NEWS RELEASE
2026/11/18

HIS、コスタクルーズと日本地区総販売代理店契約を締結
2030年クルーズ人口100万人達成に向けて、日本発着クルーズ再開を目指す

株式会社エイチ・アイ・エス（本社：東京都新宿区　以下「HIS」）は、イタリアのクルーズ会社であるCosta Crociere S.p.A.（本社：イタリアジェノバ　以下「コスタクルーズ」）と日本地区における総販売代理店（GSA）契約を締結しました。本契約に基づき、HISは、コスタクルーズ日本支社の事業運営、およびサポート機能を引き受け、旅行会社への販売支援と両社共同でのプロモーションを推進し、新たなクルーズ需要の創出に取り組みます。

国土交通省は、2030年までに日本人のクルーズ人口を100万人とする目標を掲げており、クルーズ業界全体で積極的な市場開拓と幅広い顧客層の取り込みが求められています。その実現に向けた重要な鍵となるのが、初心者やファミリー層でも参加しやすいカジュアルクルーズの普及です。旅行・レジャー消費が活発化する中、コストパフォーマンスに優れたカジュアルクルーズは、現役世代や家族連れをはじめとする幅広い層にアプローチできる有力な選択肢となっています。

HISとコスタクルーズは、2011年の地上手配連携に始まり博多港からの日本発着クルーズの販売に総力を挙げて取り組み、（同年「クルーズ・オブ・ザ・イヤー優秀賞を受賞）、新たなマーケットを創出しました。その後も、2013年～2015年の「コスタビクトリア」チャータークルーズの実施や、2016年の日本支社開設支援など、長年にわたり日本のクルーズ文化の醸成と市場開拓を共に推進してまいりました。今回の日本地区総販売代理店契約締結は、こうした強固な信頼関係と実績を基盤とした持続的成長に向けた新たな戦略的提携です。

本提携に伴い、コスタクルーズ日本支社のスタッフがHISに合流し、クルーズ販売においてHISが持つ販売知見と、コスタクルーズの専門知見を完全に融合させ、全国の旅行会社に対し支援体制を再構築し、安心かつ安定した予約手配環境を提供します。さらに、HISをはじめとする各社の法人営業を通じて、インセンティブ旅行などMICE需要の獲得に向けた取り組みも強化したいと考えております。

コスタクルーズが取り扱うカジュアルクルーズは、本格イタリアンや華やかなエンターテインメントが手頃な価格で楽しめるため、世代や旅のスタイルを問わずお楽しみいただけることが魅力です。HISは、将来の日本母港化を見据えたあらゆる世代向けの商品開発や、両社のリソースを結集したプロモーションを実行し、クルーズ未経験のエントリー層からリピーター層まで広く愛されるクルーズ文化の定着を図り、日本のクルーズ市場の持続的な成長を牽引してまいります。

コスタクルーズ

1948年設立、イタリアのジェノバに本社をおく欧州大手クルーズ客船運航会社です。「海の上のイタリア」をコンセプトに、本格的なイタリア料理や陽気なエンターテインメント、洗練されたホスピタリティを提供し、世界中の旅行者から愛されています。最新のエコ技術を取り入れたLNG燃料船の導入など環境配慮にも注力し、地中海をはじめ、北欧、カリブ海、アジアなど多様な旅行先へ運航しています。2000年より世界最大のクルーズ企業であるカーニバル・コーポレーションの傘下に入り、グローバルな展開を推進しています。


コスタセレーナ外観

報道関係のお問い合わせ先
株式会社エイチ・アイ・エス　広報室　TEL 050-1746-4177（平日10:00～17:00）