



H.I.S.ホテルホールディングス株式会社 ホテル事業 戰略説明会



HIS Hotel Holdings



【目次】

1 .創業の背景

2 .ホテル事業の全体概要

3 .事業展開

4 .新規開発状況

1. 創業の背景

宿泊需要は高いのに、ホテルで働く人がいない
働き手が不足する・人口減少する未来がやってくることを予測



①先進的なホテル運営システム = 生産性の高いホテル運営

②旅行会社HISの送客システムを活用 + 受客するホテルを運営



最短10秒でチェックインが完了する
「エクスプレスチェックイン」



「光のホログラム」が対応するチェックイン



「ロボット」が対応するチェックイン

2015年

ハウステンボス内に「変なホテル」1号店 オープン
(現在はグループ外)

2016年

H.I.S.ホテルホールディングス株式会社 設立

2. ホテル事業の全体概要



- ・世界 : 7カ国展開
- ・軒数 : 49
- ・ブランド : 12
- ・保有客室 : 6,067室 (国内3,568室／海外2,499室)
- ・従業員数 : 約1,000名

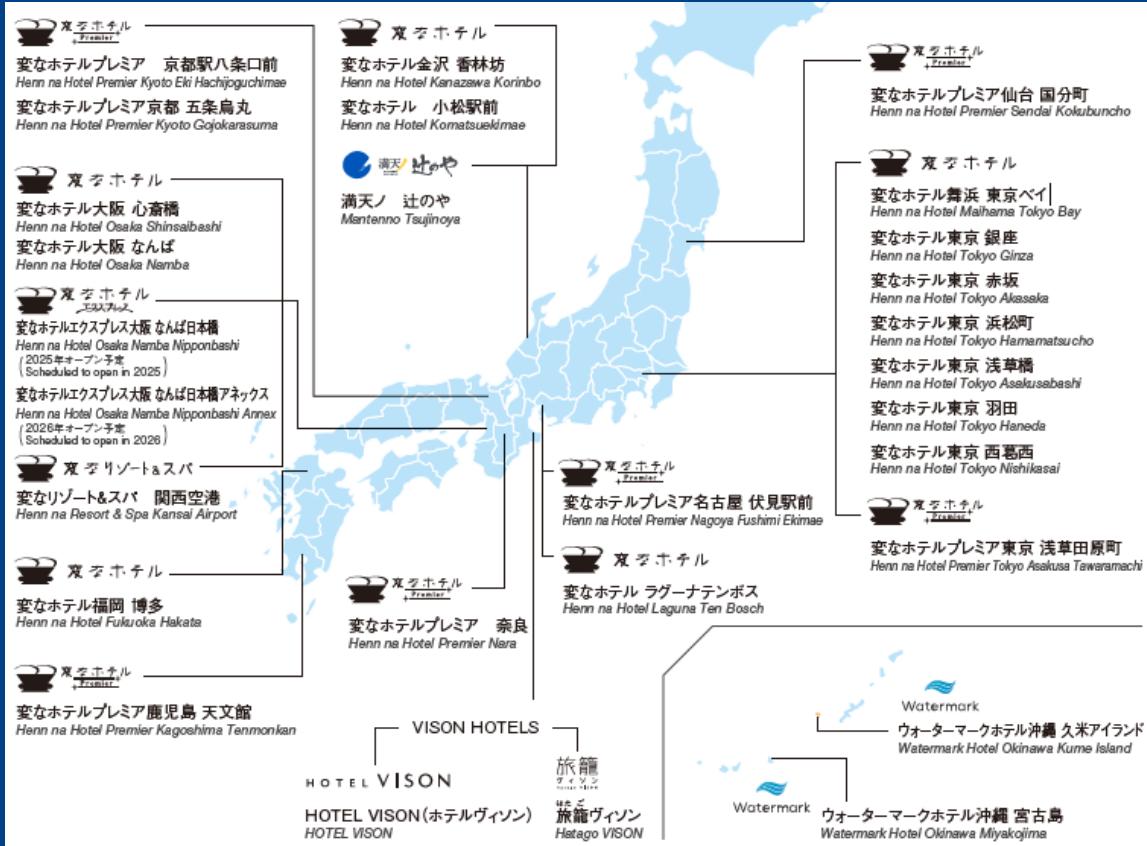
■HISホテルホールディングスのお約束

- ・ホテルを基点とした旅の楽しさ、ビジネスシーンでの利便性を実現する
- ・「繋がる」「快適」「先進的」「遊び心」「生産性」の5つをコアバリューに掲げ、追求する
- ・世界一の生産性/効率性を掛け合わせ、お客様へよりリーズナブルに、人生のスパイスとなるような楽しい体験を提供する

H.I.S. Hotel Group



■日本国内 ホテルラインナップ



●日本国内30軒

宮城 (仙台)

東京 (江戸川区・中央区・港区・台東区・大田区)

千葉 (浦安)

石川 (金沢・小松)

愛知 (名古屋)

三重県 (多気)

奈良 (奈良)

京都 (京都)

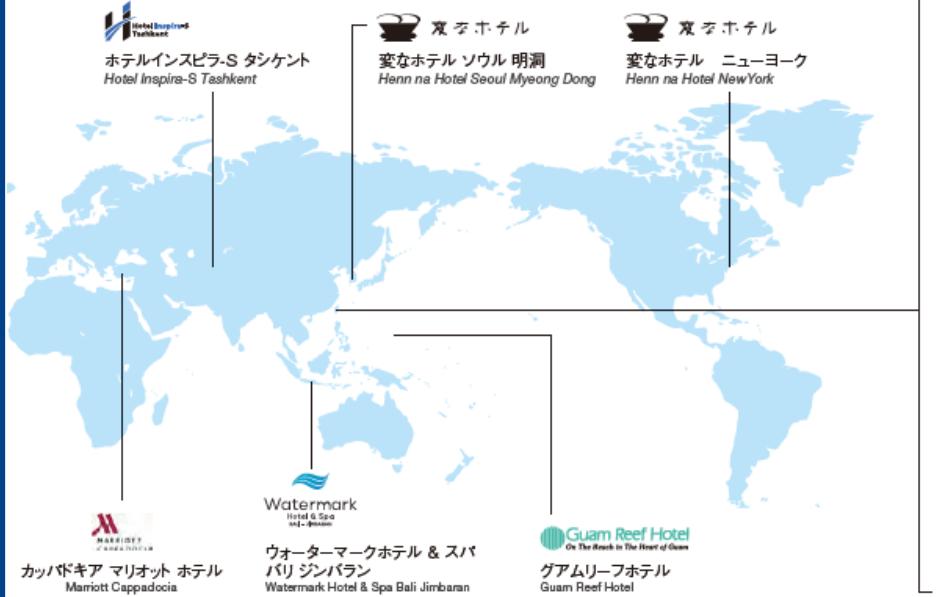
大阪 (大阪・泉佐野)

福岡 (福岡)

鹿児島 (鹿児島)

沖縄 (宮古島・久米島)

■海外ホテル ラインナップ



GREEN WORLD HOTELS

グリーンワールドグランド 南京
Green World Grand NanJing
グリーンワールド 山水閣
Green World Sansui
グリーンワールド 遠北
Green World JianPei
グリーンワールド 林森
Green World LinSen
グリーンワールド 松山
Green World SongShan
グリーンワールド 忠孝
Green World ZhongXiao
グリーンワールド 舞衣南京
Green World Mai - NanJing
グリーンワールド 新世界
New World Hotel
グリーンワールド 台北駅
Green World Taipei Station
グリーンワールド 中華
Green World ZhongHua
グリーンワールド 花華分館
Green World Flora Annex
グリーンワールド 南港
Green World NanGang
トリプルベッド
Green World Triple Beds

●海外19軒

【変なホテル】

韓国（ソウル）

アメリカ（ニューヨーク）

【ウォーターマークホテル】

インドネシア（バリ島）

【グアムリーフホテル】

グアム

【グリーンワールドホテル】

台湾（台北）

【ホテルインスピラ-S タシケント】

ウズベキスタン（タシケント）

【マリオットホテル】

トルコ（カッпадキア）

■ホテルブランド ※抜粋 (7カ国 12ブランド 全49軒)

「変なホテル」



変なホテル
変わり続けることを約束するホテル

24軒

(海外2軒含む)



「ウォーターマークホテル」



Watermark

3軒

(海外1軒含む)



「満天ノ 辻のや」



満天
辻のや

1軒



「グアムリーフホテル」



Guam Reef Hotel
On The Beach in The Heart of Guam

海外1軒



「ヴィソン ホテルズ」

HOTEL VISON

旅籠
ヴィソン
Hatago VISON

1軒



「ホテルインスピラ-S タシケント」



海外1軒



「グリーンワールドホテル」



GREEN WORLD
HOTELS
洛碁飯店集團

海外13軒



「カッパドキア マリオット ホテル」



MARRIOTT
CAPPADOCIA

海外1軒



■変なホテル 24軒（国内22軒・海外2軒）

ロボット、ホログラム等最先端技術を取り入れたホテル



変なホテル



■ウォーターマークホテル 3軒（国内2軒・海外1軒）

世界中のお客様に愛されるリゾートホテル

«沖縄 宮古島»



美しい海や自然との感動の出会い
豊かな自然と触れ合うことができるホテル

«沖縄 久米島»



「“わたし”に還る、琉美（くみ）の島時間」をコンセプトにしたリゾートホテル

■満天ノ 辻のや



開湯1300年の石川県粟津温泉にある温泉旅館 「ホテル旅館再生事業の第一号」

«石川県 小松市»



■ヴィソンホテルズ

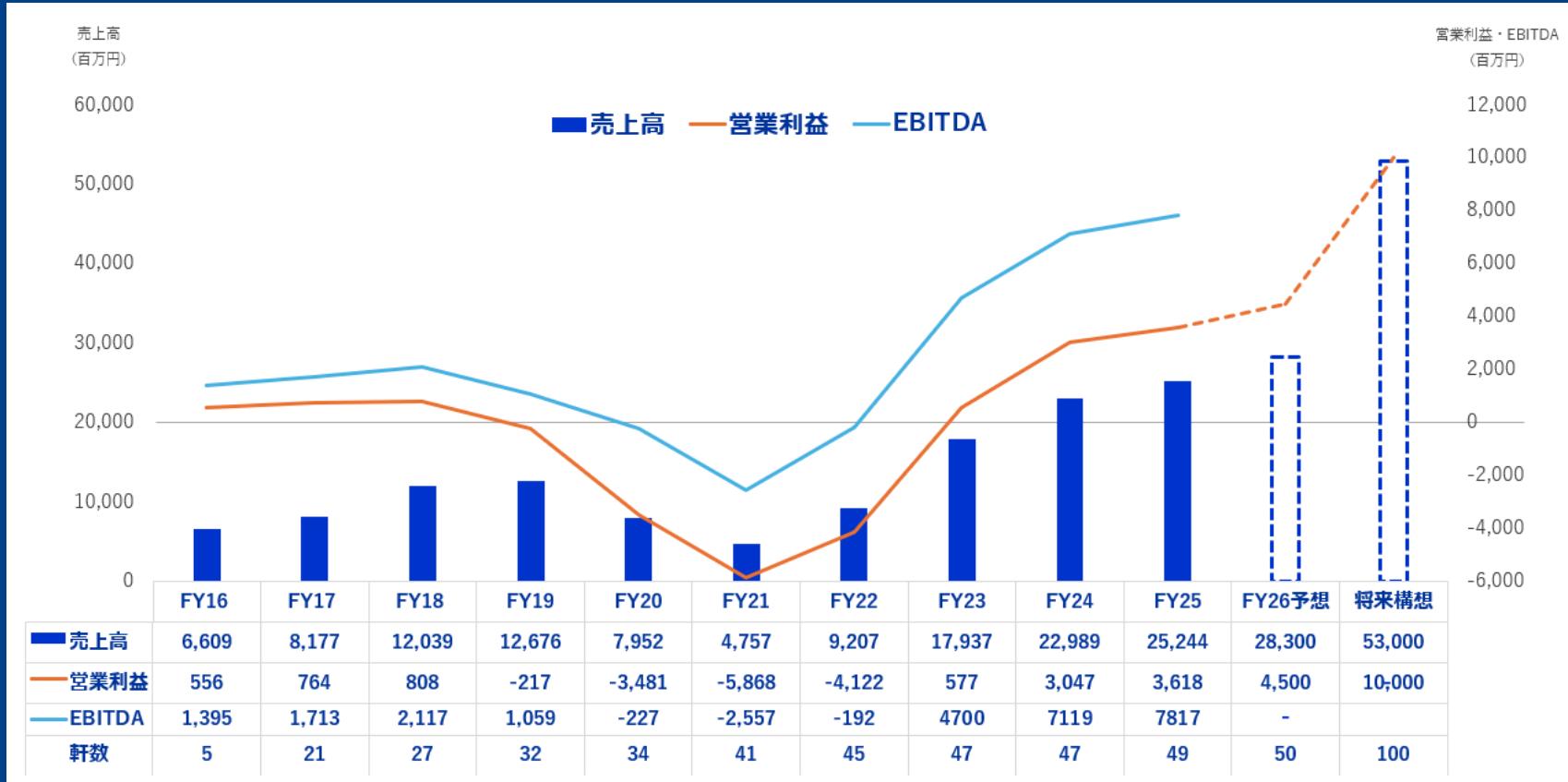
「日本最大級の複合商業施設ヴィソン内に併設したデラックスリゾートホテル」

«三重県 多気町»

ヴィソン:70テナント
ホテル:3タイプ201室



ホテル事業 業績推移



3.事業展開

① ブランド戦略

- ・グローバルブランド確立にむけたマルチブランド化
- ・お客様ニーズの多様化に応えながら「売上・利益」最大化を推進

Upscale
★★★★★



- ・最上級の品質と信頼のスタッフサービスを提供
- ・新たな世代へのアプローチと集客
- ・競合相手の引上げ・ターゲット別価格戦術

Mid-price
★★★★★



- ・既存顧客、新規顧客へ品質と信頼を継続提供
- ・コラボルームと体験型コンテンツを追求
- ・売上・営業利益の最大化

Economy
★★★★★



- ・国別、時期に合わせたインバウンドへの販売強化
- ・差別化された滞在時間とサービスを提供
- ・宿泊に特化した、ローコストオペレーションの探求

② 滞在体験の強化

RECORD HOLDER

GUINNESS WORLD RECORDS®

変なホテル「コラボルーム」世界最多 ギネス世界記録®認定

変なホテルは「Most brand-themed room sponsorships in a hotel chain (ホテルチェーンにおけるブランドコンセプトルーム・スポンサーの最多数)」としてギネス世界記録®に認定されました。2025年9月19日/48種類

カルビスルーム ミャクミヤコラボルームプレミア 東京タワーコラボルーム チョコボルルーム クレヨンしんちゃんルーム

ギネス世界記録認定
(50種類)

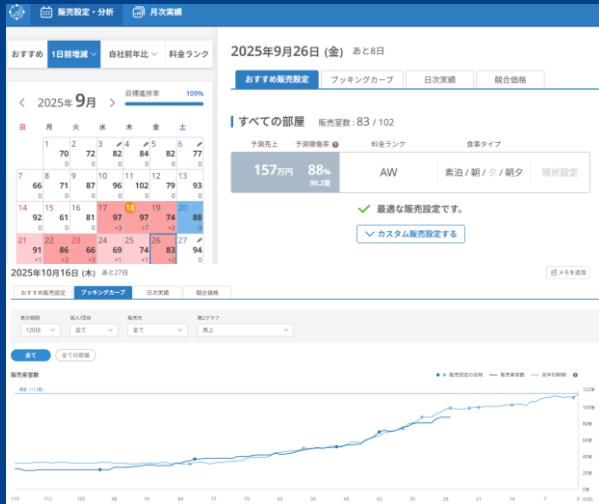


着地型観光の開始

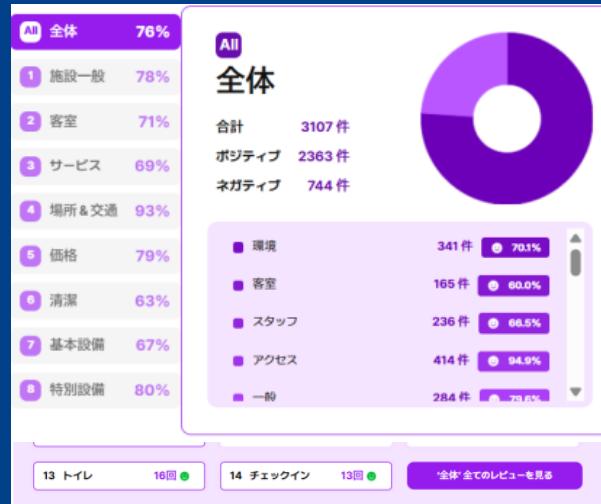
③ AI導入、DX化の推進



遠隔管理の
サービス



AIレビュー
マネジメント



AI 口コミ分析

④ 周辺事業の拡大



物販事業の強化

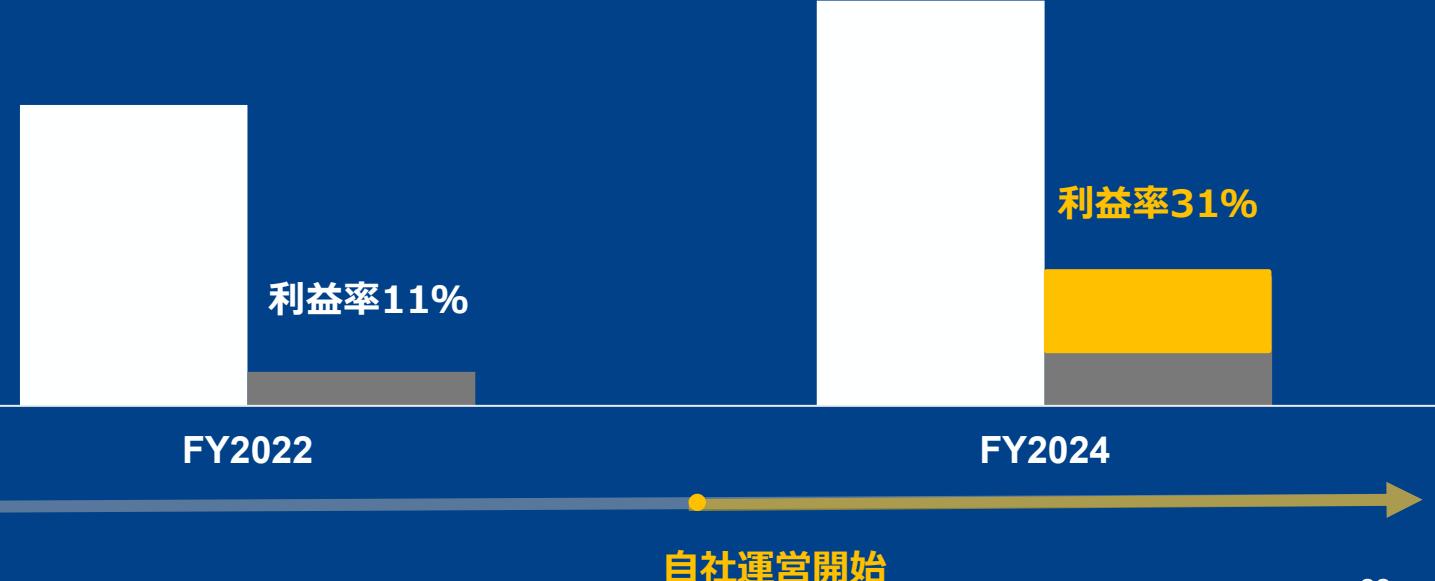


飲食事業の拡大

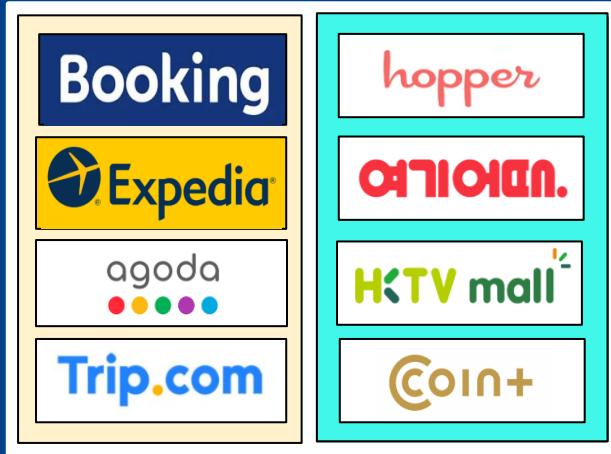
④ 付帯売上 飲食事業の拡大

ウォーターマークホテル沖縄 宮古島 飲食

■飲料売上 ■飲料利益



⑤ マーケティングの変化



インバウンド集客強化 オンラインエージェント
契約の拡大

自社販売強化

4 .新規開発状況

新規開発

軒数拡大



+



+



自己所有

利益率：高、開発資金：多

沖縄

リース

利益率：低、開発資金：少

変なホテル大阪2軒

M&A

軒数拡大を実現可能

運営形態別の状況

オーナー物件（投資物件）

12%

リース
(土地・建物とも賃借)

40%

土地・建物保有

23%

土地借地・建物保有

25%

新規開発①



2025年12月

変なホテル大阪 なんば日本橋 (85室)

2026年2月

変なホテル大阪 なんば日本橋アネックス (80室)

新規開発②



2027年予定 沖縄本島

FY26目標KPI

ADR	15,700円
OCC	76%
宿泊人数合計	200万人
サイト会員数	50万人
各SNS登録数	20万人
各サイト評点	4.5

■ホテル事業の将来構想

施設数

100軒

営業利益

100億円