

2019年4月 旅行取扱高状況報告

< 旅行区分別 >

(単位：千円)

区 分	取 扱 高	前年同月取扱高	前年同月比
海外旅行	43,599,117	30,343,427	143.7%
国内旅行	5,174,436	4,324,558	119.7%
外国人旅行	5,082,200	4,601,599	110.4%
合 計	53,855,754	39,269,585	137.1%

上記、月次取扱高は、エイチ・アイ・エス及び同グループ6社（オリオンツアー、クオリタ、クルーズプラネット、ジャパンホリデートラベル、ミキ・ツーリスト）の社内取引を相殺した取扱高の合計となります。

1. 海外旅行

海外旅行では、史上初の10連休となったゴールデンウィーク需要が牽引し、全体的に好調に推移いたしました。特にロング方面である欧米豪が高い伸びを示しており、中でもスペインが前年同月比228%、アメリカ西海岸が同207%、オーストラリアが同201%と、いずれも200%を超えて推移いたしました。商品別では、ロング方面が好調だったことから、添乗員付きツアーが同177%と増加したほか、自由度の高いエアー＋ホテルも同293%と引き続き好調に推移いたしました。

以上の結果、海外旅行の総取扱高は、前年同月比143.7%の435億5,911万円となりました。

< 海外旅行 方面別・商品別・チャネル別データ >

① 方面別

方 面	前年同月比
アジア	146.8%
オセアニア・南太平洋	173.2%
ハワイ・ミクロネシア	123.5%
欧州・中近東・アフリカ	169.0%
北米・中南米	175.3%

② 商品別

商 品	前年同月比
手配旅行	147.9%
企画旅行	149.6%

③ チャネル別

チャネル	前年同月比
店舗	162.6%
オンライン	161.8%

## 2. 国内旅行

国内旅行では、沖縄本島がゴールデンウィーク需要が好調だったことにより前年同月比 115%、北海道は、加えて4月から放送中のテレビドラマの舞台となったことによる注目度の高まりもあり、同 158%と大きく増加いたしました。チャンネル別では、店舗が同 127%と企画旅行を中心に好調に推移いたしました。

以上の結果、国内旅行の総取扱高は、前年同月比 119.7%の 51 億 7,443 万円となりました。

## 3. 外国人旅行

外国人旅行では、年間で一番のピークである桜シーズンに合わせ、レジャー顧客などを中心に各国からの受客が大幅に増加いたしました。特に、欧米からの受客は前年同月比 203%と好調に推移いたしました。

以上の結果、外国人旅行の総取扱高は、前年同月比 110.4%の 50 億 8,220 万円となりました。

以上の結果、2019 年 4 月の旅行取扱高の総計は、前年同月比 137.1%の 538 億 5,575 万円となりました。

以上

**本件に関するお問い合わせ先**

株式会社エイチ・アイ・エス

I R室 : 03-6388-0707

広報室 : 03-5908-2346