



## 2023年10月期 第2四半期 決算説明会資料

---

株式会社エイチ・アイ・エス

2023年 6月14日

東証プライム：9603

©2023 H.I.S. Co., Ltd. IR Div.

# 目次

1. 決算概要（連結）
2. 決算概要（セグメント別）
3. 補足資料
4. 今後の取り組み

# 決算概要（連結）

---

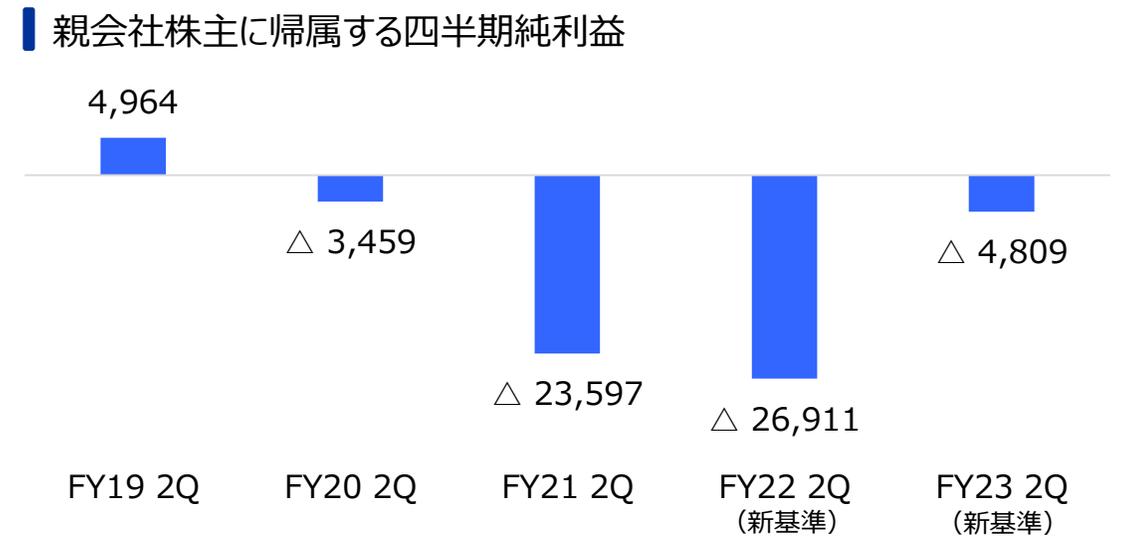
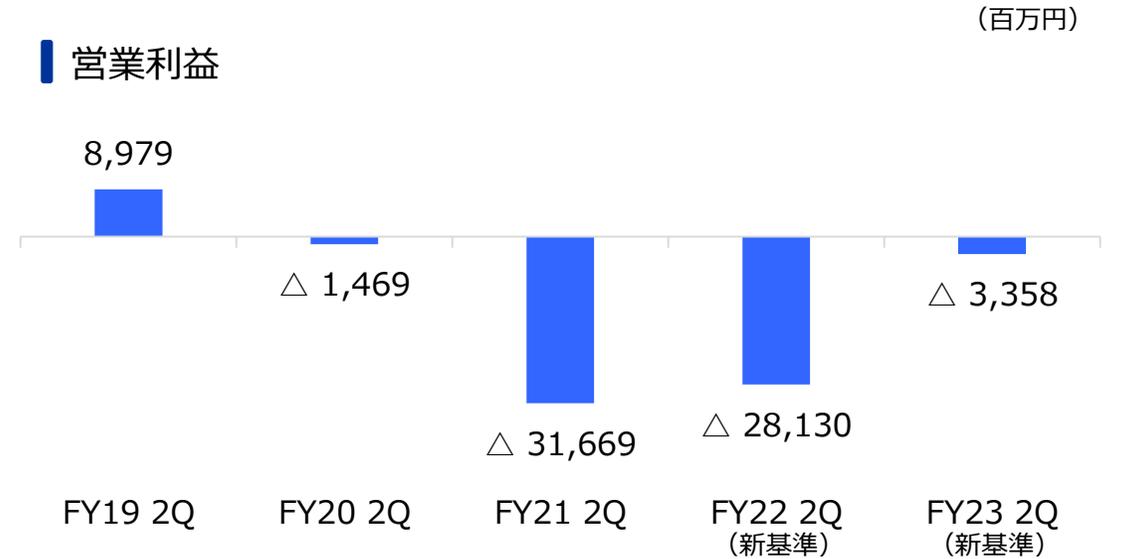
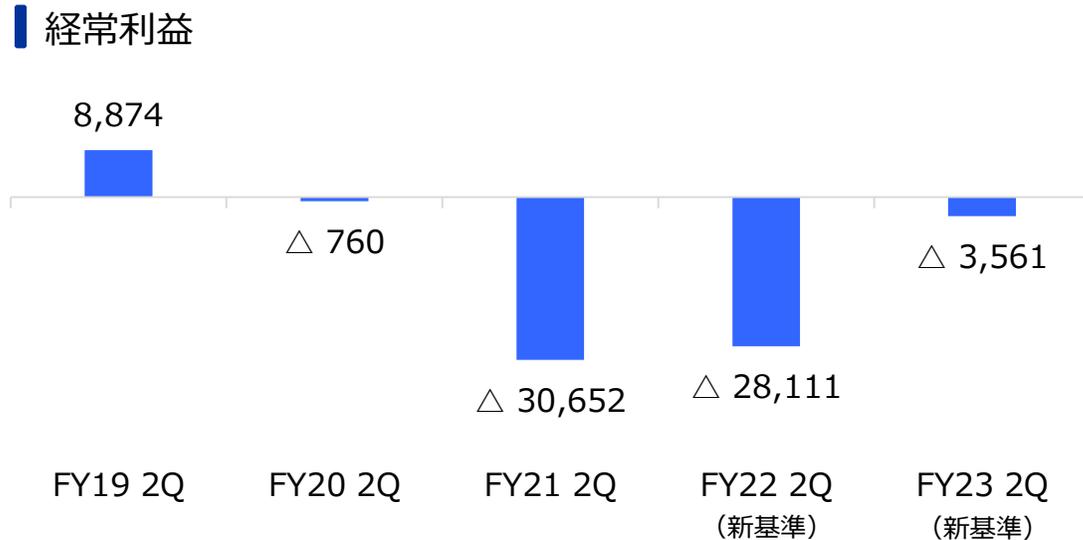
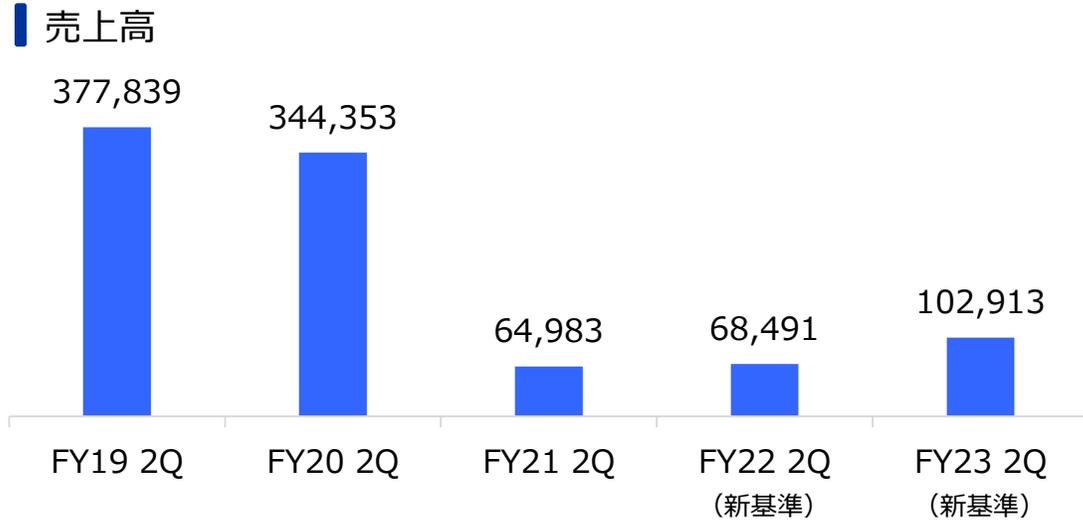
# 連結業績サマリ

売上高、営業利益は、前期売却したハウステンボス・エネルギー事業の影響を除き、すべてのセグメントで改善。

旅行事業・ホテル事業が増益を牽引。ともにレジャー需要の回復に伴い、日本発海外旅行と、国内ホテルの宿泊需要が伸長。

| (百万円)                        | 旧基準            |                | 新基準            |             | YoY           | 前期差                              | 主な増減要因 |
|------------------------------|----------------|----------------|----------------|-------------|---------------|----------------------------------|--------|
|                              | FY19 2Q        | FY22 2Q        | FY23 2Q        |             |               |                                  |        |
| <b>売上高</b>                   | <b>377,839</b> | <b>68,491</b>  | <b>102,913</b> | <b>150%</b> | <b>34,422</b> | 旅行+56,249、テーマパーク△9,151、ホテル+4,654 |        |
| 売上総利益                        | 64,782         | 6,890          | 34,256         | 497%        | 27,365        |                                  |        |
| <b>営業利益</b>                  | <b>8,979</b>   | <b>△28,130</b> | <b>△3,358</b>  | -           | <b>24,771</b> | 旅行+11,284、ホテル+2,118              |        |
| EBITDA                       | 13,372         | △21,811        | 1,886          | -           | 23,698        |                                  |        |
| 営業外収益                        | 1,810          | 1,849          | 1,211          | 66%         | △637          |                                  |        |
| 営業外費用                        | 1,915          | 1,830          | 1,414          | 77%         | △415          |                                  |        |
| <b>経常利益</b>                  | <b>8,874</b>   | <b>△28,111</b> | <b>△3,561</b>  | -           | <b>24,549</b> |                                  |        |
| 特別利益                         | 513            | 9,577          | 900            | 9%          | △8,677        | 助成金収入△5,936                      |        |
| 特別損失                         | -              | 4,824          | 950            | 20%         | △3,874        |                                  |        |
| 税引前利益                        | 9,387          | △23,357        | △3,611         | -           | 19,746        |                                  |        |
| 法人税等                         | 3,350          | 3,810          | 1,040          | 27%         | △2,770        |                                  |        |
| 非支配株主に帰属する<br>四半期純利益         | 1,072          | △256           | 157            | -           | 414           |                                  |        |
| <b>親会社株主に帰属する<br/>四半期純利益</b> | <b>4,964</b>   | <b>△26,911</b> | <b>△4,809</b>  | -           | <b>22,101</b> |                                  |        |

# 連結業績推移



# 連結P/L 四半期

| (百万円)  | FY19<br>(旧基準) |         |         |         |         | FY22<br>(新基準) |         |         |        |         | FY23<br>(新基準) |        |    |    |       |
|--------|---------------|---------|---------|---------|---------|---------------|---------|---------|--------|---------|---------------|--------|----|----|-------|
|        | 1Q            | 2Q      | 3Q      | 4Q      | Total   | 1Q            | 2Q      | 3Q      | 4Q     | Total   | 1Q            | 2Q     | 3Q | 4Q | Total |
| 売上高    | 187,276       | 190,563 | 195,878 | 234,792 | 808,510 | 33,588        | 34,902  | 31,448  | 42,853 | 142,794 | 46,143        | 56,770 | -  | -  | -     |
| YoY    | 113.8%        | 107.8%  | 115.8%  | 107.6%  | 111.0%  | -             | -       | -       | -      | -       | 137.4%        | 162.7% | -  | -  | -     |
| 売上原価   | 152,182       | 160,873 | 164,068 | 197,115 | 674,240 | 28,031        | 33,569  | 22,972  | 29,963 | 114,536 | 30,724        | 37,932 | -  | -  | -     |
| 売上総利益  | 35,093        | 29,689  | 31,809  | 37,677  | 134,270 | 5,557         | 1,333   | 8,476   | 12,890 | 28,257  | 15,419        | 18,837 | -  | -  | -     |
| 粗利率    | 18.7%         | 15.6%   | 16.2%   | 16.0%   | 16.6%   | 16.5%         | 3.8%    | 27.0%   | 30.1%  | 19.8%   | 33.4%         | 33.2%  | -  | -  | -     |
| 販管費    | 29,111        | 26,691  | 29,440  | 31,485  | 116,729 | 17,715        | 17,305  | 19,487  | 21,682 | 76,192  | 18,858        | 18,756 | -  | -  | -     |
| 営業利益   | 5,981         | 2,997   | 2,368   | 6,192   | 17,540  | △12,158       | △15,972 | △11,011 | △8,792 | △47,934 | △3,439        | 80     | -  | -  | -     |
| YoY    | 146.7%        | 83.7%   | 121.3%  | 73.1%   | 97.0%   | -             | -       | -       | -      | -       | -             | -      | -  | -  | -     |
| 営業利益率  | 3.2%          | 1.6%    | 1.2%    | 2.6%    | 2.2%    | -             | -       | -       | -      | -       | -             | 0.1%   | -  | -  | -     |
| EBITDA | 8,154         | 5,218   | 5,053   | 8,837   | 27,263  | △8,974        | △12,837 | △7,776  | △5,248 | △34,836 | △829          | 2,715  | -  | -  | -     |
| 営業外収益  | 697           | 1,113   | 859     | 856     | 3,527   | 569           | 1,280   | 722     | 556    | 3,129   | 450           | 761    | -  | -  | -     |
| 営業外費用  | 1,479         | 436     | 834     | 1,227   | 3,978   | 855           | 975     | 718     | 1,647  | 4,196   | 834           | 580    | -  | -  | -     |
| 経常利益   | 5,199         | 3,675   | 2,393   | 5,821   | 17,089  | △12,444       | △15,666 | △11,007 | △9,882 | △49,001 | △3,823        | 261    | -  | -  | -     |
| YoY    | 131.4%        | 94.4%   | 95.3%   | 63.7%   | 87.6%   | -             | -       | -       | -      | -       | -             | -      | -  | -  | -     |

# 連結B/S 前期末比

(百万円)

|              | FY19           | FY22           | FY23 2Q        |
|--------------|----------------|----------------|----------------|
| 現金及び預金       | 219,175        | 144,795        | 129,248        |
| 受取手形及び売掛金*   | 45,653         | 11,538         | 16,457         |
| 営業未収入金       | 4,287          | 298            | 477            |
| 旅行前払金        | 52,102         | 6,231          | 7,451          |
| その他          | 27,061         | 25,629         | 23,390         |
| <b>流動資産計</b> | <b>348,280</b> | <b>188,493</b> | <b>177,026</b> |
| 有形固定資産       | 147,098        | 170,356        | 169,060        |
| 無形固定資産       | 19,271         | 15,539         | 14,282         |
| のれん          | 7,305          | 2,369          | 1,968          |
| 投資その他資産      | 55,275         | 38,009         | 51,240         |
| <b>固定資産計</b> | <b>228,951</b> | <b>226,274</b> | <b>236,551</b> |
| <b>繰延資産計</b> | <b>168</b>     | <b>217</b>     | <b>147</b>     |
| <b>資産合計</b>  | <b>577,399</b> | <b>414,984</b> | <b>413,726</b> |

|                 | FY19           | FY22           | FY23 2Q        |
|-----------------|----------------|----------------|----------------|
| 営業未払金           | 38,082         | 6,698          | 10,064         |
| 旅行前受金           | 92,760         | 14,256         | 24,325         |
| 社債・転換社債         | 55,090         | 45,036         | 45,027         |
| 長期借入金           | 146,403        | 156,727        | 140,033        |
| その他             | 121,153        | 135,629        | 145,184        |
| <b>負債計</b>      | <b>453,490</b> | <b>358,348</b> | <b>364,636</b> |
| 資本金             | 11,000         | 100            | 100            |
| 資本剰余金           | 3,392          | 28,498         | 28,494         |
| 利益剰余金           | 112,409        | 26,327         | 21,564         |
| 自己株式            | ▲28,309        | ▲14,972        | ▲14,945        |
| その他の包括利益<br>累計額 | ▲1,719         | 7,466          | 5,474          |
| 非支配株主持分         | 27,135         | 8,815          | 8,214          |
| <b>純資産計</b>     | <b>123,909</b> | <b>56,636</b>  | <b>49,089</b>  |
| <b>負債・純資産合計</b> | <b>577,399</b> | <b>414,984</b> | <b>413,726</b> |

\* FY22より「受取手形、売掛金及び契約資産」として表示しております。詳細は短信をご覧ください。

# 決算概要（セグメント別）

---

# セグメント業績

| (百万円)         |          | 旧基準     | 新基準     |         | YoY  | 前期差     |
|---------------|----------|---------|---------|---------|------|---------|
|               |          | FY19 2Q | FY22 2Q | FY23 2Q |      |         |
| <b>売上高</b>    | 旅行事業     | 336,831 | 23,405  | 79,654  | 340% | 56,249  |
|               | テーマパーク事業 | 14,238  | 10,366  | 1,215   | 12%  | △9,151  |
|               | ホテル事業    | 5,519   | 3,572   | 8,226   | 230% | 4,654   |
|               | 九州産交グループ | 11,155  | 8,591   | 10,739  | 125% | 2,147   |
|               | その他      | 12,714  | 23,459  | 3,868   | 17%  | △19,591 |
|               | 調整・消去等   | ▲2,620  | △904    | △790    | -    | 113     |
| <b>営業利益</b>   | 旅行事業     | 6,201   | △14,742 | △3,458  | -    | 11,284  |
|               | テーマパーク事業 | 2,809   | 174     | △205    | -    | △379    |
|               | ホテル事業    | 338     | △2,068  | 50      | -    | 2,118   |
|               | 九州産交グループ | 297     | △701    | 107     | -    | 808     |
|               | その他      | 590     | △9,911  | △20     | -    | 9,890   |
|               | 調整・消去等   | ▲1,259  | △880    | 168     | -    | 1,049   |
| <b>EBITDA</b> | 旅行事業     | 8,045   | △12,883 | △1,574  | -    | 11,308  |
|               | テーマパーク事業 | 3,861   | 1,191   | △49     | -    | △1,241  |
|               | ホテル事業    | 907     | △170    | 2,079   | -    | 2,250   |
|               | 九州産交グループ | 750     | 203     | 963     | 474% | 760     |
|               | その他      | 868     | △9,457  | 84      | -    | 9,541   |
|               | 調整・消去等   | ▲1,060  | △695    | 383     | -    | 1,078   |

※当第1四半期連結会計期間より、セグメントを従来の「旅行事業」「テーマパーク事業」「ホテル事業」「九州産交グループ」「エネルギー事業」の5セグメントから、「旅行事業」「テーマパーク事業」「ホテル事業」「九州産交グループ」の4セグメントに変更しております。このため、前第2四半期連結累計期間との比較については、セグメント変更後の数値に組み替えて比較を行っております。詳細は、決算短信「2.四半期連結財務諸表及び主な注記（4）四半期連結財務諸表に関する注記事項（セグメント情報等）」に記載のとおりであります。

# セグメントP/L 四半期

| (百万円)         |        | FY19    |         |         |         |         | FY22   |        |        |        |         | FY23   |        |    |    |       |
|---------------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|----|----|-------|
|               |        | (旧基準)   |         |         |         |         | (新基準)  |        |        |        |         | (新基準)  |        |    |    |       |
|               |        | 1Q      | 2Q      | 3Q      | 4Q      | Total   | 1Q     | 2Q     | 3Q     | 4Q     | Total   | 1Q     | 2Q     | 3Q | 4Q | Total |
| <b>旅行</b>     | 売上高    | 166,617 | 170,213 | 175,444 | 210,188 | 722,464 | 9,965  | 13,439 | 16,063 | 28,225 | 67,693  | 34,533 | 45,121 | -  | -  | -     |
|               | YoY    | 114.3%  | 107.8%  | 116.1%  | 107.0%  | 110.9%  | -      | -      | -      | -      | -       | 346.5% | 335.7% | -  | -  | -     |
|               | 営業利益   | 4,071   | 2,130   | 1,965   | 5,587   | 13,754  | △8,288 | △6,453 | △7,812 | △6,074 | △28,629 | △3,176 | △282   | -  | -  | -     |
|               | YoY    | 205.7%  | 94.9%   | 203.0%  | 79.7%   | 112.7%  | -      | -      | -      | -      | -       | -      | -      | -  | -  | -     |
|               | EBITDA | 4,996   | 3,048   | 3,094   | 6,841   | 17,980  | △7,351 | △5,531 | △6,847 | △4,902 | △24,632 | △2,233 | 659    | -  | -  | -     |
|               | YoY    | 175.2%  | 93.4%   | 165.5%  | 86.0%   | 112.8%  | -      | -      | -      | -      | -       | -      | -      | -  | -  | -     |
| <b>テーマパーク</b> | 売上高    | 7,712   | 6,526   | 6,772   | 8,115   | 29,126  | 6,715  | 3,651  | 4,807  | 6,050  | 21,225  | 754    | 460    | -  | -  | -     |
|               | YoY    | 100.8%  | 88.1%   | 101.7%  | 90.6%   | 94.9%   | -      | -      | -      | -      | -       | 11.2%  | 12.6%  | -  | -  | -     |
|               | 営業利益   | 1,840   | 968     | 1,101   | 1,413   | 5,323   | 1,097  | △923   | △332   | 342    | 183     | △71    | △134   | -  | -  | -     |
|               | YoY    | 93.2%   | 53.3%   | 91.0%   | 61.2%   | 72.8%   | -      | -      | -      | -      | -       | -      | -      | -  | -  | -     |
|               | EBITDA | 2,362   | 1,499   | 1,626   | 1,949   | 7,439   | 1,617  | △426   | 176    | 873    | 2,240   | 7      | △57    | -  | -  | -     |
|               | YoY    | 96.5%   | 65.0%   | 92.0%   | 68.4%   | 79.4%   | -      | -      | -      | -      | -       | 0.5%   | -      | -  | -  | -     |
| <b>ホテル</b>    | 売上高    | 2,723   | 2,796   | 2,899   | 2,920   | 11,339  | 1,834  | 1,737  | 2,539  | 3,095  | 9,207   | 4,022  | 4,203  | -  | -  | -     |
|               | YoY    | 87.0%   | 89.9%   | 99.5%   | 101.3%  | 94.2%   | -      | -      | -      | -      | -       | 219.3% | 241.9% | -  | -  | -     |
|               | 営業利益   | 187     | 151     | ▲473    | ▲330    | ▲465    | △963   | △1,105 | △1,385 | △668   | △4,122  | △46    | 96     | -  | -  | -     |
|               | YoY    | 47.6%   | 47.3%   | -       | -       | -       | -      | -      | -      | -      | -       | -      | -      | -  | -  | -     |
|               | EBITDA | 447     | 460     | 83      | ▲196    | 795     | △25    | △144   | △386   | 365    | △192    | 962    | 1,116  | -  | -  | -     |
|               | YoY    | 61.2%   | 70.3%   | 18.2%   | -       | 37.5%   | -      | -      | -      | -      | -       | -      | -      | -  | -  | -     |

# セグメントP/L 四半期

| (百万円)    | FY19   |        | (旧基準)  |       |        |        | FY22   |        | (新基準) |       |         |        | FY23    |    | (新基準) |   |  |
|----------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|---------|--------|---------|----|-------|---|--|
|          | 1Q     | 2Q     | 3Q     | 4Q    | Total  | 1Q     | 2Q     | 3Q     | 4Q    | Total | 1Q      | 2Q     | 3Q      | 4Q | Total |   |  |
| 九州産交グループ | 売上高    | 5,882  | 5,273  | 5,247 | 5,827  | 22,230 | 4,732  | 3,859  | 4,646 | 4,721 | 17,960  | 5,487  | 5,251   | -  | -     | - |  |
|          | YoY    | 102.5% | 103.3% | 99.4% | 105.6% | 102.7% | -      | -      | -     | -     | -       | 115.9% | 136.1%  | -  | -     | - |  |
|          | 営業利益   | 183    | 114    | ▲58   | ▲81    | 158    | △301   | △400   | △381  | △471  | △1,554  | 32     | 74      | -  | -     | - |  |
|          | YoY    | 78.0%  | 100.0% | -     | -      | 39.7%  | -      | -      | -     | -     | -       | -      | -       | -  | -     | - |  |
|          | EBITDA | 405    | 344    | 182   | 270    | 1,203  | 153    | 50     | 75    | 30    | 309     | 459    | 504     | -  | -     | - |  |
|          | YoY    | 89.0%  | 98.6%  | 80.7% | 74.3%  | 86.2%  | -      | -      | -     | -     | -       | 299.9% | 1005.3% | -  | -     | - |  |
| その他      | 売上高    | 5,570  | 7,144  | 7,085 | 9,037  | 28,838 | 10,838 | 12,621 | 3,829 | 1,402 | 28,691  | 1,685  | 2,183   | -  | -     | - |  |
|          | YoY    | -      | -      | -     | -      | -      | -      | -      | -     | -     | -       | 15.5%  | 17.3%   | -  | -     | - |  |
|          | 営業利益   | 220    | 369    | 353   | 620    | 1,564  | △3,281 | △6,629 | △601  | △869  | △11,381 | △132   | 111     | -  | -     | - |  |
|          | YoY    | -      | -      | -     | -      | -      | -      | -      | -     | -     | -       | -      | -       | -  | -     | - |  |
|          | EBITDA | 358    | 509    | 495   | 763    | 2,128  | △3,040 | △6,416 | △389  | △658  | △10,505 | △80    | 164     | -  | -     | - |  |
|          | YoY    | -      | -      | -     | -      | -      | -      | -      | -     | -     | -       | -      | -       | -  | -     | - |  |

※当第1四半期連結会計期間より、セグメントを従来の「旅行事業」「テーマパーク事業」「ホテル事業」「九州産交グループ」「エネルギー事業」の5セグメントから、「旅行事業」「テーマパーク事業」「ホテル事業」「九州産交グループ」の4セグメントに変更しております。このため、前第2四半期連結累計期間との比較については、セグメント変更後の数値に組み替えて比較を行っております。詳細は、決算短信「2.四半期連結財務諸表及び主な注記（4）四半期連結財務諸表に関する注記事項（セグメント情報等）」に記載のとおりであります。

# 旅行事業 サブセグメントP/L 四半期

| (百万円)      | FY19   |         |        |         |         | FY22  |       |        |        |        | FY23   |        |    |    |       |
|------------|--------|---------|--------|---------|---------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|----|----|-------|
|            | (旧基準)  |         |        |         |         | (旧基準) |       |        |        |        | (旧基準)  |        |    |    |       |
|            | 1Q     | 2Q      | 3Q     | 4Q      | Total   | 1Q    | 2Q    | 3Q     | 4Q     | Total  | 1Q     | 2Q     | 3Q | 4Q | Total |
| 海外旅行取扱高    | 87,899 | 110,754 | 86,748 | 116,545 | 401,948 | 2,119 | 3,169 | 9,692  | 20,683 | 35,665 | 25,190 | 44,582 | -  | -  | -     |
| YoY        | 106%   | 114%    | 98%    | 97%     | 103%    | 188%  | 376%  | 870%   | 1,101% | 719%   | 1,188% | 1,406% | -  | -  | -     |
| 内、燃油サーチャージ | 6,030  | 8,005   | 4,308  | 6,957   | 25,302  | 119   | 250   | 1,069  | 3,080  | 4,520  | 4,415  | 7,243  | -  | -  | -     |
| 国内旅行取扱高    | 11,941 | 17,576  | 13,693 | 18,044  | 61,833  | 8,686 | 7,621 | 10,218 | 15,281 | 41,808 | 13,438 | 16,498 | -  | -  | -     |
| YoY        | 101%   | 107%    | 99%    | 99%     | 101%    | 99%   | 170%  | 333%   | 310%   | 176%   | 154%   | 216%   | -  | -  | -     |
| 訪日旅行取扱高    | 7,116  | 8,075   | 8,375  | 6,464   | 30,032  | 28    | 74    | 81     | 210    | 395    | 1,023  | 2,302  | -  | -  | -     |
| YoY        | 119%   | 105%    | 88%    | 87%     | 96%     | 82%   | 451%  | 623%   | 362%   | 321%   | 3,583% | 3,109% | -  | -  | -     |

※エイチ・アイ・エス及び同グループ5社（オリオンツアー、クオリタ、クルーズプラネット、ジャパンホリデーtravel、エイチ・アイ・エス沖縄）の社内取引を相殺した取扱高合計。

| (百万円)          | FY19   |        |        |        |         | FY22   |        |        |        |        | FY23   |        |    |    |       |
|----------------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----|----|-------|
|                | (旧基準)  |        |        |        |         | (旧基準)  |        |        |        |        | (参考値*) |        |    |    |       |
|                | 1Q     | 2Q     | 3Q     | 4Q     | Total   | 1Q     | 2Q     | 3Q     | 4Q     | Total  | 1Q     | 2Q     | 3Q | 4Q | Total |
| 海外法人インバウンド取扱高  | 56,070 | 35,339 | 41,186 | 50,748 | 183,343 | 4,451  | 4,690  | 4,834  | 16,277 | 30,253 | 19,453 | 13,233 | -  | -  | -     |
| YoY            | 127%   | 106%   | 107%   | 98%    | 109%    | 205%   | 296%   | 411%   | 632%   | 403%   | 437%   | 282%   | -  | -  | -     |
| 海外法人アウトバウンド取扱高 | 19,719 | 20,213 | 40,124 | 40,242 | 120,298 | 10,843 | 14,743 | 27,370 | 31,260 | 84,218 | 38,690 | 49,810 | -  | -  | -     |
| YoY            | 104%   | 100%   | 188%   | 205%   | 150%    | 929%   | 489%   | 1,390% | 697%   | 792%   | 356%   | 338%   | -  | -  | -     |

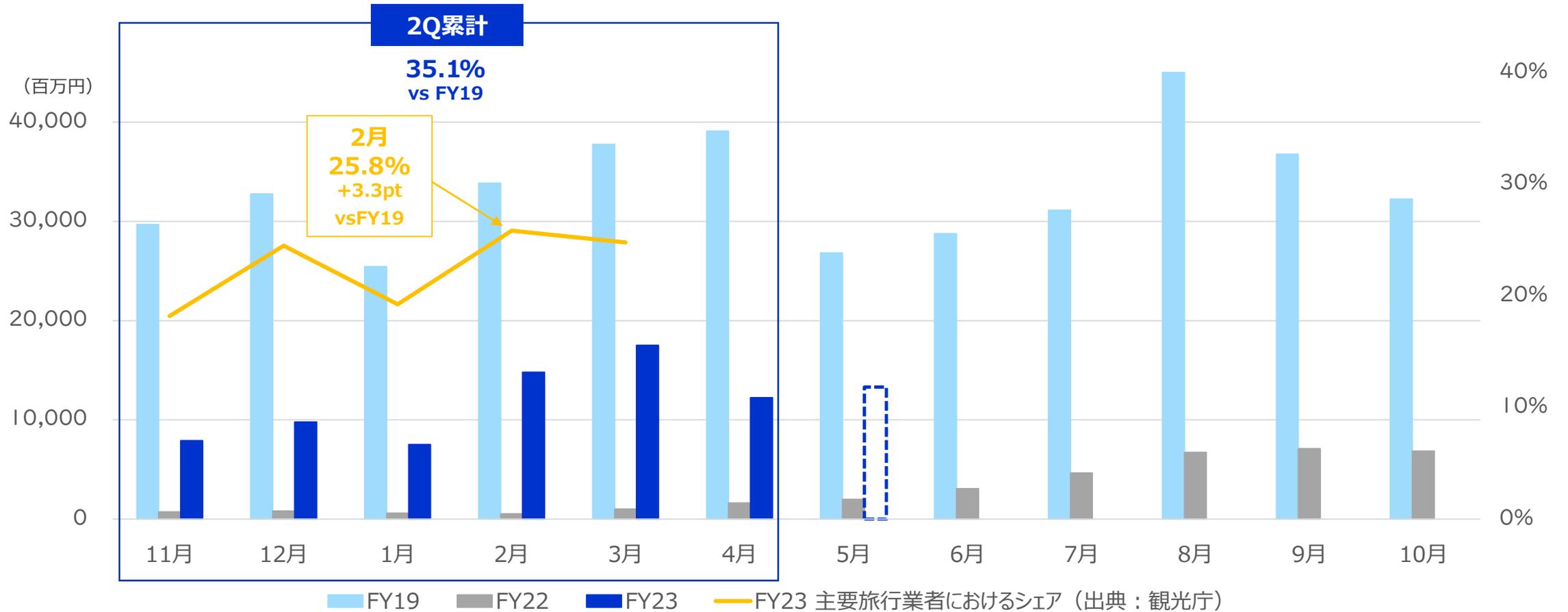
※FY23は、取扱高の計上基準を、ツアー商品（本人取引）は「進行日」、手配旅行（代理人取引）は「手配完了日」とした参考値となっております。

# 補足資料

---



# [補足資料] 海外旅行取扱高推移



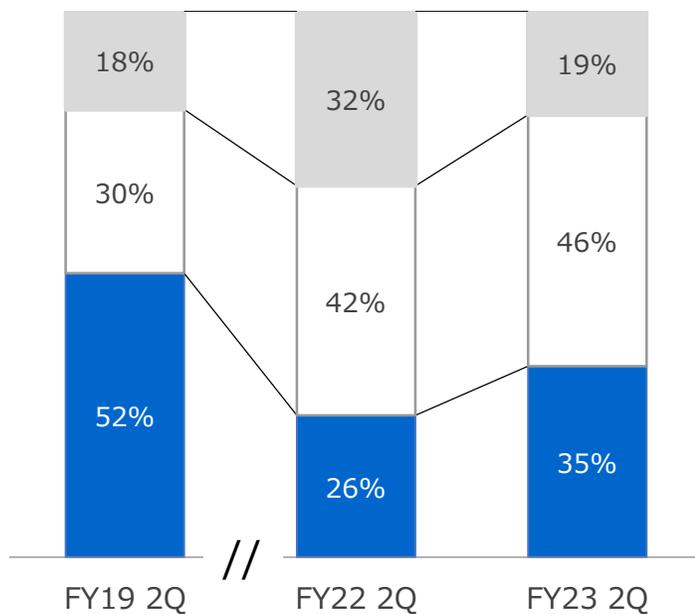
■ FY23 5月は、エイチ・アイ・エス単体のみの推定値

※エイチ・アイ・エス及び同グループ5社（オリオンツアー、クオリタ、クルーズプラネット、ジャパンホリデートラベル、エイチ・アイ・エス沖縄）の社内取引を相殺した取扱高合計

# [補足資料] 海外旅行構成比

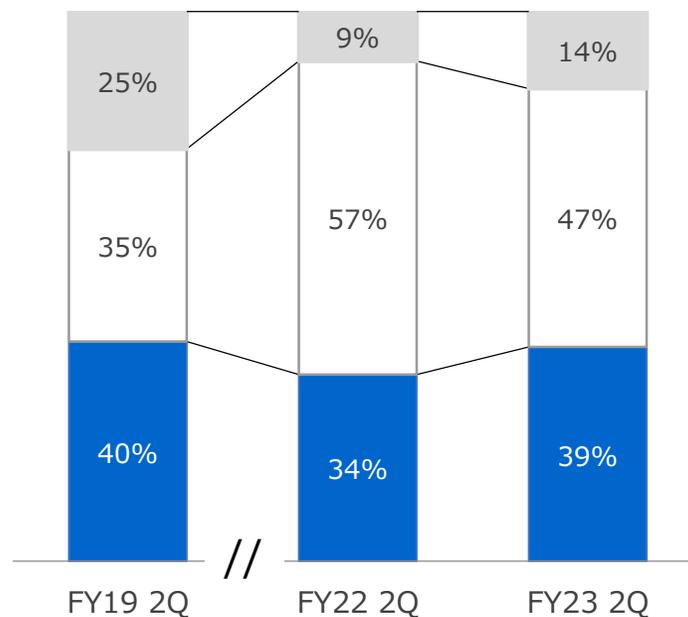
## 海外旅行チャネル別 売上高

■ 店舗 □ インターネット ■ コーポレート



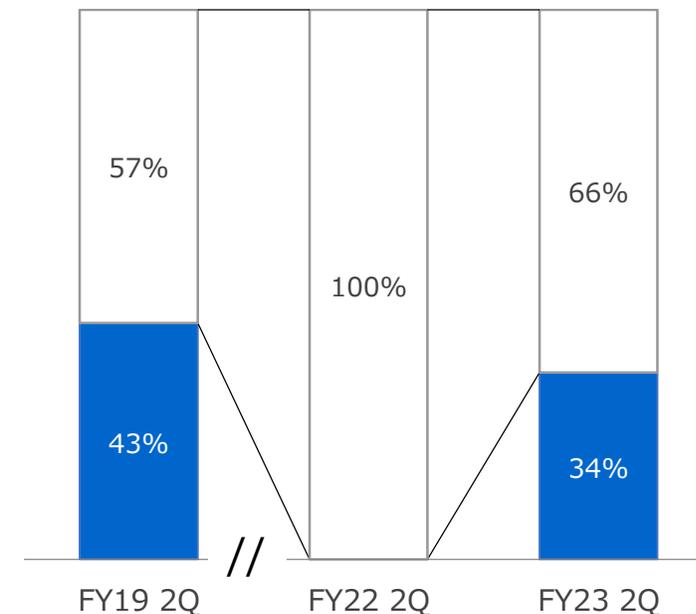
## 海外旅行方面別 売上高

■ アジア □ 欧米豪 ■ ハワイ・ミクロネシア



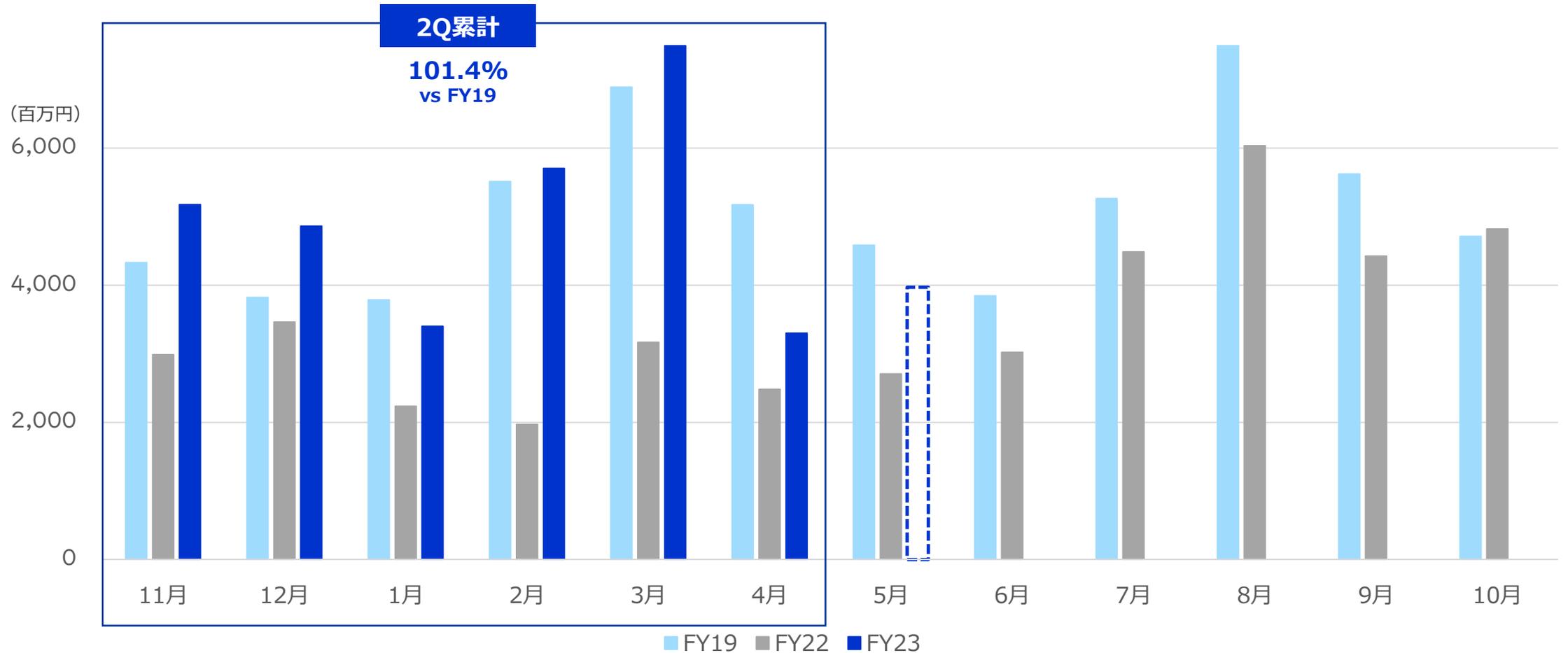
## 海外旅行商品種類別 送客数

■ ツアー □ 航空券





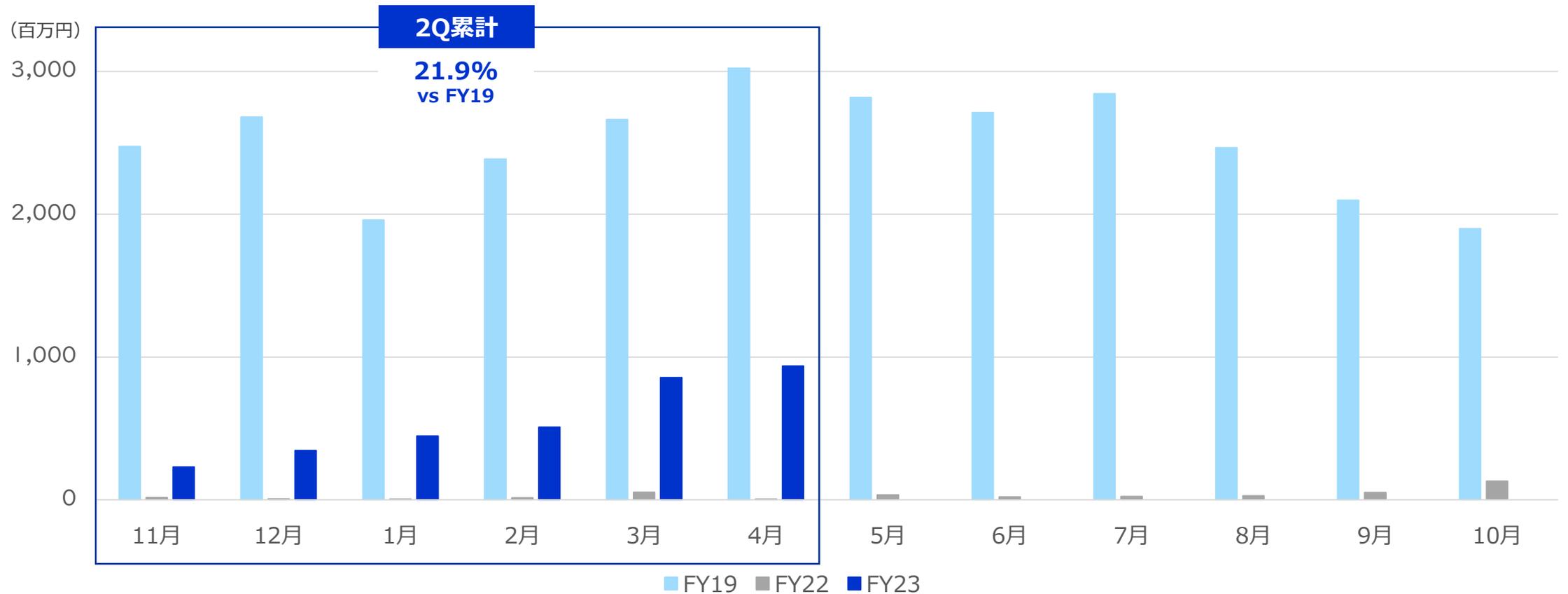
# [補足資料] 国内旅行取扱高推移



--- FY23 5月は、エイチ・アイ・エス単体のみの推定値

※エイチ・アイ・エス及び同グループ5社（オリオンツアー、クオリタ、クルーズプラネット、ジャパンホリデーtravel、エイチ・アイ・エス沖縄）の社内取引を相殺した取扱高合計

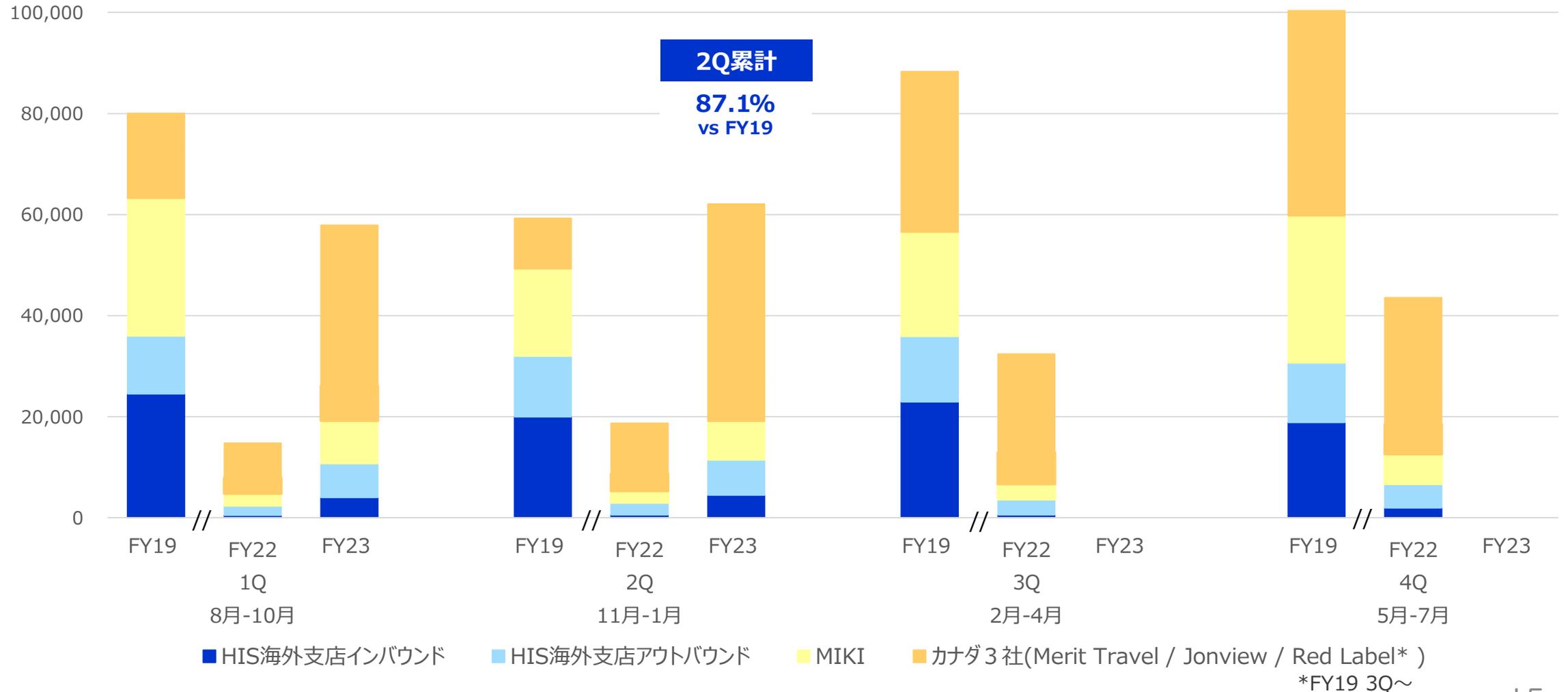
## [補足資料] 訪日旅行取扱高推移



※エイチ・アイ・エス及び同グループ5社（オリオンツアー、クオリタ、クルーズプラネット、ジャパンホリデートラベル、エイチ・アイ・エス沖縄）の社内取引を相殺した取扱高合計

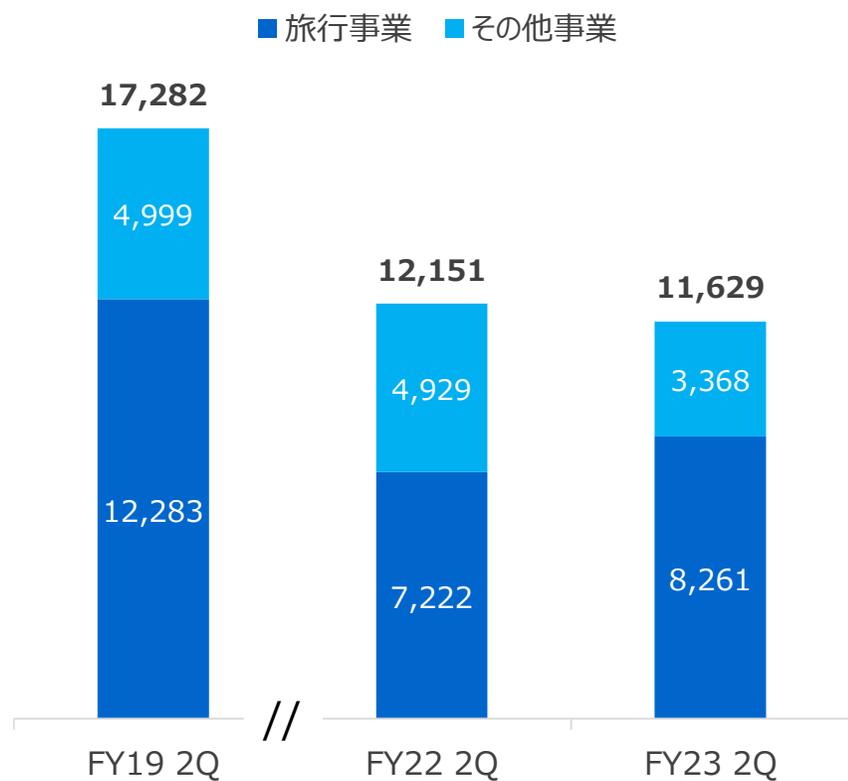
# [補足資料] 海外法人取扱高推移 (参考値)

(百万円)

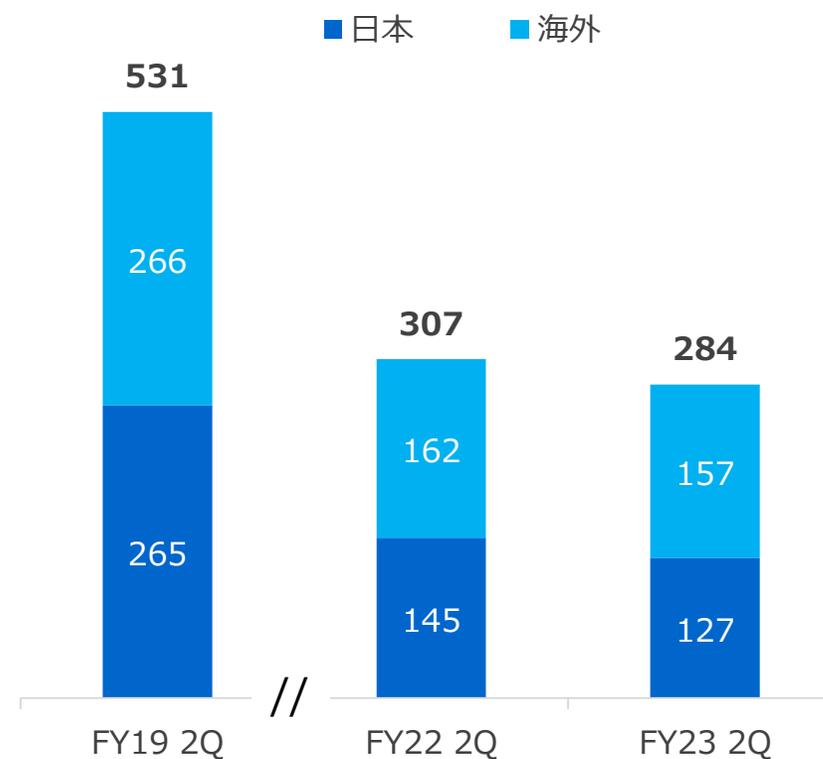


# [補足資料] 従業員数・営業拠点数

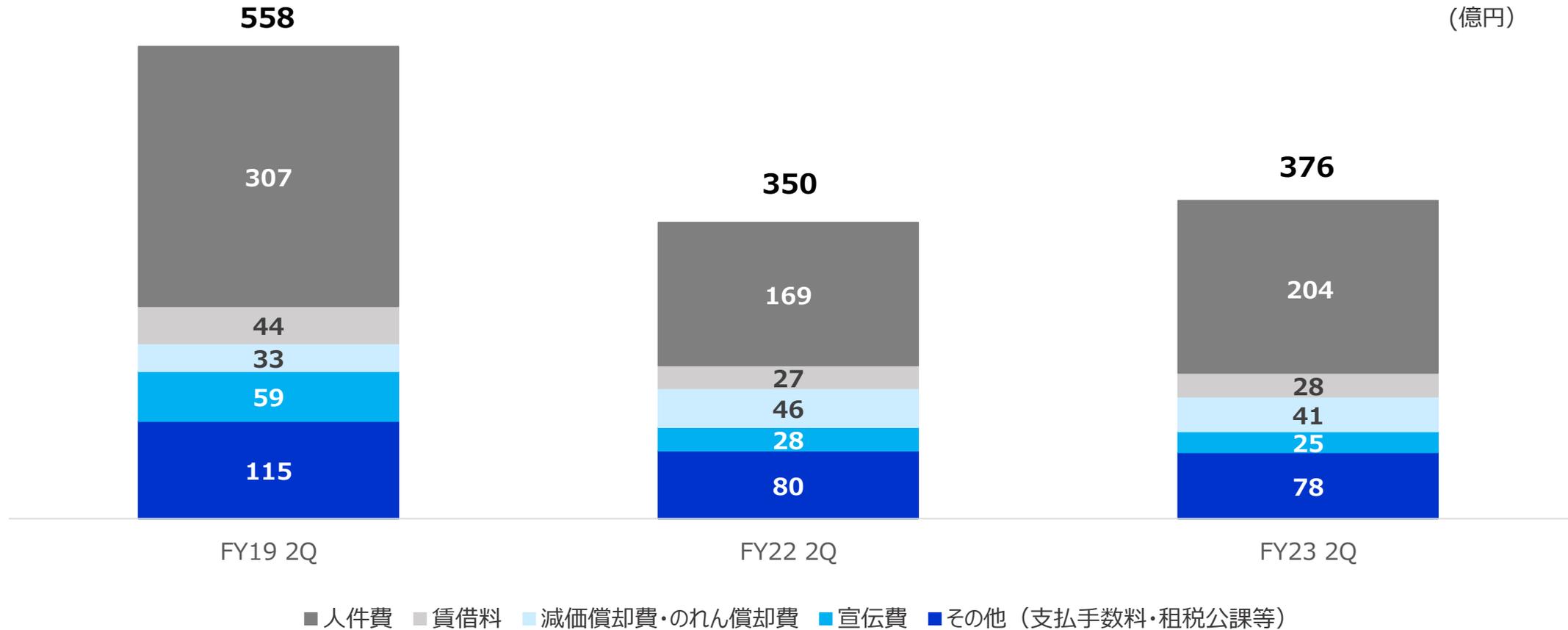
## グループ従業員数



## 旅行業の営業拠点数

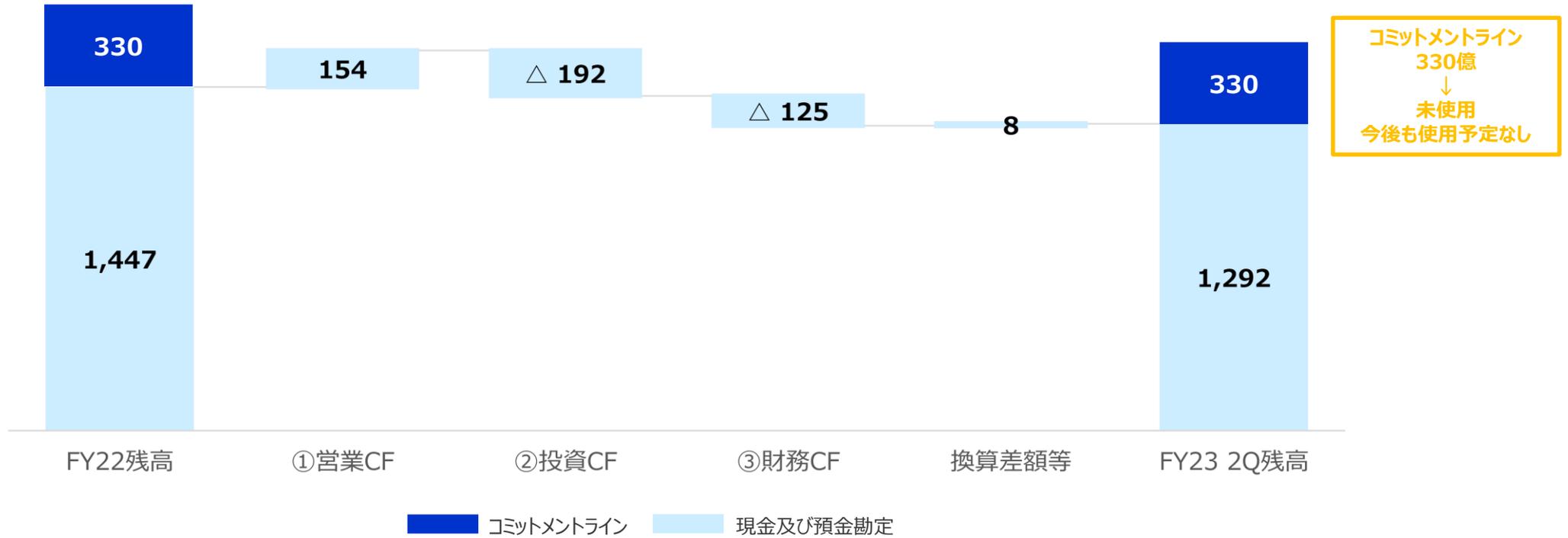


## [補足資料] 販管費推移



# [補足資料] 手元流動性

(億円)



コミットメントライン  
 330億  
 ↓  
 未使用  
 今後も使用予定なし

| ①営業CF    |      | ②投資CF   |       | ③財務CF |       |
|----------|------|---------|-------|-------|-------|
| 税引前当期純損失 | △ 36 | 定期預金の預入 | △ 153 | 借入金返済 | △ 108 |
| 減価償却費    | 50   |         |       |       |       |
| 旅行前受金の増加 | 106  |         |       |       |       |

## 今後の取り組み

---

# 2023年10月期 通期黒字化に向けた下半期の戦略

FY2023

~ FY2025

「心躍る」を解き放つ Purpose経営の追求

FY23 連結業績 通期で黒字化を達成

FY25には、FY19の利益水準へ

旅行

- 夏の繁忙期においてFY19の7割の回復を目指す
- ・海外旅行：ポストコロナに向けた海外旅行需要の創出
- ・国内旅行：よりオンライン化を推進し収益性向上/着地強化
- ・訪日旅行：自治体と連携を図り、FIT層の受客強化
- ・法人営業：業務渡航の新しい提案とBPO事業の推進
- ・海外アウトバウンド：効率化とローカルマーケットの強化
- ・海外インバウンド：マーケット再開準備と新規事業の横展開

ホテル

差別化による客室単価向上とインバウンド強化

九産交グループ

バス事業のさらなる積み上げと商業施設の集客強化

ラグーナテンボス

ピークシーズンにおけるパフォーマンスの最大化

非旅行

- ・BPO事業のバリエーション拡充・企業連携共同事業の展開
- ・新規事業の進化 ・M&A、投資の展開

筋肉質な経営体制を維持し  
収益性の向上

効率性・経費比率の追求

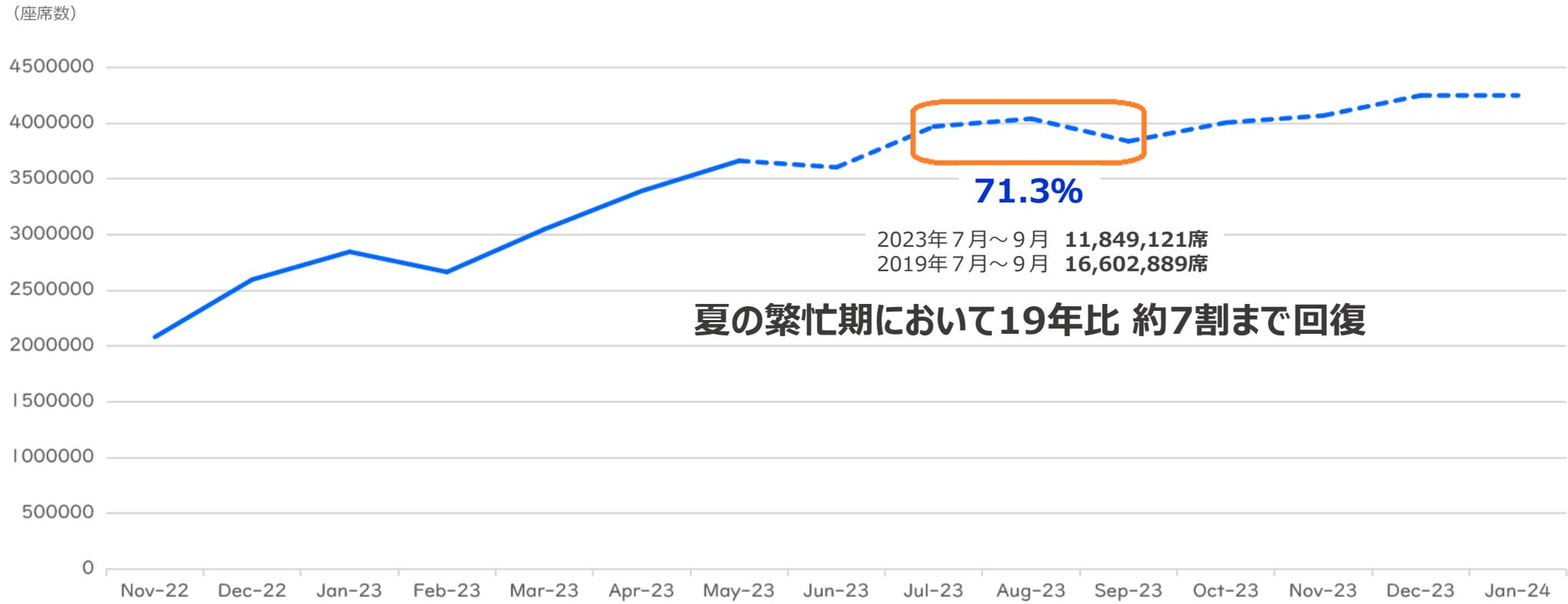
DXの深化 IT基盤の整備

有利子負債の削減  
自己資本比率の改善（15%へ）

事業ポートフォリオの再構築  
非旅行事業への投資

# 当社を取り巻く外部環境

## 日本発 国際線航空座席供給数の推移



出典：CIRIUM (2023年6月1日時点)  
※日本発 国際線 全空港・全航空会社の総座席数

— 2022年11月～2023年5月 実績    - - - 2023年6月～2024年1月 計画

## 夏の集客強化



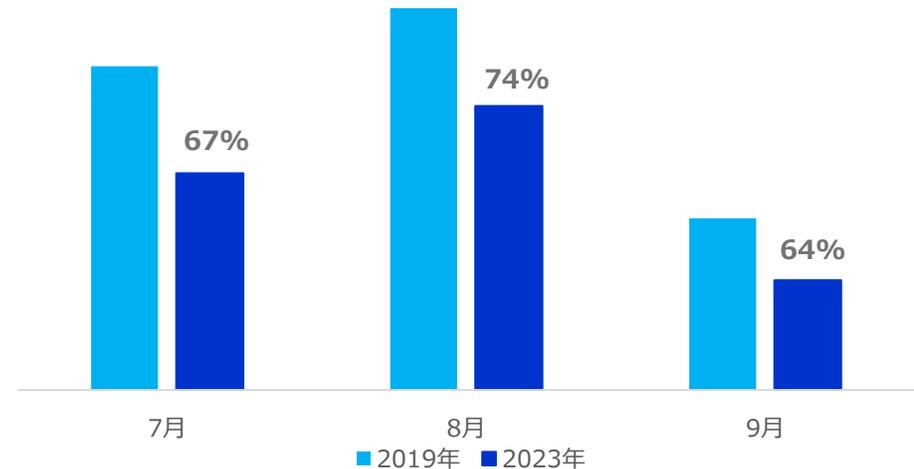
### 例年より早期に夏の商戦を展開

現在開催中の「スーパーサマーセール」に続き  
さらなる集客強化のため追加開催決定

### 夏の予約動向

# 7月～9月 70%

海外旅行・国内旅行の売上高 2019年同月比 (6/1時点)



# 今後の取り組み 海外旅行

## ポストコロナに向けた海外旅行需要の創出

**海外旅行**

お子さま・ハネムーンー  
新規パスポート申請代金を  
**全額負担**

出発15日前まで  
FREE  
キャンセル料 **無料**

※お子さまは2023年7～9月出発・ハネムーンーは2023年12月出発まで対象。  
※お子さまは12歳未満に限り、海外旅行代金の総額が30万円以上の場合「ハネムーンー」は1人様あたり1名まで適用となります。  
※お子さまは12歳未満に限りです。

※2023年7～9月出発限定。※お乗員別旅行ツアーは除く。

保険料1,500円でキャンセル料を最大10万円補償！

**キャンセルサポート**

日本初！自己都合によるキャンセルも補償するプレミアムプランも登場

### 多彩な施策で海外旅行市場の回復の一助に

#### ▽新規パスポート申請代金を全額負担

スーパーサマーセール期間中に海外ツアーをお申込みで、12歳未満のお子様の新規申請代金分を全額サポート。また、海外ハネムーンお申込みで1名様分の新規取得・更新代金最大16,000円分をキャッシュバック。

#### ▽出発15日前までキャンセル料無料

7月～9月出発の海外ツアーをお申込みのお客様で、出発15日前までにお取消をお申し出いただいた場合、当社がお取消料を負担いたします。

### 日本初！自己都合によるキャンセルも補償するプラン登場

コロナ起因などによる突発的な理由でのキャンセルリスクにより、旅行予約を躊躇されるお客様の不安を取り除くため、三井住友海上と共同でキャンセルサポートをリニューアル。自己都合によるキャンセルも補償するプランを含めた「ベーシックプラン」「プレミアムプラン」を開発。

### 夏の商材強化を通じて、市場の活性化・利益の最大化へ



#### 人気のハワイ 送客強化

現地サポート、選べる食事付きなどの付加価値を加えた商品展開でオリジナリティーを創出した「ツイてるハワイ」を展開。  
また、毎年ハワイで開催してきたフラフェスティバル「エ・フラ・マイ」をエイチ・アイ・エスが主催となり7月から全国で開催。



#### 「MSCベリッシマ」チャータークルーズ

日本発着のクルーズ船として、史上最大の17万トン級。2019年に新造された超大型客船を、クルーズプラネット、ベストワンドットコムと3社合同でチャーター。GWに続き、夏休み、お盆の繁忙期に実施し、クルーズ市場を活性化へ。

# 今後の取り組み 国内旅行

## かぞく旅行 強化

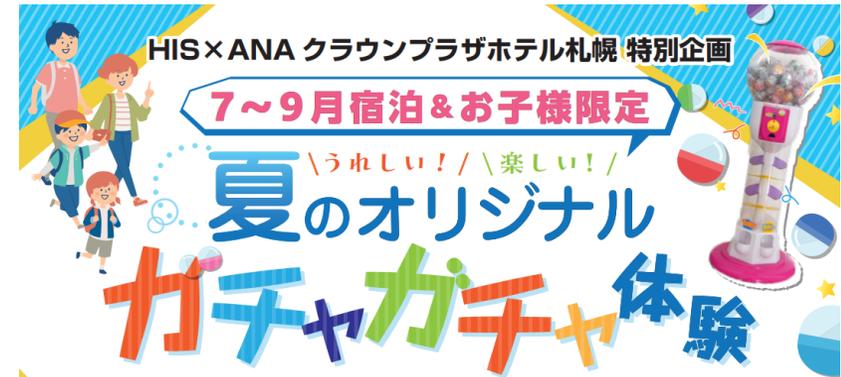
**国内旅行**

|  |  |
|--|--|
| <p><b>由</b> お子さまの急病による<br/>キャンセル料 <b>無料</b></p> <p><small>※2023年7～9月出発限定。※お子さまは12歳未満に限ります。</small></p> | <p><b>贈</b> ANA・JAL利用コースなら<br/>お子さまは <b>1,000円引</b></p> <p><small>※2023年7～9月出発限定。※お子さまは3歳以上12歳未満に限ります。</small></p> |
|--|--|

### 家族の夏休み旅行を応援

▽お子様の急病によるキャンセル料を無料に  
当日出発までにご旅行に参加される12歳未満のが、体調を崩され、  
やむを得ないご旅行の取消の際は、キャンセル料をHISが負担。

▽日系航空会社利用コースならお子様1,000円引  
3歳～11歳のお子様限定、ANAまたはJAL利用国内ツアーにお申込みで、今回のご  
旅行に使える1,000円（1名様あたり）の割引クーポンを配布。



### ホテルと連携し、かぞく旅行にうれしい特別企画を展開

**HIS x ANA クラウンプラザホテル札幌**  
ご宿泊のお子様を対象に、駄菓子が当たるガチャガチャ体験と、  
ホテルのお食事セットやセイコーマートのご利用券などをご用意。

**HIS x ANA インターコンチネンタル万座ビーチリゾート**  
7月～9月滞在限定で、HISオリジナル「夏のわくわく駄菓子ランド」をオープン。

## 夏の沖縄・北海道 集客強化

### 沖縄

#### 「沖縄リゾートシャトル」夏休みも運行決定



恩納村エリアのホテルと、那覇市内・空港を結ぶリゾートシャトルに加えて、人気観光地である沖縄美ら海水族館、北谷美浜アメリカンビレッジへ運行。レンタカー不足によるお客様の移動・観光手段を解決。

#### 「宮古島バスツアー」新コースを拡充



着地後の体験プランの差別化として、宮古島・池間島・伊良部島・下地島・来間島の宮古諸島5島と、伊良部大橋など絶景スポットを1日で巡るバスツアーを展開。7月～10月にて、新コースを拡充するなど、夏のピークシーズンの集客を強化。

### 北海道

#### 夏休み お盆出発

日本各地から帯広行きFDAチャーター便を展開（計10本）

※8/8県営名古屋空港発のみ中標津行き



#### HIS北海道コンシェルジュでは旅先の不安を解決

新千歳空港国内線ターミナルビル1階到着ロビーにて、ご相談カウンターを7月～9月の期間で設置。現地情報やお得なクーポン配布などお客様の北海道滞在をサポート。

※) HISが企画・実施する国内ツアー（飛行機利用ツアー）、国内航空券+ホテル（ダイナミックパッケージ）、国内ホテル、国内航空券をご予約のお客様が対象

# 今後の取り組み 国内旅行 グループ会社



## ダイナミックパッケージで地方発着の取り込み強化

主力の航空商品はダイナミックパッケージの本格稼働により、特に地方空港発着の顧客取り込みを強化。  
また、夏の繁忙期に向けて、コロナ禍で中止となっていたイベントツアー「オリオン感謝祭」を再開。



## HIS LeaLeaシャトルバス・バスツアーの運行エリアの拡充

バスを利用した移動・交通手段でレンタカー不足の課題を解決

## HIS LeaLeaラウンジでのサービスの充実

浮き輪やビーチグッズの無料レンタルなどとともに 環境に配慮した取り組みとして、サトウキビの搾りかすを加工して作った「かりゆしウェア」のレンタルを開始



# 今後の取り組み 訪日旅行

## 地方自治体との連携強化



2023年2月3日 鹿児島県とインバウンド観光推進に関する協定を締結

国内外の観光誘客を推し進めていく連携協定を締結している、鹿児島県、鳥取県、山形市をはじめとする地方自治体と訪日誘致への更なる取り組み強化。双方向のチャーター便就航等のサポートを行い、地方空港活性化と定期便就航への足掛かりに。

## FITマーケット強化への取り組み

全世界の需要を取り込み、B2C 拡大へ。  
差別化した商品造成を実施。



一例) 熱海海上花火大会バスツアー  
なにわ淀川花火大会バスツアー

特別席を貸切し、定期的にバスツアーを催行。浴衣レンタル等のオプションも提供し、日本の文化を楽しむ特別感あるツアーを造成。

## Tourist Information Centerの取り組み



原宿TICでは、外国人来場者のうち、約2割がインドネシア・マレーシア国籍を中心とした穆斯林旅行者。穆斯林旅行者のニーズに応え、ご祈祷場の提供と、新たにハラル認証を取得した商品コーナーを設ける等、訪日旅行者のコミュニティープラットフォームを目指すビジネス展開を拡充。

今年の夏には、京都にもオープン予定。

# 今後の取り組み 訪日旅行

## 募集型ツアー再開、富士山関連ツアーが好調



2022年10月の水際対策緩和後、シリーズツアーや自社主催バスツアーの予約が好調に推移。訪日外国人にとって3年ぶりの桜シーズンで、特に桜と富士山を気軽に楽しめるバスツアーが好評。

- ・ 欧米を中心にシリーズツアーやインセンティブ等の団体旅行多数受け入れ
- ・ 自社主催 富士山関連ツアー HIS、ジャパンホリデートラベル合わせて、ピーク時バス10台口で催行。

## B2Bビジネスの加速

直近ではタイや、シンガポールの大手エージェントとの契約を獲得。更なる新規エージェント獲得に向けて、海外法人やグループ会社と連携し、海外 REP 事業などを推進。



## 中国マーケット復活に向けてのプロモーション強化



ジャパンホリデートラベルでは、中国 SNSを通して旅マエの情報発信を展開中。

中国人団体旅行の解禁に備え、認知度を高めるためのプロモーションを継続して実施。顧客の需要を見極めるためのツールとしても活用。

## 団体旅行・教育旅行に新たな価値を提案

### サステナブルな「シン・社員旅行」をご提案

従来の旅行に加え、訪れる国の環境や地域にも目を向けた滞在プランを提案。ハワイを皮切りにシンガポール・沖縄・北海道などラインナップを拡充。団体旅行マーケットの再開とともに、社員旅行・業務渡航受注が伸びており、4月には問い合わせ数が過去最高となるなど、HISのグローバルネットワークを最大限に活用し、集客強化へ。



ハワイでの体験プラン一例

現地非営利団体「ゲンキ・アラワイ・プロジェクト」と連携し、土壌や水中の汚染物質を除去するための泥団子をアラワイ運河に投げ入れる活動に参加。

## BPO事業の推進

### 物価高騰支援をはじめとした自治体事業を受託

4月に政府から発表された子育て支援、非課税住民支援、物価高騰支援等の支援事業として、さいたま市の子育て世帯への特別給付金事務局事業を受託。その他、埼玉エリアでのマイナンバーカード申請事業の他、電気自動車補助金受付審査運営など、政府・自治体のトレンドとなる事業に取り組む。

### 東京都関連事業 受託

東京都が共助社会づくりの推進として、東京ボランティアレガシーネットワークの運用と、ボランティア文化の定着に向けたイベントやセミナーの展開に関連する案件について、オフラインとオンラインのセミナーの他、付随する制作物のデザイン・印刷・発送までを包括で受託。

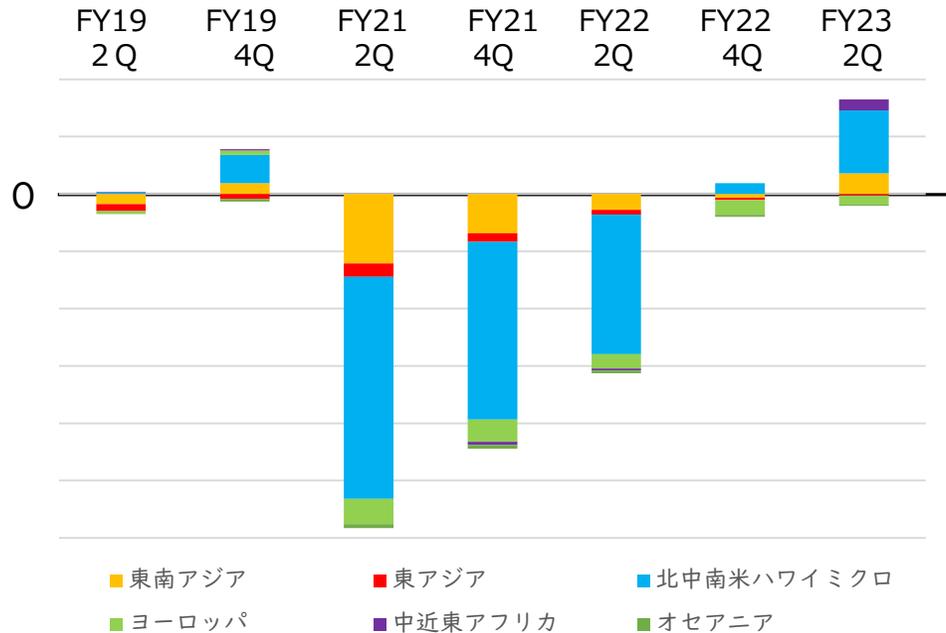
### 愛知県 海外観光レップ事業【インドネシア&ベトナム】受託

愛知県海外観光レップとして、市場動向やニーズ等を収集・分析しつつ現地目線で各国の市場特性に応じたきめ細やかなプロモーションを年間を通じて実施し、本県の一層の知名度向上と誘客促進を図る。

# 今後の取り組み 海外の旅行业

## M&Aした子会社による欧米市場の取り込みが奏功、HISグループの海外の旅行业を牽引

海外アウトバウンド事業 営業利益推移



### アウトバウンド事業で収益化

M&Aしたカナダの子会社が、ローカルマーケットを牽引。HISの海外支店では、今後も徹底した効率化を推進し、店舗統合を行い、海外アウトバウンド事業における収益性をより一層改善していく。



### シェアードサービスセンターへの業務集約の加速

約200名以上のスタッフを有するフィリピン・マニラにあるシェアードサービスセンターに、ハワイ・グアム・タイ・シンガポール等の現地業務を集約。プロフィットセンターとコストセンターを明確にし、各海外支店は旅行商材仕入れとカスタマーケアに注力していく。

## 非旅行业の横展開



### カナダの総合医療と福祉系の学校をグループ傘下に

HISの教育事業として展開するCanadian Collegeグループは、総合医療と福祉サービスのプログラムに特化した職業訓練校「Stenberg College」をグループ傘下に収め、マーケットの拡大と共に新たな企業成長を目指す。



### ハリウッドに日本食レストラン「UKA」オープン

2023年6月、ハリウッドの日本文化の魅力を発信するジャパン・ハウスに、日本食懐石レストラン「UKA」を、オープン。日本人ベテランシェフ指揮のもと、洗練された日本食体験を提供。

## お客様に選ばれる差別化による客室単価向上とインバウンド強化

### 差別化コンテンツを全国横断展開



### 製品を体験&購入も可能「ReFaルーム」提供開始

国内5つのホテルにて、大人気美容ブランド「ReFa」の製品を設置した「ReFaルーム」を展開。「ReFa」のシャワーヘッド、ドライヤー、ヘアアイロンを導入し、LEDライト付き三面ミラーを設置、C.O.Bigelowまたは雪肌精のスキンケアセットをご用意。「美」にこだわった充実したホテル滞在をご提供。

### 本格的な回復にあわせインバウンドを強化



海外エージェントへの営業強化に加え、海外予約サイトへのプロモーションを強化し、本格的な回復を迎えつつあるインバウンドに向けた対応を強化

# 今後の取り組み 九州産業交通グループ

## バス事業のさらなる積み上げと商業施設の集客強化



### 空港リムジンバスの増便

中核事業のバス事業において、旅行需要の回復を見据え、空港リムジンバスの増便や値上げを実施。お客様の利便性向上と増収効果に期待。



### 本格的な人流再開に向けてリテール事業強化

サービスエリア・阿蘇くまもと空港・熊本城下商業施設などの、集客・売上の最大化を図るべく、各店舗の売り場・商品の見直し、リニューアルを進める。また、集客増加に対応するためのスタッフ増も。

# 今後の取り組み ラグーナテンボス・HS損保

## ラグーナテンボス



### 例年より早くプール営業をスタート

日本最大級の高さを誇る波の出るプールなど、大人も子供も楽しめる全6種類のプールに加え、今年は恐竜ミスト迷路などが楽しめる「ジュラ★サマー2023」が登場。



### 人気アニメ「鬼滅の刃」タイアップイベント開催

アニメ「鬼滅の刃」の世界を体感できるアトラクションのほか、コラボメニューやオリジナルグッズを販売。

## エイチ・エス損保



### 「FIT(フィット)海外旅行保険」販売開始

新ファミリープランでは、婚姻・血縁関係を問わず申し込みが可能。ダイバーシティを意識した商品内容だけでなく、手続きのペーパーレス化を実現。LINEサポート、マイページからの保険証券、英文証明書、領収証の発行など、デジタル化を促進。

# 今後の取り組み SYS・HISモバイル



## 宿泊施設の直販化支援の拡大

宿泊施設の直販を最大化する 直販予約システムOPTIMA を提供。  
新機能開発を継続的に進め、プロダクトの進化とともに、契約施設の  
拡大に注力。



## 国内格安SIM 新プラン 大手より3割安い価格で提供

プラン乗換先上位の大手キャリアが展開するネット限定プランと同様のスペック  
(5G 対応・5 分までの国内通話無料付き・データ容量 20GB)で、最安値  
級となる「自由自在スーパープラン」を提供。

## 業績予想

---

ウィズコロナの下での経済活動に向けた動きが進む中、当社事業においては需要の回復が見られております。しかしながら、今後もウクライナ情勢に伴う地政学リスク、為替変動、物価上昇、労働力不足といった外的環境により、当社グループの企業活動は影響を受けることが予想されます。

また、主力である海外旅行事業においては、夏の繁忙期である第4四半期における業績の影響が大きく、現時点においては、需要予測がまだ困難であるため、現時点における2023年10月期の連結業績の見通しは、未定とさせていただきます。

今後、合理的な業績予想の算定が可能となった時点で、速やかに公表いたします。

## 免責事項

本資料の作成にあたり、当社は当社が入手可能なあらゆる情報の正確性や完全性に依拠し、前提としていますが、その正確性あるいは完全性について、当社は何ら表明及び保証するものではありません。本資料に記載された情報は、事前に通知することなく変更されることがあります。

本資料には、当社の将来の営業活動、業績の見通し等の将来予測に関する記述が含まれています。かかる将来予測に関する記述は作成段階において入手可能な情報を基に当社経営陣が判断したものであり、様々なリスク要因や不確実性を持ちます。実際の営業成績や財務状態は、これらの将来予測において示唆されたものとは、著しく異なる可能性があります。従って、これらの将来予測に関する記述を過度に信頼することのないようご留意下さい。また、当社は新しい情報、将来の事象又は新たな知見に応じて将来予測を変更する責任を負うものではありません。



本資料に関するお問い合わせは、弊社IR室までご連絡ください。