H.I.S. × ファミリーマート業務提携企画第一弾 H.I.S.厳選商品掲載『旅カタログ』をファミリーマート限定で創刊 絶対トクするクーポン付！企画担当者おすすめ 50 方面 300 コース以上を掲載！

株式会社エイチ・アイ・エス（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：平林 朗 以下 H.I.S.）と、株式会社ファミリーマート（本社：東京都豊島区 代表取締役社長：中山 勇 以下ファミリーマート）は、本年 4 月に業務提携に向けた基本合意を締結し、この度ファミリーマート限定企画として、H.I.S.の企画担当者が厳選した旅の商品カタログ『旅カタログ』を刊行し、2015 年 8 月 25 日（火）より東日本※1 および北海道のファミリーマート店舗約 5,700 店にて発売いたします。

『旅カタログ』には、アジア・ビーチリゾート・オセアニア・アメリカ・カナダ・ヨーロッパ・日本国内など、H.I.S.企画担当者厳選の 50 方面 300 コース以上の商品を掲載。多方面多コースを掲載することで、具体的な旅行先を決めていない方には、様々な方面を比較検討して頂けるように、また、ご希望の方面が決まっている方にも、効率よく旬のおすすめ商品を、年齢や旅行経験にとらわれることなくご覧頂くことができる総合カタログとなっております。

さらに、購入者限定特典として、これから秋の連休や行楽シーズンでもご利用頂ける、H.I.S.主催のパッケージツアーが最大 3,000 円割引になるお得なクーポン券を付帯しました。

今号では、注目の国、台湾を巻頭特集として取り上げました。先月実施した、H.I.S.Facebook ページ「いいね！台湾」のファン対象 SNS トレンド調査より、<台湾好きが選んだ 絶対食べたい台湾グルメ 10 選> や、女性向け別冊パンフレット「女子旅台湾」より、人気のスパやパワースポット、おすすめホテルなど、H.I.S.のオリジナルな情報をご紹介します。

今回、日常生活において利用頻度の高い身近なコンビニエンスストアで旅行の商品カタログを販売することにより、これまで旅行商品を手に入る機会がなかったお客様に対して、旅行機会創出になり得ることが、H.I.S.にとってはこれまで以上のお客様との接点の拡大につながり、また、ファミリーマートとしても幅広い年齢層の誘客につながるものと考えております。

今後も H.I.S.とファミリーマートでは、両社のインフラやノウハウを融合させ、お客様の利便性向上につながる新たな取り組みを、多方面において検討して参ります。

<エイチ・アイ・エス 旅カタログ 2015 秋・冬号> 概要



- 発行：株式会社エイチ・アイ・エス
- 発売：日販アイ・ピー・エス株式会社
- 発行日：2015 年 8 月 25 日（隔月発行予定）
- 価格：390 円（税込）
- ページ数：384 ページ
- 販売店：ファミリーマート 東日本（東北地方、関東地方）・北海道
約 5,700 店舗 ※一部店舗を除く

※1 東北地方、関東地方

本件に関するマスコミからのお問い合わせ先

株式会社エイチ・アイ・エス 営業戦略室 TEL:03-5908-2346
株式会社 ファミリーマート 総合企画部 広報室 TEL:03-3989-7670