

コロナ前から二桁増加している韓国旅行

海外旅行予約者数全体では前年同期比で 263.8%と、昨年に引き続き大幅に増加しているものの、コロナ前の 2019 年比では 5 割となっております。昨年は 2019 年同期比で 2 割程度であったため、この 1 年で約 3 割以上改善しました。旅行先ごとに回復具合は大きく差が出ており、韓国、オーストラリアのケアンズ、香港、トルコ、サイパンなどは 2019 年同期比を上回る予約者数となっております。特に市場の大きい韓国においては、ソウルが 2019 年同期比で 113.7%、プサンが同 145.6%と二桁の増加をしております。背景には、2019 年は日韓関係の冷え込みがあり相互交流が停滞していたことや、韓国からの訪日需要の増加を受け、地方空港を含めた復便・増便がされたことによる座席供給数の増加と、最寄り空港から行きやすくなった環境の改善が考えられます。

平均単価は 192,700 円で前年同期比のほぼ同水準（98.0%）となっております。2019 年同期比では 112.2%となっており、復便が進むも燃油サーチャージの高騰などにより高止まり傾向にあります。

台北の需要回復と存在感高まる LCC 就航都市

2 位には台北が大きく順位を上げてランクインしております。昨年時点の台湾は、1 日の入境者数に 15 万人の上限を設けており、隔離検疫は廃止となったものの 7 日間の自主防疫が必要でありました。制限下ではレジャー目的での渡航は少なく、構成比でみると約 9 割が航空券手配となっておりますが、今年は航空券手配が 65.7%、ツアー手配が 34.3%と、2019 年とほぼ同水準（参考：2019 年航空券手配 59.5%、ツアー手配 40.5%）にまで戻っており、水際対策撤廃により台北へのレジャー需要の回復が見受けられます。

8 位のセブ島、9 位のケアンズが昨年から大きく順位を上げております。それぞれ、LCC が就航する中距離路線のビーチリゾートという共通点がございませう。燃油サーチャージが高騰する今、燃油サーチャージのかからない（一部除く）LCC の需要は高くなっております。食事や座席指定、預け荷物など必要なサービスは有料で追加し、効率化・簡略化することにより運航コストを抑えて提供している LCC は、多様化するニーズや価値観とも相まって新たな選択肢として、旅行者にとっても有効に捉えられていると考えております。

HIS 年末年始 海外旅行 出発日ランキング

順位	出発日
1 位	2023 年 12 月 29 日
2 位	2023 年 12 月 30 日
3 位	2023 年 12 月 28 日

HIS 年末年始 海外旅行 帰国日ランキング

順位	出発日
1 位	2024 年 1 月 3 日
2 位	2024 年 1 月 2 日
3 位	2024 年 1 月 4 日

平均旅行日数は 6.3 日間で前年同水準。出国ピークは 2023 年 12 月 29 日、帰国ピークは 2024 年 1 月 3 日となっております。一般的には 6 連休（2023 年 12 月 29 日～2024 年 1 月 3 日）となる企業が多いですが、1 月第 2 月曜が「成人の日」の祝日となるため、ピークを避け、帰国日を 1 月 9 日までずらすといった傾向もみられました。

<まとめ>

今年は 5 月に新型コロナウイルス感染症が 5 類に移行し、感染対策の考え方や対応が大きく変化した年でした。コロナ禍期間中に見送られていたイベントなども再開し、この半年ですでに通常の生活様式に戻ってきております。旅行業界においても、出入国に係る陰性証明書提出などの水際対策が撤廃され、ネックとなっていた国際線航空座席供給数も回復してきております。また、コロナを経て、世界各地でオーバーツーリズム対策や持続可能な観光（サステナブルツーリズム）など、旅の価値観にも注目が集まっております。旅行者が一方向的に旅行先のコンテンツを消費するのではなく、その土地の暮らしに敬意を払うことができるよう、現地に住む方、自然、文化などを大切に、相互に良い影響を与え、全ての関係者一人ひとりが各々の意識や行動に責任を持つことにつながるよう、持続可能な観光の実現のための取組みに注力していきたいと考えております。

HIS 年末年始特集 <https://www.his-j.com/season/newyear/>

データ使用について：出典元として「HIS 年末年始 海外旅行予約動向」を記載ください

ご不明な点については HIS 広報室（TEL 050-1746-4177）までお問合せください

報道関係のお問い合わせ先

株式会社エイチ・アイ・エス 広報室 TEL：050-1746-4177（平日10：00～17：00）