

HIS、B.LEAGUEとグローバル・パートナー契約を締結 日本各地への公式ツアーや海外プロモーションを展開

株式会社エイチ・アイ・エス（本社：東京都新宿区 以下、HIS）は、公益社団法人ジャパン・プロフェッショナル・バスケットボールリーグ（以下、B.LEAGUE）とグローバル・パートナー契約を締結しました。HISの「世界と地域を結ぶ旅の力（グローバル）」とB.LEAGUEが持つ「地域密着の熱量（ローカル）」を融合させた「グローバル・パートナー」として、ファンの熱狂を創出するとともに、日本全国および世界に向けた共創と新たなスポーツツーリズムを推進してまいります。



GLOBAL PARTNER

契約締結の背景

B.LEAGUEは「ココロ、たぎる。」瞬間、空間、地域を生み出すことをパーパスに掲げ、現在41都道府県・55クラブへと拡大しています。2026年9月には新たなリーグ構造へと移行し、スポーツの枠を超えた地域密着型エンターテインメントとしてさらなる進化を遂げようとしています。

このたびのパートナー契約は、HISが持つ国内外の強固なトラベルネットワークと、B.LEAGUEが持つ熱量の高いファンコミュニティや地域ネットワークを掛け合わせることで、両者の強みを最大限に活かし、ファンや地域社会に対して、これまでにない新しい観戦・旅の価値を提供することを目指します。

今後の取り組み

1. 公式ツアー「B.旅」の展開

B.LEAGUE全クラブのファンを対象とした公式ツアー「B.旅」の企画・造成・販売独占権を取得しました。移動・宿泊の手配はもちろん、チームの熱狂に浸れる非日常の観戦体験として、チケット付きレギュラーシーズン観戦ツアーや「りそなグループ B.LEAGUE ALL-STAR GAME WEEKEND 2027 IN AICHI-NAGOYA」観戦ツアーや、選手の面会イベント付きツアーなどニーズに合わせた多様なツアー商品を取り揃えてまいります。

2. アジアを中心とした海外プロモーションとインバウンド・スポーツツーリズムの確立

急速に高まるアジアでのB.LEAGUE人気を捉え、HISが展開する海外52カ国133拠点のグローバルネットワークを活用した海外プロモーションを実施します。海外在住のファンを日本全国の各地域へ送客する本格的なインバウンドモデルを構築し、アリーナ観戦を軸としたスポーツツーリズムを促進してまいります。

3. 未来を担う子どもたちの育成とファンコミュニティの創出

「バスケットボールクリニック」の開催等、B.LEAGUEに関連する貴重な体験を通じて、子どもたちが主体的に急成長する機会を創出するとともに、スポーツを通じた持続可能な地域活性化と、未来のファンコミュニティ形成に貢献してまいります。

<https://www.sports-his.com/basketball/bleague/>

株式会社エイチ・アイ・エス 代表取締役社長 澤田秀太 コメント

「『心躍る』を解き放つ」をパーパスに掲げるHISは、旅を通じて人と人、そして地域を繋ぐ挑戦を続けております。HISの強みである「世界と地域を結ぶ旅の力」と、B.LEAGUE様の「地域密着の熱量」を掛け合わせることで、旅行を軸に地域社会のさらなる活性化に貢献し、ともに魅力的な未来を共創していきたいと考えております。

公益社団法人ジャパン・プロフェッショナル・バスケットボールリーグ コミッショナー 島田慎二 コメント

このたび、HIS様にグローバル・パートナーとしてB.LEAGUEパートナーに就任いただき、心より御礼申し上げます。全国各地で試合を開催するB.LEAGUEが生み出す「移動」や「地域との出会い」と、HIS様の国内外に広がるネットワークや体験創出のノウハウを掛け合わせ、観戦体験をさらに豊かにするとともに、地域の活性化や新たな感動の創出に共に挑戦してまいります。