

2020年2月 旅行取扱高状況報告

< 旅行区分別 >

(単位：千円)

区 分	取 扱 高	前年同月取扱高	前年同月比
海外旅行	32,047,907	33,856,045	94.7%
国内旅行	5,310,076	5,512,092	96.3%
訪日旅行	690,786	2,387,725	28.9%
合 計	38,048,769	41,755,863	91.1%

上記、月次取扱高は、エイチ・アイ・エス及び同グループ5社（オリオンツアー、クオリタ、クルーズプラネット、ジャパンホリデートラベル、エイチ・アイ・エス沖縄）の社内取引を相殺した取扱高の合計となります。また2019年11月より、日本における旅行事業のみに集計基準を変更しております。それに伴い、前期数値も同基準へ変更しております。

1. 海外旅行

海外旅行は、1月末より外務省の感染危険情報がレベル2に引き上げられたことを受け、中国全土、香港、マカオの主催旅行をツアーキャンセルとしたことにより中国や香港が大幅に減少いたしました。その他の方面においては、ヨーロッパではフランスが前年同月比131%、スペイン・ポルトガルが同112%と伸張したほか、ハワイが同112%と強化方面が増加したことにより、新型コロナウイルス感染拡大の影響をカバーし、全体では一桁の落ち込みにとどまりました。

以上の結果、海外旅行の総取扱高は、前年同月比94.7%の320億4,790万円となりました。

< 海外旅行 方面別・商品別・チャネル別データ >

① 方面別

方 面	前年同月比
アジア	80.4%
オセアニア・南太平洋	89.8%
ハワイ・ミクロネシア	111.9%
欧州・中近東・アフリカ	104.6%
北米・中南米	91.1%

② 商品別

商 品	前年同月比
手配旅行	93.1%
企画旅行	97.3%

③ チャネル別

チャネル	前年同月比
店舗	95.1%
オンライン	107.4%

