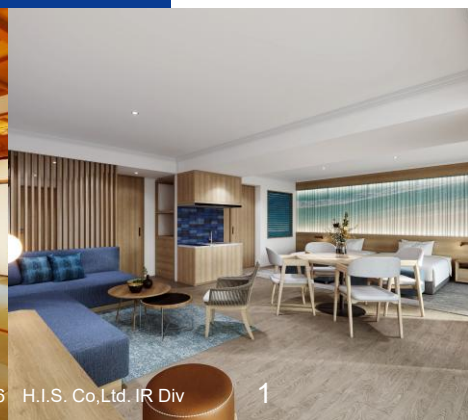




H.I.S.ホテルホールディングス株式会社 ホテル事業 戦略説明会



【目次】

- 1 .創業の背景
- 2 .ホテル事業の全体概要
- 3 .事業展開
- 4 .新規開発状況

1 .創業の背景

宿泊需要は高いのに、ホテルで働く人がいない
働き手が不足する・人口減少する未来がやってくることを予測



①先進的なホテル運営システム = 生産性の高いホテル運営

②旅行会社HISの送客システムを活用 + 受客するホテルを運営



最短10秒でチェックインが完了する
「エクスプレスチェックイン」



「光のホログラム」が対応するチェックイン



「ロボット」が対応するチェックイン

2015年

ハウステンボス内に「変なホテル」 1 号店 オープン
(現在はグループ外)

2016年

H.I.S.ホテルホールディングス株式会社 設立

2 .ホテル事業の全体概要

- ・ 世界 : 7カ国展開
- ・ 軒数 : 49
- ・ ブランド : 12
- ・ 保有客室 : 6,067室（国内3,568室／海外2,499室）
- ・ 従業員数 : 約1,000名

■ HISホテルホールディングスのお約束

- ・ ホテルを基点とした旅の楽しさ、ビジネスシーンでの利便性を実現する
- ・ 「繋がる」「快適」「先進的」「遊び心」「生産性」の5つを
コアバリューに掲げ、追求する
- ・ 世界一の生産性/効率性を掛け合わせ、お客様へよりリーズナブルに、
人生のスパイスとなるような楽しい体験を提供する

H.I.S. Hotel Group

度假ホテル

WATERMARK
HOTEL

Guam Reef Hotel
On The Beach In The Heart of Guam

GREEN WORLD
HOTELS

満天 逆のや

VISON

Hotel Inspira-S
Tashkent



■ 日本国内 ホテルラインナップ

変なホテル
変なホテルプレミア 京都駅八条口前
Henn na Hotel Premier Kyoto Eki Hachijoguchimae
変なホテルプレミア 京都 五条烏丸
Henn na Hotel Premier Kyoto Gojokarasuma

変なホテル
変なホテル金沢 香林坊
Henn na Hotel Kanazawa Korinbo
変なホテル 小松駅前
Henn na Hotel Komatsuakimae

変なホテル
変なホテル大阪 心斎橋
Henn na Hotel Osaka Shinsabashi
変なホテル大阪 なんば
Henn na Hotel Osaka Namba

変なホテル
変なホテルエクスプレス大阪 なんば日本橋
Henn na Hotel Osaka Namba Nipponbashi
(2025年オープン予定)
変なホテルエクスプレス大阪 なんば日本橋アネックス
Henn na Hotel Osaka Namba Nipponbashi Annex
(2026年オープン予定)
(Scheduled to open in 2026)

変なリゾート&スパ
変なリゾート&スパ 関西空港
Henn na Resort & Spa Kansai Airport

変なホテル
変なホテル福岡 博多
Henn na Hotel Fukuoka Hakata

変なホテル
変なホテルプレミア 奈良
Henn na Hotel Premier Nara

変なホテル
変なホテルプレミア 鹿児島 天文館
Henn na Hotel Premier Kagoshima Tenmonkan

変なホテル
変なホテル舞浜 東京ベイ
Henn na Hotel Maehama Tokyo Bay
変なホテル東京 銀座
Henn na Hotel Tokyo Ginza
変なホテル東京 赤坂
Henn na Hotel Tokyo Akasaka
変なホテル東京 浜松町
Henn na Hotel Tokyo Hamamatsucho
変なホテル東京 浅草橋
Henn na Hotel Tokyo Asakusabashi
変なホテル東京 羽田
Henn na Hotel Tokyo Haneda
変なホテル東京 西葛西
Henn na Hotel Tokyo Nishikasai

変なホテル
変なホテルプレミア 仙台 国分町
Henn na Hotel Premier Sendai Kokubuncho

変なホテル
変なホテルプレミア名古屋 伏見駅前
Henn na Hotel Premier Nagoya Fushimi Ekimae

変なホテル
変なホテル ラグーナテンボス
Henn na Hotel Laguna Ten Bosch

変なホテル
変なホテルプレミア東京 浅草田原町
Henn na Hotel Premier Tokyo Asakusa Tawaramachi

Watermark
ウォーターマークホテル沖縄 久米アイランド
Watermark Hotel Okinawa Kume Island

Watermark
ウォーターマークホテル沖縄 宮古島
Watermark Hotel Okinawa Miyakojima

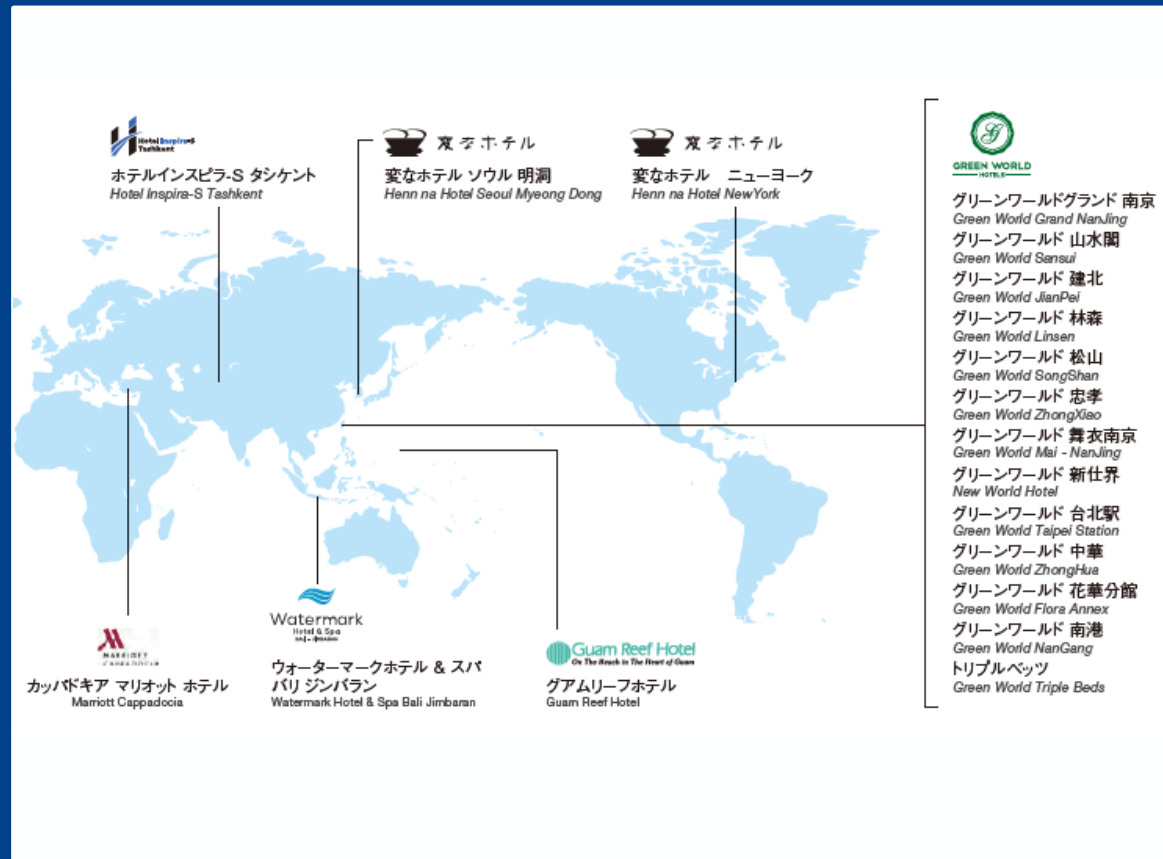
VISION HOTELS
HOTEL VISON
HOTEL VISON (ホテルヴィゾン)
HOTEL VISON

旅籠
旅籠ヴィゾン
Hatago VISON

● 日本国内30軒

- 宮城 (仙台)
- 東京 (江戸川区・中央区・港区・台東区・大田区)
- 千葉 (浦安)
- 石川 (金沢・小松)
- 愛知 (名古屋)
- 三重県 (多気)
- 奈良 (奈良)
- 京都 (京都)
- 大阪 (大阪・泉佐野)
- 福岡 (福岡)
- 鹿児島 (鹿児島)
- 沖縄 (宮古島・久米島)

■ 海外ホテル ラインナップ



● 海外19軒

- 【変なホテル】
 - 韓国（ソウル）
 - アメリカ（ニューヨーク）
- 【ウォーターマークホテル】
 - インドネシア（バリ島）
- 【グアムリーフホテル】
 - グアム
- 【グリーンワールドホテル】
 - 台湾（台北）
- 【ホテルインスピラ-S タシケント】
 - ウズベキスタン（タシケント）
- 【マリオットホテル】
 - トルコ（カッパドキア）

■ホテルブランド ※抜粋 (7カ国 12ブランド 全49軒)

「変なホテル」



変なホテル
変わり続けることを約束するホテル

24軒
(海外2軒含む)



「ウォーターマークホテル」




Watermark

3軒
(海外1軒含む)



「満天ノ 辻のや」



満天ノ 辻のや
MANTEN TAYANAYA

1軒



「グアムリーフホテル」



Guam Reef Hotel
On The Beach in The Heart of Guam

海外1軒



「ヴィソン ホテルズ」

HOTEL VISON



旅籠
ヴィソン
Hatago VISON

1軒

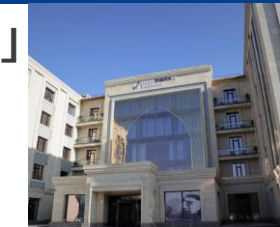


「ホテルインスピラ-S タシケント」



Hotel Inspira-S
Tashkent

海外1軒



「グリーンワールドホテル」



GREEN WORLD
HOTELS
洛基飯店集團

海外13軒

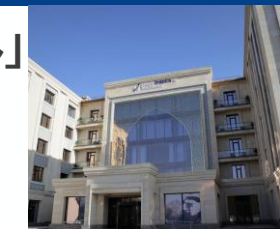


「カッパドキア マリオット ホテル」



MARRIOTT
CAPPADOCIA

海外1軒



■ 変なホテル 24軒（国内22軒・海外2軒）

ロボット、ホログラム等最先端技術を取り入れたホテル



■ ウォーターマークホテル 3軒（国内2軒・海外1軒）

世界中のお客様に愛されるリゾートホテル

《沖縄 宮古島》



美しい海や自然との感動の出会い
豊かな自然と触れ合うことができるホテル

《沖縄 久米島》



「“わたし”に還る、琉美（くみ）の島時間」をコ
ンセプトにしたリゾートホテル

開湯1300年の石川県粟津温泉にある温泉旅館 「ホテル旅館再生事業の第一号」

《石川県 小松市》



■ ヴィソンホテルズ

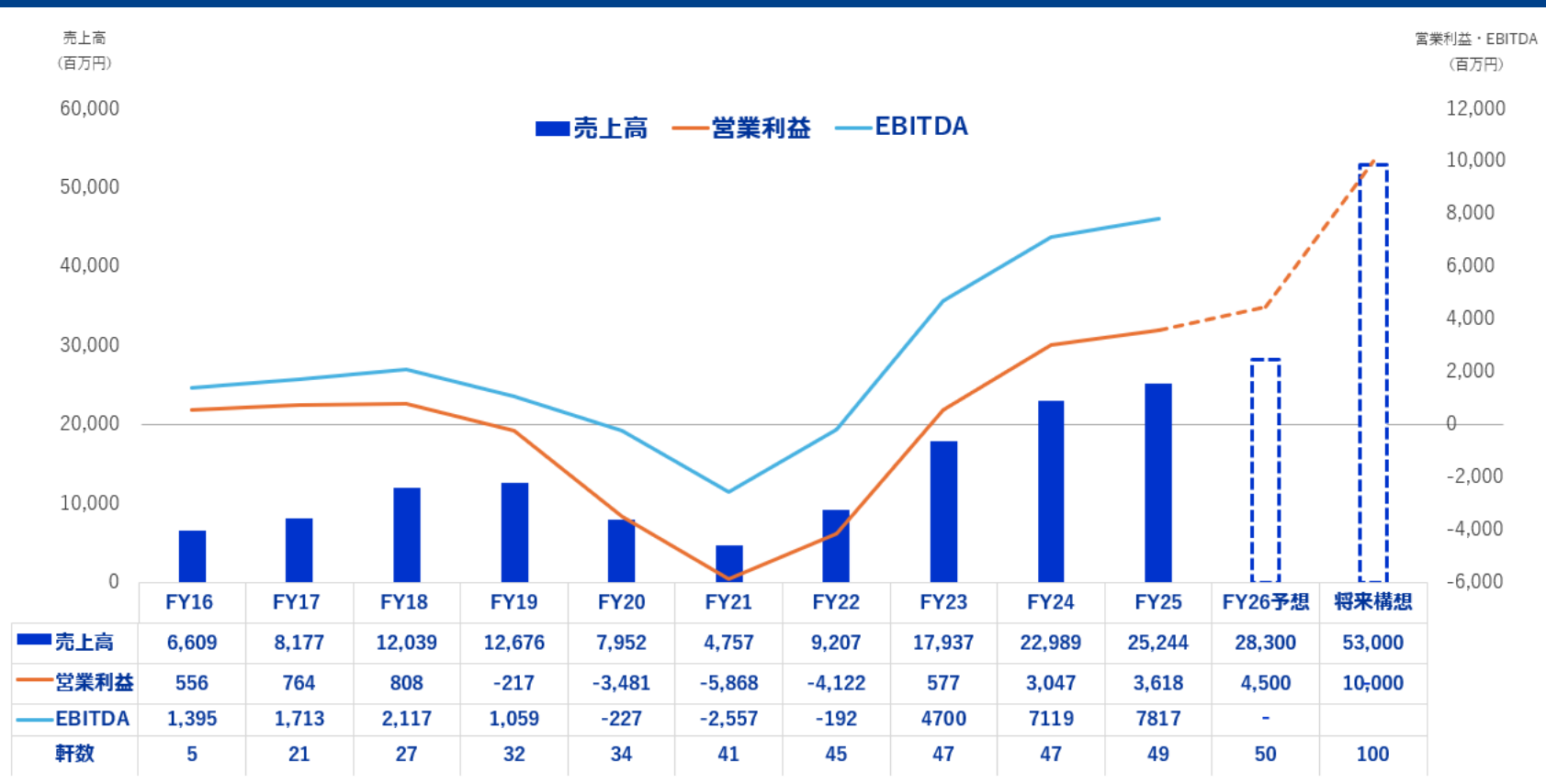
「日本最大級の複合商業施設ヴィソン内に併設したデラックスリゾートホテル」

《三重県 多気町》

ヴィソン:70テナント
ホテル: 3タイプ201室



ホテル事業 業績推移



3 .事業展開

① ブランド戦略

- ・グローバルブランド確立にむけたマルチブランド化
- ・お客様ニーズの多様化に応えながら「売上・利益」最大化を推進

Upscale
★★★★★



変なホテル
プレミア⁺
+
変わり続けることを約束するホテル

- ・最上級の品質と信頼のスタッフサービスを提供
- ・新たな世代へのアプローチと集客
- ・競合相手の引上げ・ターゲット別価格戦術

Mid-price
★★★★★



変なホテル
+
変わり続けることを約束するホテル

- ・既存顧客、新規顧客へ品質と信頼を継続提供
- ・コラブルームと体験型コンテンツを追求
- ・売上・営業利益の最大化

Economy
★★★★★



変なホテル
エクスプレス

- ・国別、時期に合わせたインバウンドへの販売強化
- ・差別化された滞在時間とサービスを提供
- ・宿泊に特化した、ローコストオペレーションの探求

② 滞在体験の強化

RECORD HOLDER

GUINNESS WORLD RECORDS

**変なホテル「コラボルーム」世界最多
ギネス世界記録® 認定**

変なホテルは「Most brand-themed room sponsorships in a hotel chain
(ホテルチェーンにおけるブランドコンセプトルーム・スポンサーの最多数)」として
ギネス世界記録® に認定されました。2025年9月19日/48種類

カルビスルーム ミクミクコラボルームアミア 東京タワーコラボルーム チョコボールルーム クレヨンしんちゃんルーム



**ギネス世界記録認定
(50種類)**

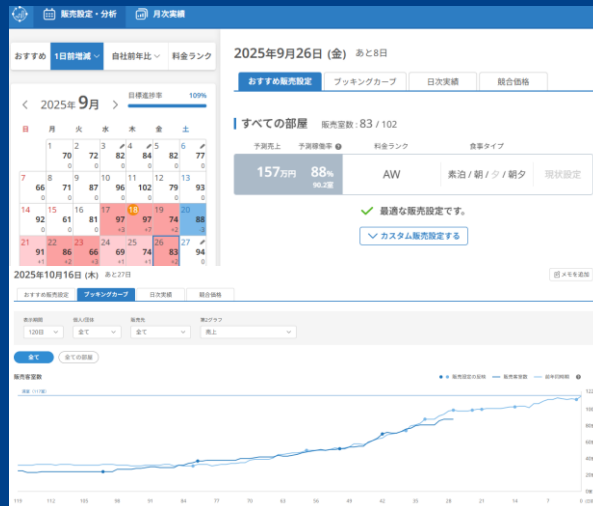


着地型観光の開始

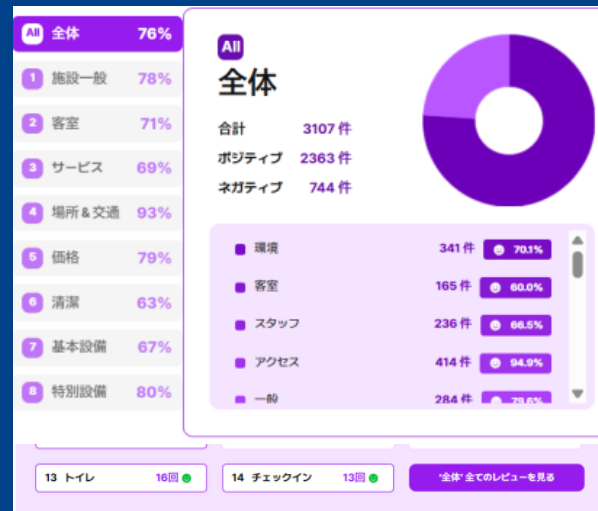
③ AI導入、DX化の推進



遠隔管理の
サービス



AIレベニュー
マネジメント



AI 口コミ分析

④ 周辺事業の拡大



物販事業の強化

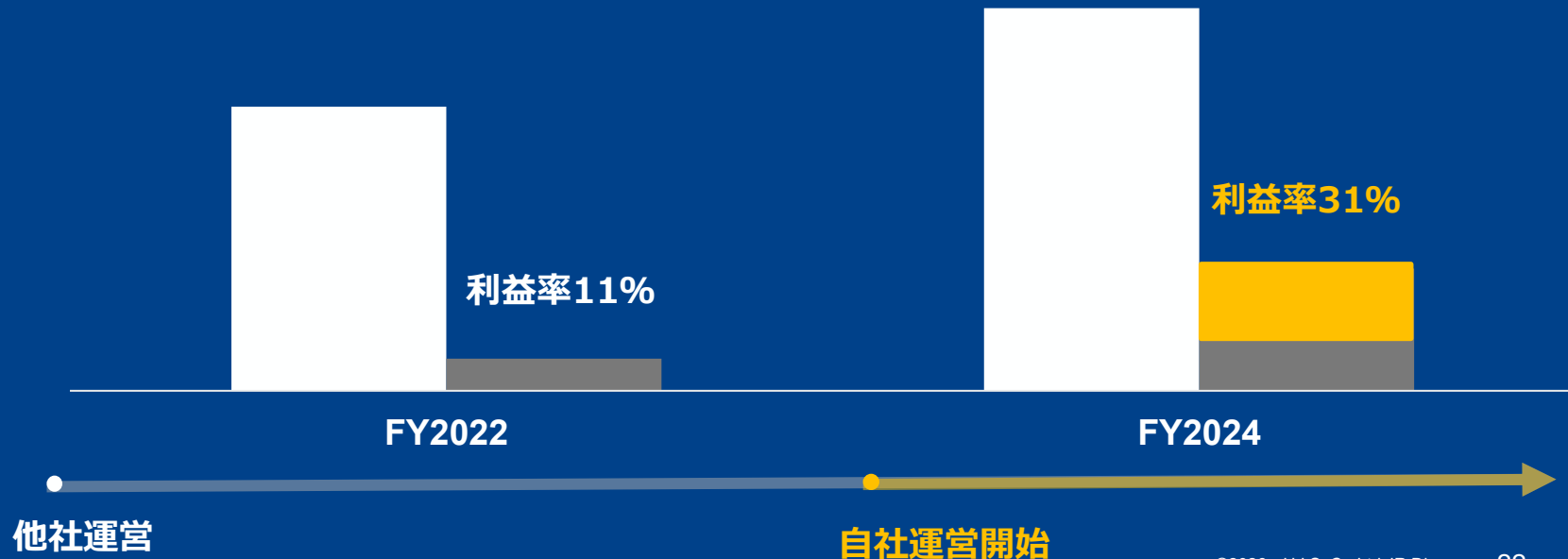


飲食事業の拡大

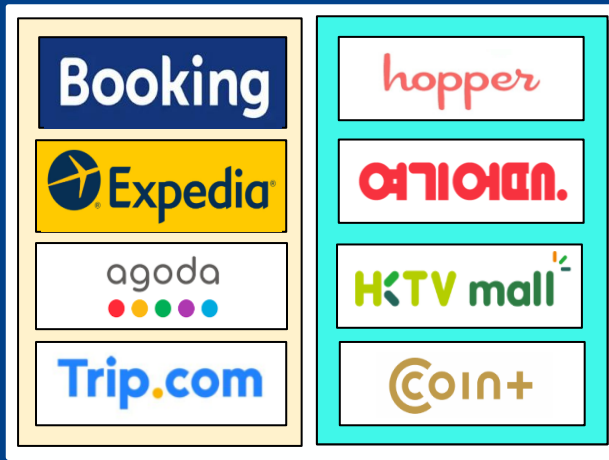
④ 付帯売上 飲食事業の拡大

ウォーターマークホテル沖縄 宮古島 飲食

■ 飲料売上 ■ 飲料利益



⑤ マーケティングの変化



インバウンド集客強化

オンラインエージェント
契約の拡大

自社販売強化

4 .新規開発状況

新規開発

軒数拡大



自己所有

利益率：高、開発資金：多

沖縄



リース

利益率：低、開発資金：少

変なホテル大阪2軒



M&A

軒数拡大を実現可能

運営形態別の状況

構成比 (%)

オーナー物件（投資物件）

12%

土地・建物保有

23%

リース

（土地・建物とも賃借）

40%

土地借地・建物保有

25%

新規開発①



2025年12月
2026年2月

変なホテル大阪 なんば日本橋（85室）

変なホテル大阪 なんば日本橋アネックス（80室）

新規開発②



沖縄の 土×海×森＝「光」。

太陽に照らされる「土」、夕日の光を映す「海」、木洩れ日に揺れる「森」。それらを交差させ、ひとつに結びつけるのが「光」です。人は光と温もりのある場所に集い、そのはざまで交わされる『ハイサイ』の声は、やさしく響き渡ります。

9階ルーフトッププールには、『光』をテーマにしたプロジェクションマッピングをご提案です。かつて日本一の花火生産地として知られた沖縄。その伝統を象徴する『花火』をモチーフに、水面やプールサイドの足元へ光の演出を施し、本ホテルならではの体験を創り出します。



2027年予定 沖縄本島

FY26目標KPI

ADR	15,700円
OCC	76%
宿泊人数合計	200万人
サイト会員数	50万人
各SNS登録数	20万人
各サイト評点	4.5

■ ホテル事業の将来構想

施設数

100軒

営業利益

100億円