



2012年6月29日
株式会社エイチ・アイ・エス
株式会社日本旅行

「H.I.S.X赤い風船」共同で国内旅行プロジェクトを立ち上げ

株式会社エイチ・アイ・エス(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:平林 朗、以下「H.I.S.」)と株式会社日本旅行(本社:東京都港区、代表取締役社長:丸尾和明)は、国内における旅行需要を喚起すべく両社共同によるプロジェクトを立ち上げ、商品の販売を開始しました。

この取組みにより、国内旅行商品販売の拡大を目指すH.I.S.と、JR 西日本グループ企業のなかで唯一の総合旅行会社である日本旅行が共同企画をすることで、さらなる利用顧客の拡大を図ります。

また、今後の展開として、H.I.S.販売店舗の拡大および取扱販売商品の増加も視野に入れ、国内JR利用商品の強化に取り組んでまいります。企画詳細については以下の通りです。

1. プロジェクト内容

- ・商品造成にあたり企画担当者はH.I.S.と日本旅行ともに20代の若手女性スタッフを起用
JR利用の旅プランのなかでも、主に20代女性のお客様が行きたい旅行先のプランを両社で企画検討し、旅の目的、特典内容にこだわった商品造成に注力いたしました。
(H.I.S.×赤い風船が一層の拡大を図りたい、「女性」をターゲットにした商品を発売)
- ・顧客満足度の高い温泉旅館、ホテルを厳選し、JRグリーン車と組み合わせ商品化
厳選の旅プランとしてシニア層や、記念日旅行など特別なニーズを持つ顧客に向け、「大切な人と過ごす特別な休日」をコンセプトに、国内JR利用の商品展開を行いました。

2. 商品内容

	商品	特徴
1	気ままに気軽に列車旅「わたしStyle」 (ターゲット層:20-30代女性)	ゆっくり滞在できる宿泊施設、ご当地グルメや町屋カフェなど現地での楽しみ、ココロとカラダを美しくする女子力UPオプションなど、行き先よりもテーマを重視した新しい【女子旅】の提案
2	おトクに!気ままに!「新幹線でGo」 (ターゲット層:20-60代)	西日本エリアの販売強化に向け、H.I.S.の顧客に人気の高い宿泊施設を選定
3	厳選「京都への宿」 (ターゲット層:40-60代夫婦)	旅館・ホテルを厳選し、新幹線グリーン車と組み合わせたハイグレード商品
4	厳選「伊豆への宿」 (ターゲット層:40-60代夫婦)	夏に人気の高い伊豆の旅館を厳選し、JRグリーン車と組み合わせたハイグレード商品

*1~2は6月19日より発売、3~4は5月から発売を開始しております。

3. 販売箇所

H.I.S.店舗 首都圏国内旅行販売7店舗 及びインターネットにて販売



本件に関するお客様からのお問合せ先

株式会社エイチ・アイ・エス 国内旅行予約センター TEL:050-5833-2811 FAX:03-5326-1060

関東地区・国内旅行取扱の各営業所へ

(営業所案内 http://www.his-j.com/kokunai/kanto/branch/kokunai_branch2.htm)

国内旅行ホームページ : <http://www.his-j.com/kokunai/kanto>

本件に関するマスコミからのお問合せ先

株式会社 エイチ・アイ・エス 経営企画室 担当:三浦・清國

〒163-6029 東京都新宿区西新宿 6-8-1 住友不動産新宿オークタワー29F

TEL:03-5908-2070 FAX:03-5908-2423

本件に関するマスコミからのお問合せ先

日本旅行 広報室 TEL03-3572-8180 担当:矢嶋 木原