

2020年4月 旅行取扱高状況報告

< 旅行区分別 >

(単位：千円)

区 分	取 扱 高	前年同月取扱高	前年同月比
海外旅行	465,050	39,117,092	1.2%
国内旅行	225,044	5,174,436	4.3%
訪日旅行	5,574	3,023,623	0.2%
合 計	695,670	47,315,152	1.5%

上記、月次取扱高は、エイチ・アイ・エス及び同グループ5社（オリオンツアー、クオリタ、クルーズプラネット、ジャパンホリデートラベル、エイチ・アイ・エス沖縄）の社内取引を相殺した取扱高の合計となります。また2019年11月より、日本における旅行事業のみに集計基準を変更しております。それに伴い、前期数値も同基準へ変更しております。

1. 海外旅行

海外旅行は、世界各地での新型コロナウイルス感染症拡大により、各国で入国制限等の措置が強化されたことや、日本においても渡航制限が拡大した影響を受け、全方面でツアーキャンセルといたしました。そのため、方面別では、アジア、オセアニア・南太平洋、ハワイ・ミクロネシアにおいて、それぞれ前年同月比1%以下、商品別では企画旅行が同0.1%と大幅に減少いたしました。

以上の結果、海外旅行の総取扱高は、前年同月比1.2%の4億6,505万円となりました。

< 海外旅行 方面別・商品別・チャネル別データ >

① 方面別

方 面	前年同月比
アジア	0.9%
オセアニア・南太平洋	0.8%
ハワイ・ミクロネシア	0.9%
欧州・中近東・アフリカ	2.9%
北米・中南米	1.9%

② 商品別

商 品	前年同月比
手配旅行	3.0%
企画旅行	0.1%

③ チャネル別

チャネル	前年同月比
店舗	0.8%
オンライン	2.6%

