

2019年2月 旅行取扱高状況報告

< 旅行区分別 >

(単位：千円)

区 分	取 扱 高	前年同月取扱高	前年同月比
海外旅行	37,315,430	35,076,863	106.4%
国内旅行	5,512,092	5,394,610	102.2%
外国人旅行	3,441,045	2,807,746	122.6%
合 計	46,268,568	43,279,220	106.9%

上記、月次取扱高は、エイチ・アイ・エス及び同グループ6社（オリオンツアー、クオリタ、クルーズプラネット、ジャパンホリデートラベル、ミキ・ツーリスト）の社内取引を相殺した取扱高の合計となります。

1. 海外旅行

海外旅行では、欧州が引き続き好調だったことに加え、韓国が昨年のオリンピックによる座席供給環境悪化から改善し好調に推移いたしました。チャネル別・商品別では、エアー＋ホテルがオンライン・店舗ともに引き続き順調に拡大しており、前年同月比199%となったほか、添乗員付きツアーにおいても、前年同月比131%と好調に推移いたしました。

以上の結果、海外旅行の総取扱高は、前年同月比106.4%の373億1,543万円となりました。

< 海外旅行 方面別・商品別・チャネル別データ >

① 方面別

方 面	前年同月比
アジア	103.9%
オセアニア・南太平洋	105.9%
ハワイ・ミクロネシア	97.2%
欧州・中近東・アフリカ	118.8%
北米・中南米	113.8%

② 商品別

商 品	前年同月比
手配旅行	97.1%
企画旅行	113.8%

③ チャネル別

チャネル	前年同月比
店舗	102.6%
オンライン	121.0%

