

「シニアの趣味旅に関する意識調査(1,000人/55歳-69歳男女)」

芸術の秋到来！シニアの旅行トレンドは“アートな旅”！？

シニア男性のやってみしたい趣味旅は「写真撮影」32%、女性は「美術館めぐり」31%

2人に1人が趣味がきっかけの旅行経験があると回答

株式会社エイチ・アイ・エス(本社：東京都新宿区 代表取締役社長：平林 朗 以下H.I.S.)は、2013年9月20日(金)～2013年9月23日(月)の期間、55歳～69歳の男女を対象に、H.I.S.が配信するアクティブシニア向けウェブマガジン“大人の趣味旅Magazine”による「シニアの趣味旅(※1)」に関する意識調査を実施しました。本調査では、シニアが趣味旅で実施したいこととして「写真撮影」や「美術館めぐり」が選ばれ、行きたい地域では、歴史や芸術文化が豊かであるヨーロッパが75%と圧倒的な人気を誇るなど、「芸術の秋」らしく、シニアの旅行トレンドとして”アートな旅“への高い支持が明らかになりました。

H.I.S.では、大自然・芸術を体感できる趣味旅の厳選された、安心の頼れる海外ツアー(添乗員が同行)を提供中(※2)。2013年、団塊世代退職が本格化し、これまで以上に自由に使える時間が増えることで、趣味旅への注目が集まっております。

H.I.S.は、自分たちの趣味や充実したライフスタイルを送るアクティブなシニアが増えるなか、より多くの“冒険シニア”に旅を楽しんでいただけるように「大人の趣味旅Magazine」(※3)を配信。最近特に注目を集める、シニアの旅を応援するH.I.S.が調査いたしました。

※1 本リリースの「趣味旅」とは、“趣味を楽しむための海外旅行”を意味するものとさせていただきます。

※2 H.I.S.オススメ添乗員同行 大自然・芸術を体感する旅はこちら <http://www.his-j.com/tyo/tour/impresso.htm>

※3 <http://www.his-j.com/tyo/senior/syumitabi/>

「シニアの旅に関する意識調査」調査結果のポイント

① シニアの旅行トレンドは“アートな旅”！？やってみしたい人気の趣味旅は「写真撮影」に「美術館めぐり」。

シニアが趣味旅の旅先でやってみしたいことの1位は、男性が「写真撮影」32%、女性が「美術館めぐり」31%と“アートな旅”への支持がくつきり。また、趣味旅で行ってみたい地域としても、ハワイなどのリゾート地や近距離アジア旅行よりも、芸術文化が豊かなヨーロッパが75%と圧倒的な人気を獲得しました。

② 趣味をきっかけに旅へ出かけたことがある人が半数！趣味旅に満足している人は94%。

自分の持っている趣味をきっかけに「旅」へ行ったことがある人は全体の約50%(国内旅行38%、海外旅行12%)にのびりました。趣味旅の満足度に関しても、94%の人が「満足している」と回答者のほとんどが肯定的な回答を寄せました。なかには、「いろんな地域に音楽仲間が増え物見遊山も出来るから」、「机上の勉強だけでは得られない、背景などがよく分かる」など、趣味を通して現地の人との交流などを積極的に行っているアクティブなシニアの声も寄せられました。

③ 60代女性は特にアクティブ！「家族」よりも「趣味友達」と趣味旅を満喫したい派が多数。

60代女性の海外旅行経験者の中で、趣味がきっかけで旅行へ行ったことある人は今回のアンケート結果の全体平均(12%)の2倍以上の28%と、アクティブに旅行をしている実態が明らかになりました。また、趣味旅に一緒に行きたい相手という質問に対しても、全体では約59%の人が「家族」、約39%が「趣味友達」と行きたいと回答しているところを、女性65歳-69歳は「趣味友達」と行きたいという人が約60%と回答し、身内の「家族」よりも趣味で通じた「趣味友達」と楽しみたいという趣味旅に対して積極的な姿勢が明らかになりました。

本件に関するお客様からのお問い合わせ先

東日本地区の各営業所へ (営業所案内: <http://www.his-j.com/branch/main.htm>)

ホームページ : <http://www.his-j.com>

本件に関する報道関係・旅行会社の方からのお問い合わせ先

株式会社 エイチ・アイ・エス 東日本地区 広報担当 : 高司 奈奈

TEL: 03-5908-2477 FAX: 03-5908-2187 営業時間 平日)10:00～18:30、土日祝) 休み

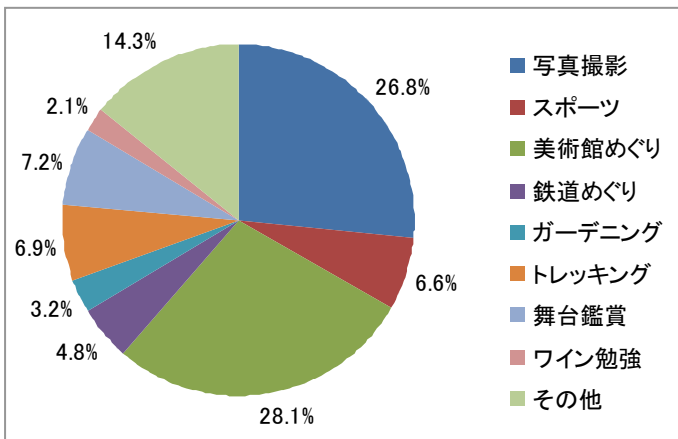
※その他、企業広報関連のお問い合わせは、経営企画室: 三浦 TEL: 03-5908-2070 FAX: 03-5908-2423 までお願いいたします。

▽調査概要

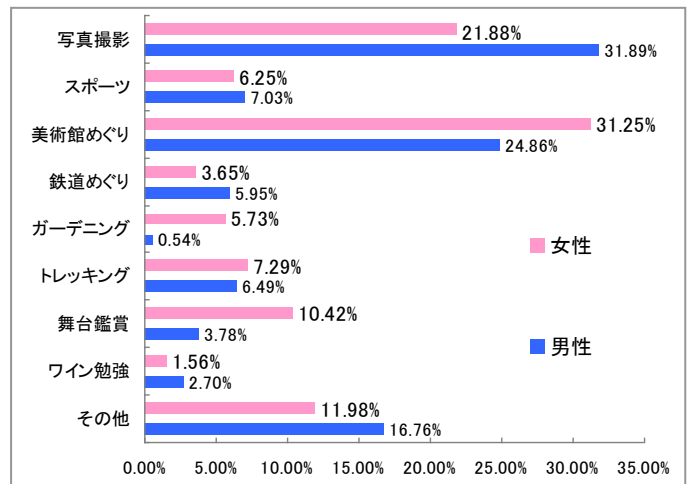
- 調査元: H.I.S. 「大人の趣味旅Magazine」
- 調査方法: 株式会社ジャストシステムが運営するアンケートサイトのシステムを利用したWEBアンケート方式で実施
- 調査期間: 2013年9月20日(金)～2013年9月23日(月)
- 調査対象: 55歳～69歳 男女
- サンプル数: 1,000人 (男性500人、女性500人)

▽調査結果一覧

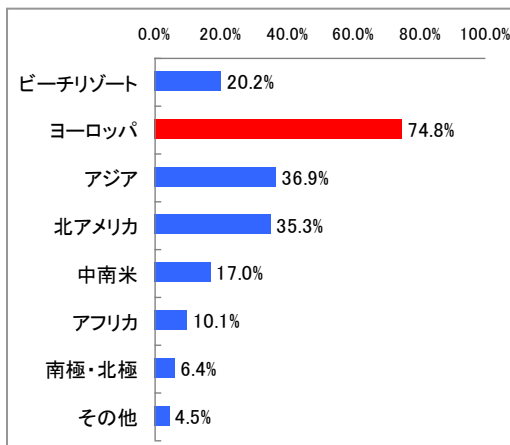
【Q】あなたは趣味を楽しむための海外旅行(趣味旅)で何をしたいですか。(n=377) ※全体



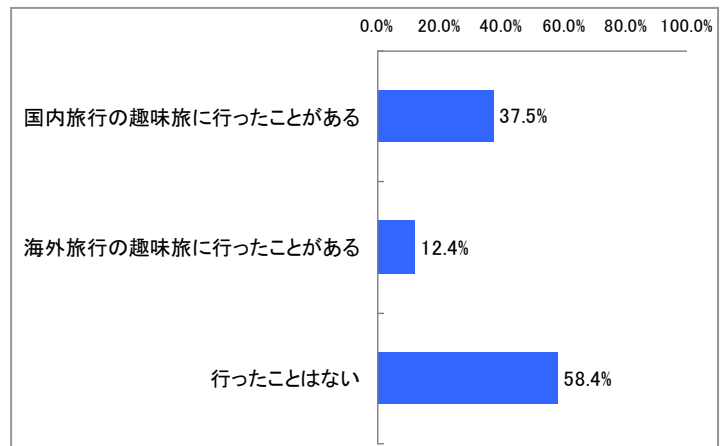
【Q】あなたは趣味を楽しむための海外旅行(趣味旅)で何をしたいですか。(n=377) ※男女別



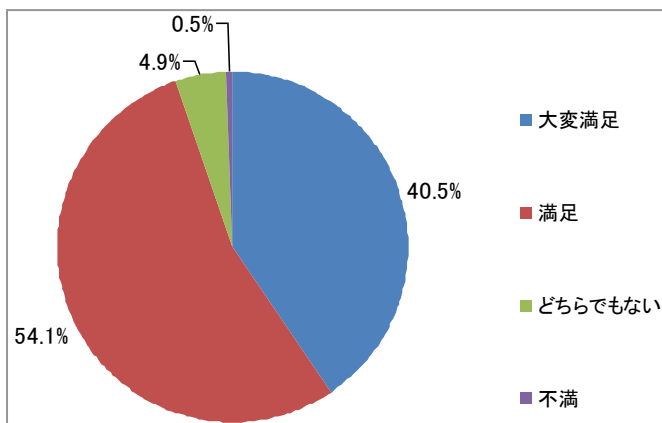
【Q】あなたは、趣味を楽しむための海外旅行(趣味旅)でどこに行きたいですか。(n=377)



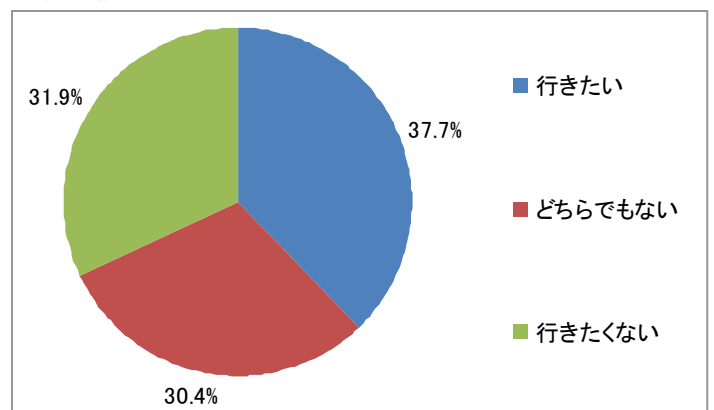
【Q】あなたは趣味がきっかけで、行ったことはありますか。(n=890)



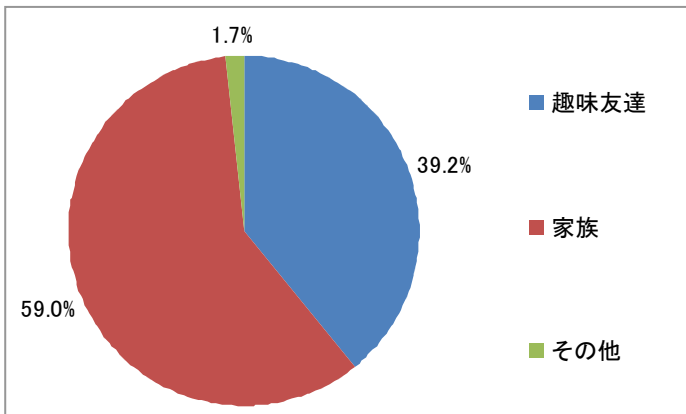
【Q】あなたは、その旅行(趣味旅)に満足しましたか。(n=370)



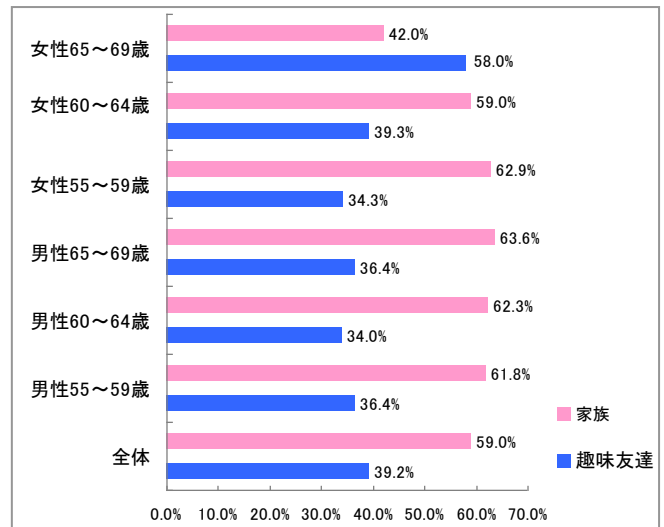
【Q】あなたは今後、趣味を楽しむための海外旅行(趣味旅)に行きたいですか。(n=1000)



【Q】あなたは趣味を楽しむための海外旅行(趣味旅)に誰と行きたいですか？(n=344) ※全体



【Q】あなたは趣味を楽しむための海外旅行(趣味旅)に誰と行きたいですか？(n=344) ※男女別



■大人の趣味旅Magazineとは・・・

旅の醍醐味といえば、観光やショッピング。それに加えて趣味を取り入れることで旅の楽しみ方が広がります。たとえば、日本とは違う海外ミュージアムの巡りかたを楽しんでみたり・・・。H.I.S.が提供する「大人の趣味旅Magazine」は、ゆとりのある大人だからこそできる、旅と趣味を自分らしく楽しむ、冒険シニアのためのウェブマガジンです。

(<http://www.his-j.com/tyo/senior/syumitabi/>)

The screenshot shows the H.I.S. website interface. At the top, there are navigation links for 'マイページ', '予約確認・変更・取消', 'お荷物情報', '店舗案内', and '法人のお客様'. Below this is a search bar and a menu with options like '首都圏版', '海外航空券', '海外ツアー', '国内旅行', '国内ホテル', and '海外ホテル・オフショール'. The main content area features a banner for '大人の趣味旅 Magazine' with the theme '美術館・博物館 × ヨーロッパ'. The banner includes the text '日本とは違う？ 海外ミュージアムの巡りかた' and '大人の趣味旅Magazine vol.20'. Below the banner, there is a section titled '大人の趣味旅とは？' which explains the magazine's focus on combining travel with hobbies.