

シニアのクルーズ旅行に関する意識調査

**冒険シニアの旅行トレンド 2013 は体験重視の海の旅!?**  
**過半数のシニアが「クルーズに行ってみよう」と回答、**  
**想定予算は 20 万円未満が 55%**

株式会社エイチ・アイ・エス(本社:東京都新宿区 代表取締役社長: 平林 朗 以下H.I.S.)は、2013年7月16日(火)～2013年7月17日(水)の期間、50歳～69歳の男女を対象に、H.I.S.が配信するアクティブシニア向けウェブマガジン“大人の趣味旅Magazine”による「クルーズ旅行」に関する意識調査を実施しました。本調査では、シニア層(50～69歳男女)においてクルーズ旅行が人気を増し、より一般的な存在になってきている実態が明らかとなりました。

H.I.S.は、自分たちの趣味や充実したライフスタイルを送るアクティブなシニアが増えるなか、より多くの“冒険シニア”に旅を楽しんでいただけるように「大人の趣味旅Magazine」(※1)を配信。そんな元気なシニアが今話題のクルーズ旅行に対してどのような意識を持っているのか、シニアの旅を応援するH.I.S.が調査いたしました。

2013年は、外国船の日本発着のクルーズがリーズナブルな価格で楽しめるツアーが大幅に増え、クルーズ元年といわれてきました。H.I.S.では、ゴールデンウィーク時に6,000名以上参加の実績を持つチャータークルーズを展開。今年の夏・秋にかけてはイタリア船籍大型外国客船によるチャータークルーズ(※2)合計6本が就航いたします。(2013年9月22日発最終便)。また、2014年4月にはプレミアムクラス客船「フォーレンダム」号によるチャータークルーズ(※3)の新たな商品を企画し実施することとなりました。

※1 <http://www.his-j.com/tyo/senior/syunitabi/>

※2 <http://www.his-j.com/tyo/cruise/index.htm>

※3 <http://www.his-j.com/tyo/cruise/volendam/cabin.html>

「シニアのクルーズ旅行に関する意識調査」調査結果のポイント

**① 低価格化でシニアのクルーズ需要が高まる!? 想定予算は20万円まで。**

かつては高級なイメージを持たれていたクルーズ旅行。クルーズ旅行に行ってみようかという問いに対し、年収が200万円未満は57.2%、200万～300万円未満は62.5%、300万円～500万円未満は55.8%、500万円～1000万円未満は64.6%、1000万円以上は66.7%が「行ってみよう(また行ってみよう)」と回答し、冒険シニアはどの年収レンジでも、5割以上はクルーズ旅行に関心を持っているという実態がわかりました。また、クルーズ旅行にかけられる一人当たりの予算も、「20万円まで」と答えた方が55%で低価格需要が伸びている傾向が明らかになりました。

**② シニアはお金よりも“体験”でリッチに…クルーズ旅行は配偶者と一緒に75%。楽しみたいことは美しい景色、おいしい食事、充実した施設設備**

クルーズ旅行を誰と一緒にいきたいかという問いに対して、約75%が配偶者、約24%のシニアが子どもと一緒にいきたいと答えました。また、クルーズ旅行で楽しみたいことについて、クルーズ旅行の醍醐味である豪華な食事やホテルのような充実した設備をおさえ、1位に美しい景色(71.3%)が選ばれました。「海がきれいだから」、「海から見える風景が目新しい感じがする」、「海から本土を見たい」、「雄大な景色が素晴らしい」など、海そのものが持っている美しさや、普段見る機会の無い海からの景色を楽しみにしている方が多いようです。

**③ 飛行機の旅 vs. 船の旅、“同じ予算でも”シニアはクルーズ派が66%!**

目的地への移動の速さではクルーズに誇る飛行機。同じ予算をかけて旅行に行くなら飛行機かクルーズのどちらを選ぶかという問いに対し、66%のシニアがクルーズ旅行を選択しました。「飛行機等に比べ、移動中ものんびり旅行ができる」、「飛行機では味わえない、セーリング余暇の楽しみ方を満喫したい。」、「飛行機と違って、時間的にも気分的にも、セレクトな感じになる」など、飛行機と比較してクルーズは、移動中ものんびりと非日常的な体験をできるポイントに特に魅力を感じている声が多く集まりました。

**本件に関するお客様からのお問い合わせ先**

東日本地区の各営業所へ (営業所案内: <http://www.his-j.com/branch/main.htm>) ホームページ : <http://www.his-j.com>

**本件に関する報道関係・旅行会社の方からのお問い合わせ先**

株式会社 エイチ・アイ・エス 東日本地区 広報担当 : 高司 奈奈

TEL:03-5908-2477 FAX:03-5908-2187 営業時間 平日)10:00～18:30、土日祝) 休み

※その他、企業広報関連のお問い合わせは、経営企画室:三浦 TEL:03-5908-2070 FAX:03-5908-2423 までお願いいたします。

▽調査概要

■調査元: H.I.S. 「大人の趣味旅Magazine」

■調査方法:

株式会社楽天が運営するアンケートサイト「楽天リサーチ」のシステムを利用したWEBアンケート方式で実施

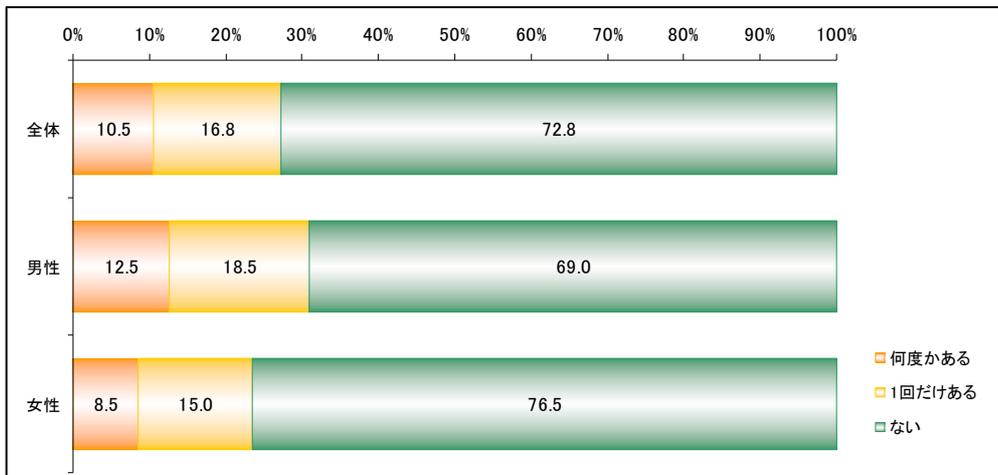
■調査期間: 2013年7月16日(火)~2013年7月17日(水)

■調査対象: 楽天リサーチ登録モニターのうち、50歳~69歳 男女

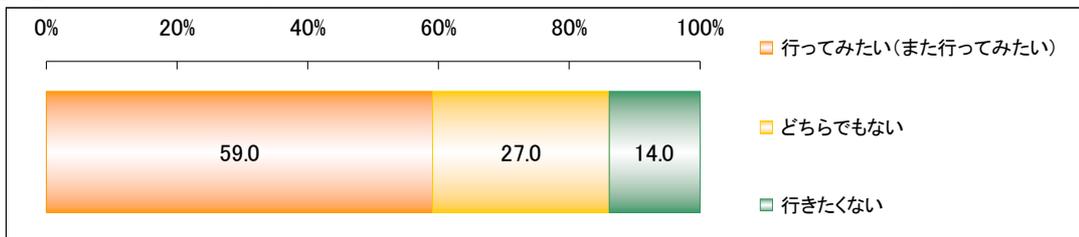
■サンプル数: 400人 (男性200人、女性200人)

▽調査結果一覧

【Q】あなたは、クルーズ旅行をしたことがありますか。



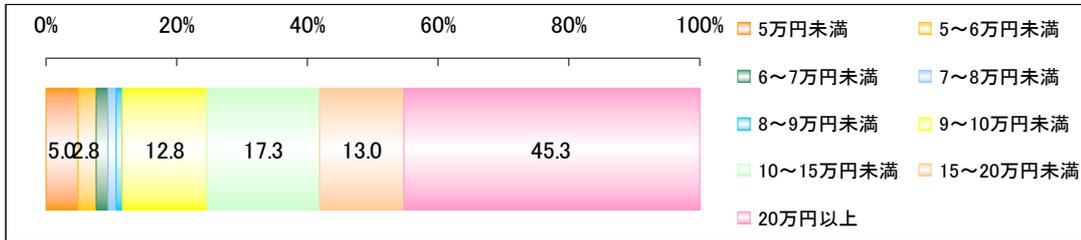
【Q】あなたはクルーズ旅行に行ってみたい(また行ってみたい)と思いますか。(全体)



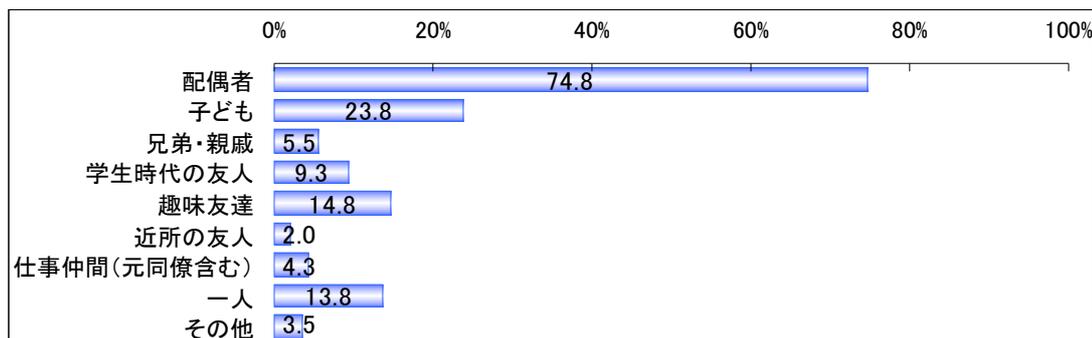
【Q】あなたはクルーズ旅行に行ってみたい(また行ってみたい)と思いますか。(年収別)



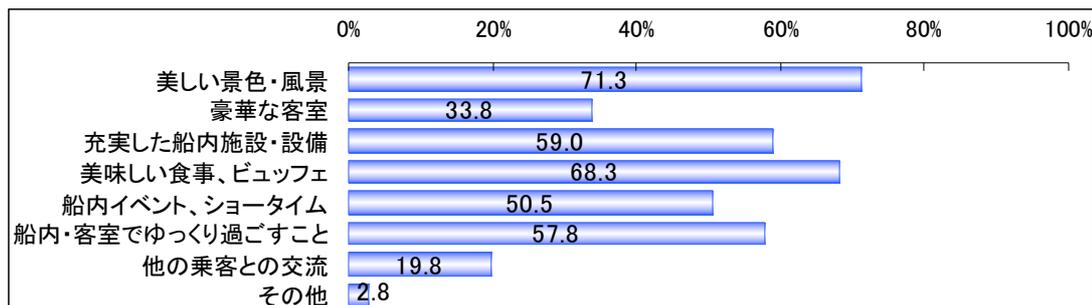
【Q】あなたがもしクルーズ旅行に行くとしたら、1回あたり一人どのぐらいの予算をかけますか。



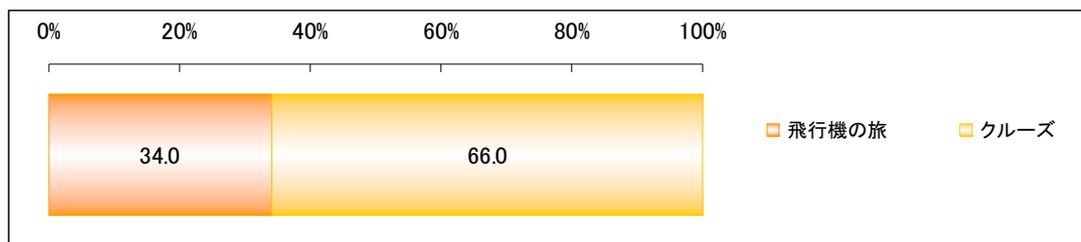
【Q】あなたがもしクルーズ旅行に行くとしたら、誰と一緒にいきたいですか。(いくつでも)



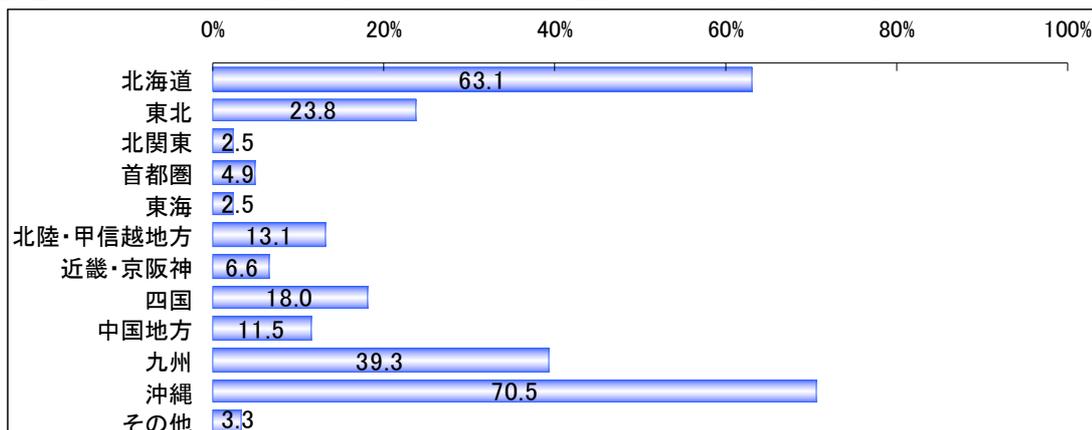
【Q】あなたはクルーズ旅行で、どんなことを楽しみたいですか。(いくつでも)



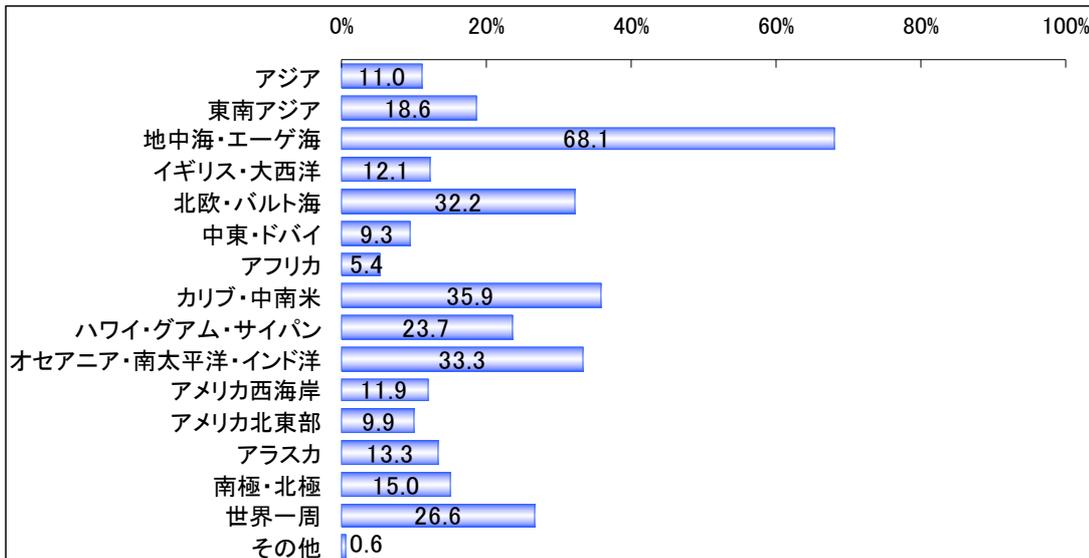
【Q】あなたがもし、同じ予算をかけて旅行するなら、飛行機の旅/船の旅(クルーズ)、どちらを選びますか。



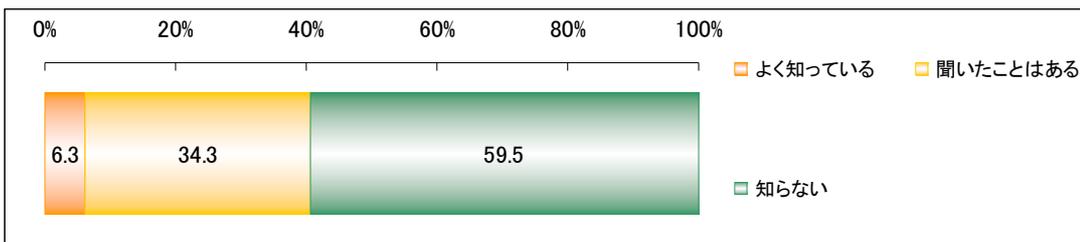
【Q】あなたがクルーズ旅行で行ってみたいエリアを教えてください。※国内版(いくつでも)



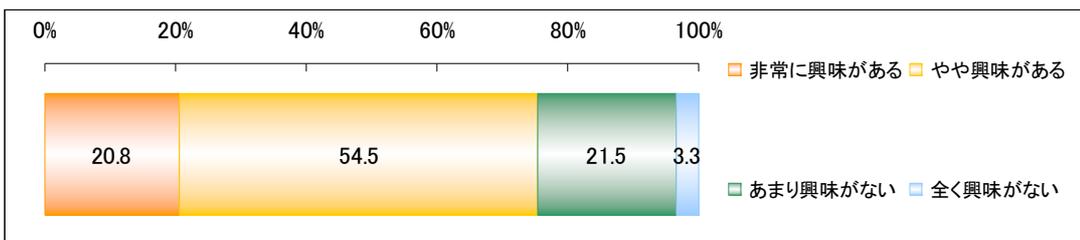
【Q】あなたがクルーズ旅行で行ってみたいエリアを教えてください。※海外版(いくつでも)



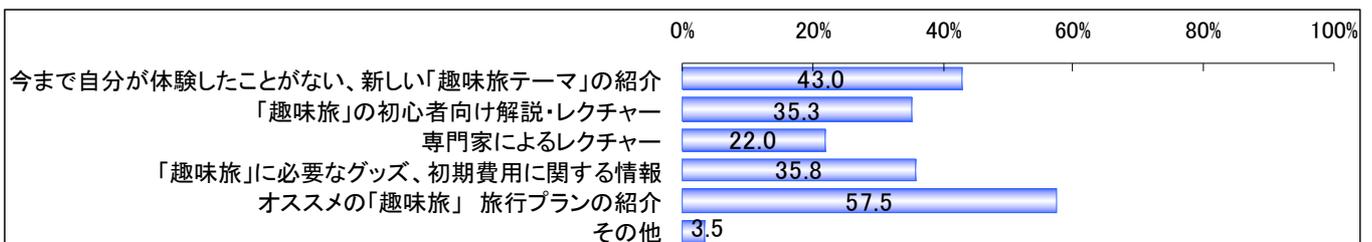
【Q】近年、1泊1万円台(7日間で7万円以下)の、お手頃なクルーズ旅行プランが登場していることをあなたは御存知ですか。



【Q】あなたは、旅行先で趣味を楽しむ「趣味旅」に興味がありますか。



【Q】もし自分が「趣味旅」をするとしたら、どんな情報がほしいですか。(いくつでも)



■大人の趣味旅Magazineとは・・・

旅の醍醐味といえば、観光やショッピング。それに加えて趣味を取り入れることで旅の楽しみ方が広がります。たとえば、自分ならではの視点で切り取った風景などを撮影したり、早起きしてランニングしたり・・・。H.I.S.が提供する「大人の趣味旅Magazine」は、ゆとりのある大人だからこそできる、旅と趣味を自分らしく楽しむ、冒険シニアのためのウェブマガジンです。[\(http://www.his-j.com/tyo/senior/syumitabi/\)](http://www.his-j.com/tyo/senior/syumitabi/)

