

2019年3月 旅行取扱高状況報告

< 旅行区分別 >

(単位：千円)

区 分	取 扱 高	前年同月取扱高	前年同月比
海外旅行	41,461,808	41,462,951	100.0%
国内旅行	6,890,293	6,716,488	102.6%
外国人旅行	4,477,547	3,991,886	112.2%
合 計	52,829,648	52,171,326	101.3%

上記、月次取扱高は、エイチ・アイ・エス及び同グループ6社（オリオンツアー、クオリタ、クルーズプラネット、ジャパンホリデートラベル、ミキ・ツーリスト）の社内取引を相殺した取扱高の合計となります。

1. 海外旅行

海外旅行では、オンラインによる取扱いが引き続き好調に推移しており、なかでも企画旅行が前年同月比 124%と伸びを牽引いたしました。商品別では、エアー＋ホテルが同 206%と引き続き拡大したほか、添乗員付きツアーにおいても同 140%と欧州を中心に増加いたしました。方面別では、フランスが同 142%、韓国が同 121%と引き続き好調に推移いたしました。

以上の結果、海外旅行の総取扱高は、前年同月比 100.0%の 414 億 6,180 万円となりました。

< 海外旅行 方面別・商品別・チャネル別データ >

① 方面別

方 面	前年同月比
アジア	98.9%
オセアニア・南太平洋	99.3%
ハワイ・ミクロネシア	91.4%
欧州・中近東・アフリカ	114.4%
北米・中南米	101.0%

② 商品別

商 品	前年同月比
手配旅行	93.2%
企画旅行	105.9%

③ チャネル別

チャネル	前年同月比
店舗	97.5%
オンライン	115.3%

