

もっと世界を楽しもう



2015年10月期 第2四半期
決算発表説明会

2015年5月29日

- ◆ 2015年10月期 第2四半期業績報告
 - P3～8 …… 連結業績説明
 - P9～12 …… 旅行事業
 - P13 …… その他事業
 - P14～16 …… テーマパーク事業

- ◆ 2015年10月期 業績予想、主要事業の取り組み
 - P17～18 …… 連結業績予想
 - P19～20 …… 旅行事業
 - P21 …… ホテル事業、九州産交グループ
 - P22～26 …… テーマパーク事業

▶ 第2四半期 業績報告

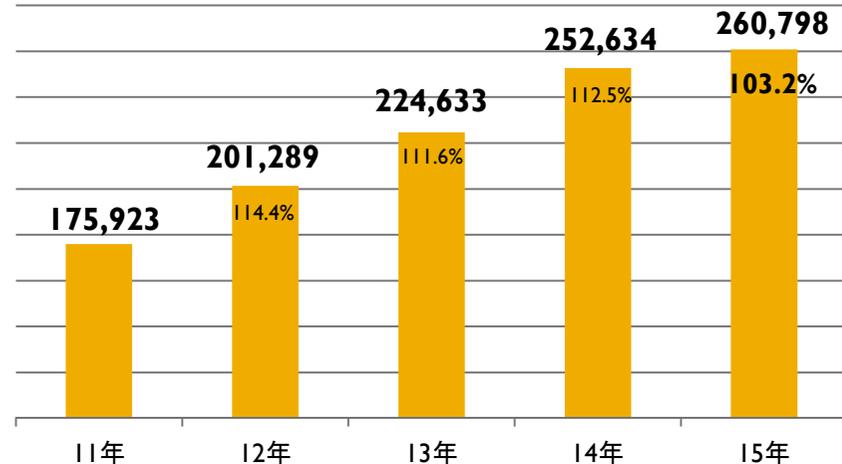
(百万円)

		14年10月期 (2Q)	15年10月期 (2Q)	増減	前期比
売上高		252,634	260,798	8,164	103.2%
売上総利益		48,186	53,339	5,152	110.7%
販管費		39,805	43,310	3,504	108.8%
営業利益		8,381	10,029	1,648	119.7%
経常利益		9,641	11,254	1,612	116.7%
当期純利益		4,360	5,102	741	117.0%
拠点数	国内	291	302	11	103.8%
	海外	169	187	18	110.7%
従業員数(人)		12,551	13,649	1,098	108.7%

売上高(2Q)

5期連続 過去最高を更新

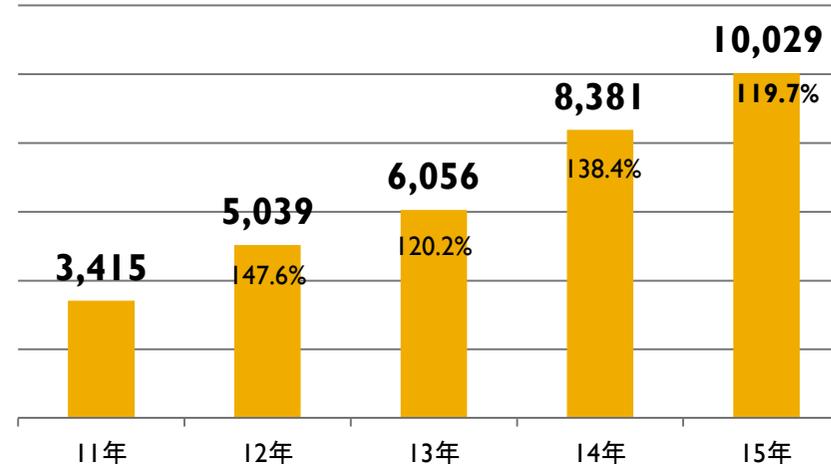
(百万円)



営業利益(2Q)

4期連続 過去最高を更新
半期で初となる100億円突破

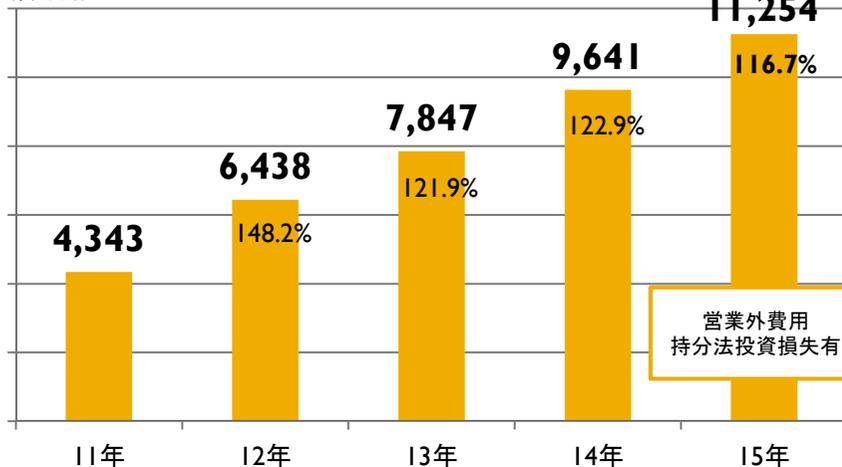
(百万円)



経常利益(2Q)

5期連続 過去最高を更新
半期で初となる100億円突破

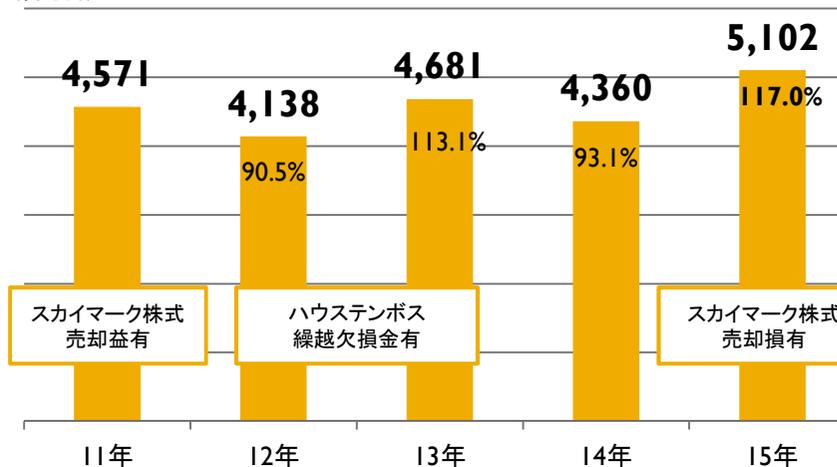
(百万円)



当期純利益(2Q)

過去最高を更新

(百万円)

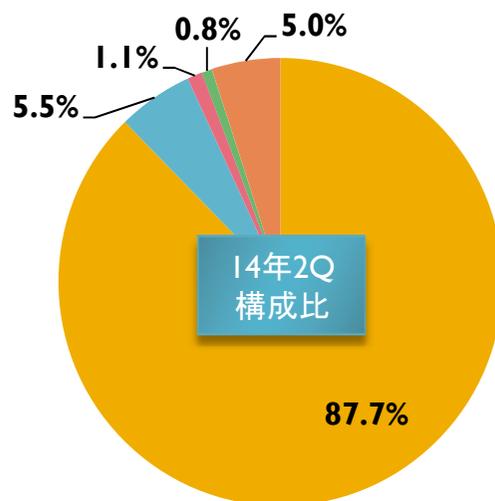


事業セグメントの概要

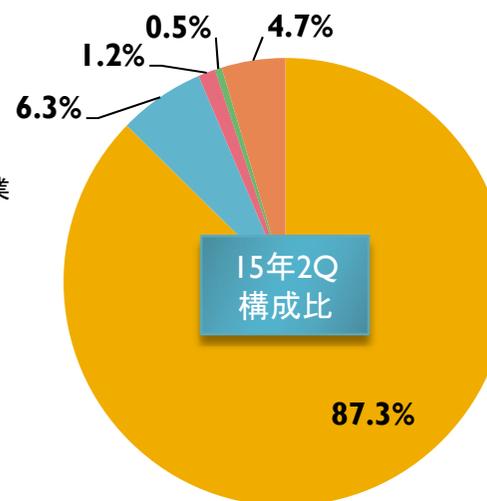


(百万円)

売上高	14年(2Q)	構成比	15年(2Q)	増減	前期比	構成比
旅行事業	224,260	87.7%	229,622	5,361	102.4%	87.3%
テーマパーク事業	14,014	5.5%	16,536	2,522	118.0%	6.3%
ホテル事業	2,789	1.1%	3,254	464	116.7%	1.2%
運輸事業	1,934	0.8%	1,336	▲597	69.1%	0.5%
九州産交グループ	12,829	5.0%	12,247	▲582	95.5%	4.7%
その他調整等	▲3,193	-	▲2,198	-	-	-
計	252,634	100%	260,798	8,164	103.2%	100%



- 旅行事業
- テーマパーク事業
- ホテル事業
- 運輸事業
- 九州産交グループ

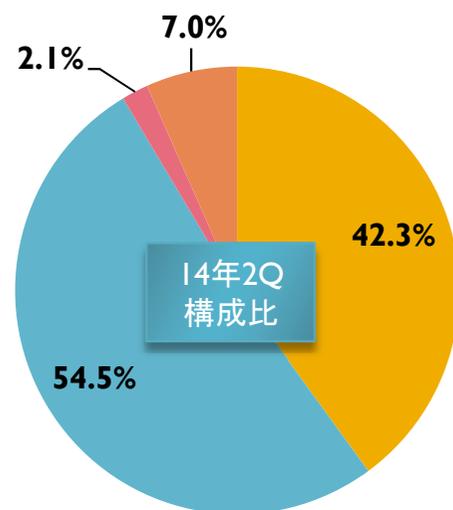


事業セグメントの概要

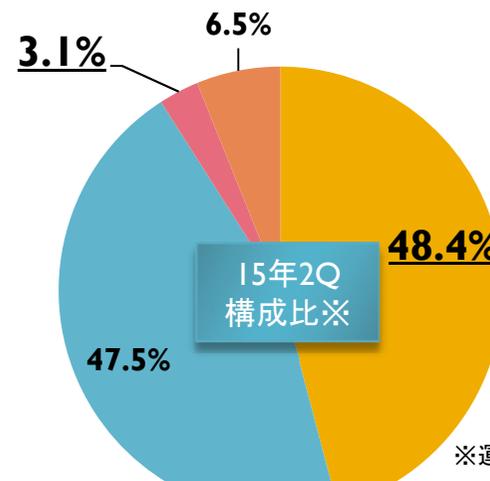


(百万円)

営業利益	14年(2Q)	構成比	15年(2Q)	増減	前期比	構成比
旅行事業	3,977	42.3%	5,381	1,404	135.3%	48.4%
テーマパーク事業	5,121	54.5%	5,288	166	103.3%	47.5%
ホテル事業	193	2.1%	344	151	178.5%	3.1%
運輸事業	▲552	▲5.9%	▲604	▲51	-	▲5.4%
九州産交グループ	661	7.0%	718	56	108.6%	6.5%
その他調整等	▲1,020	-	▲1,099	-	-	-
計	8,381	100%	10,029	1,648	119.7%	100%



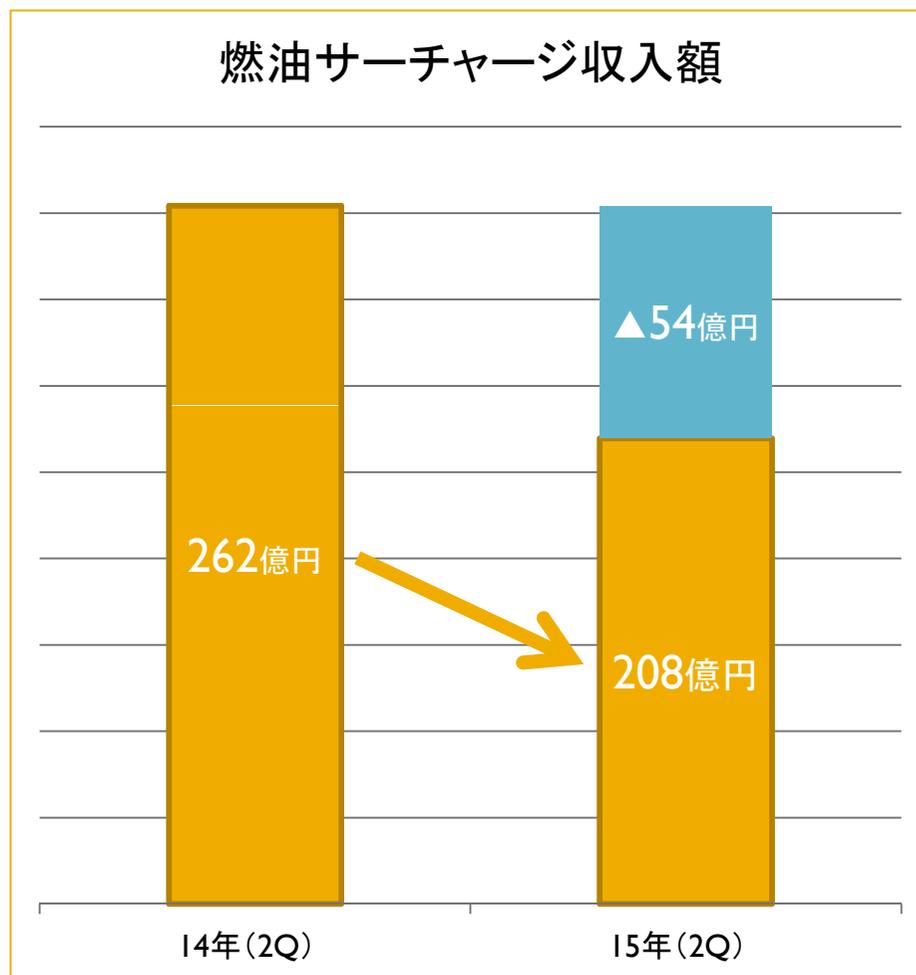
- 旅行事業
- テーマパーク事業
- ホテル事業
- 九州産交グループ



※運輸事業 ▲5.4%

旅行事業、ホテル事業が好調

【売上高】 要因① 燃油サーチャージの減額

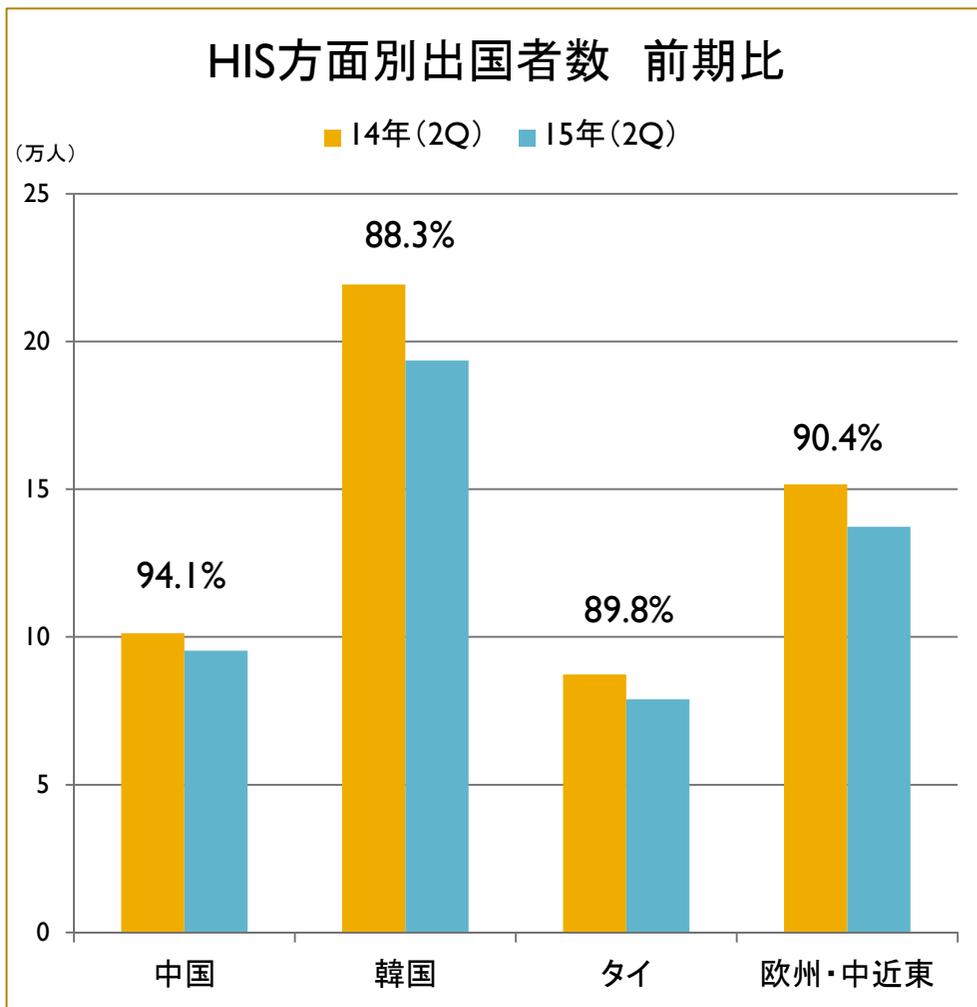


前期比 ▲54億円

連結売上高に
▲2.1%の影響
(54億円÷2,607億円)

燃油サーチャージ
売上高・原価に含む
↓
利益面に影響なし

【売上高】 要因② 情勢不安等の影響による需要減、取扱人数の減少



「中国」「韓国」
レジャー需要低迷の長期化

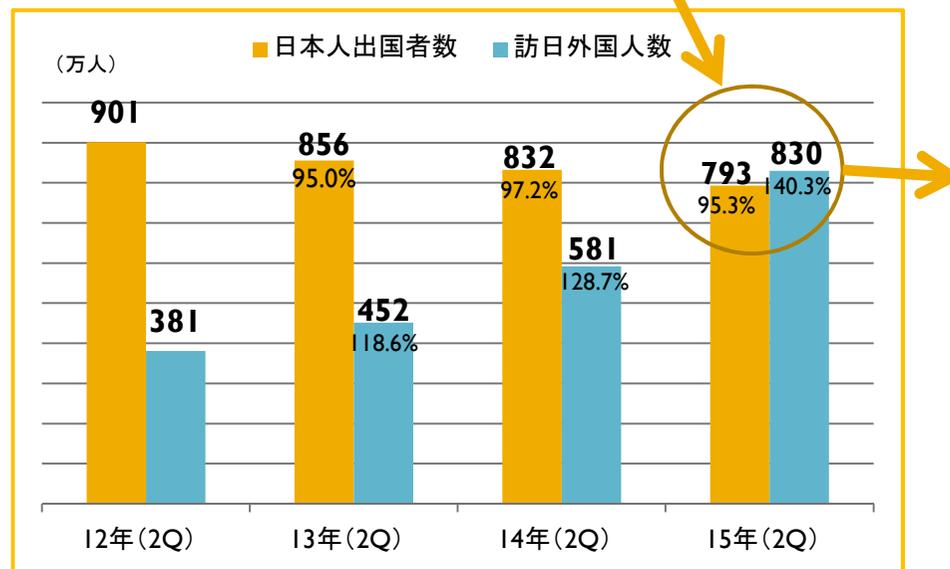
「タイ」
政情不安から回復途上

「欧州・中近東」
IS、テロの影響により
周辺国の需要が減少

▶ 旅行市場環境

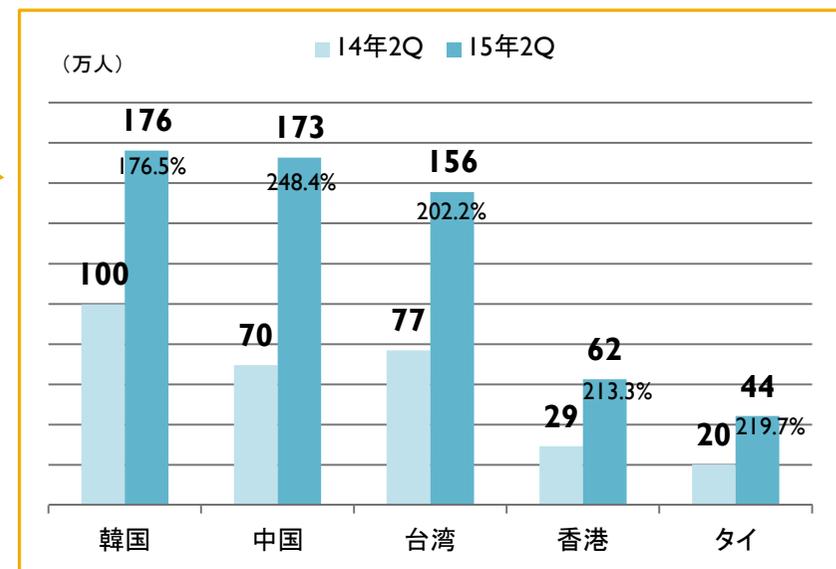
- ◆ 地政学リスク…………… IS問題、テロ発生周辺地域へのマイナス影響（欧州・中近東）
 - ◆ 燃油サーチャージ減額…………… 2015年2月、4月と段階的に減額されたが効果は大きく見られず
 - ◆ 円安基調…………… 海外旅行需要にネガティブとなるも、訪日旅行需要を押し上げ
 - ◆ インフラ整備…………… 成田空港LCC専用ターミナル開設、北陸新幹線開通
- 海外旅行は弱含みとなるものの、国内旅行は堅調な推移となり
過去最高を更新している訪日外国人旅行が大幅に増加し、旅行市場は堅調に推移

訪日外国人数が日本人出国者数を逆転



(資料:JNTO)

【国別訪日外国人数】 アジア地域から大幅増加



(資料:JNTO)

【日本における旅行事業】



▶ 高付加価値商品の拡充

- ・独自企画、ビジネスクラス利用商品
- ・富裕層やシニアへの訴求



初夢フェア展開

▶ 販売チャネルの強化

- ・専門店化、webサイトの利便性向上
- ・B2B事業(大型団体受客が好調)



新宿三丁目ハワイ専門店



団体旅行

▶ 訪日旅行の強化

- ・ツーリストセンターの開設
(京都、大阪、銀座、新宿)
- ・「HANavi」サービス開始



大阪「ツーリストインフォメーションセンター」



「HANavi」

▶ 国内旅行の強化

- ・沖縄、北陸商品の拡充
- ・バス、スキーツアーが好調



国内パンフレット

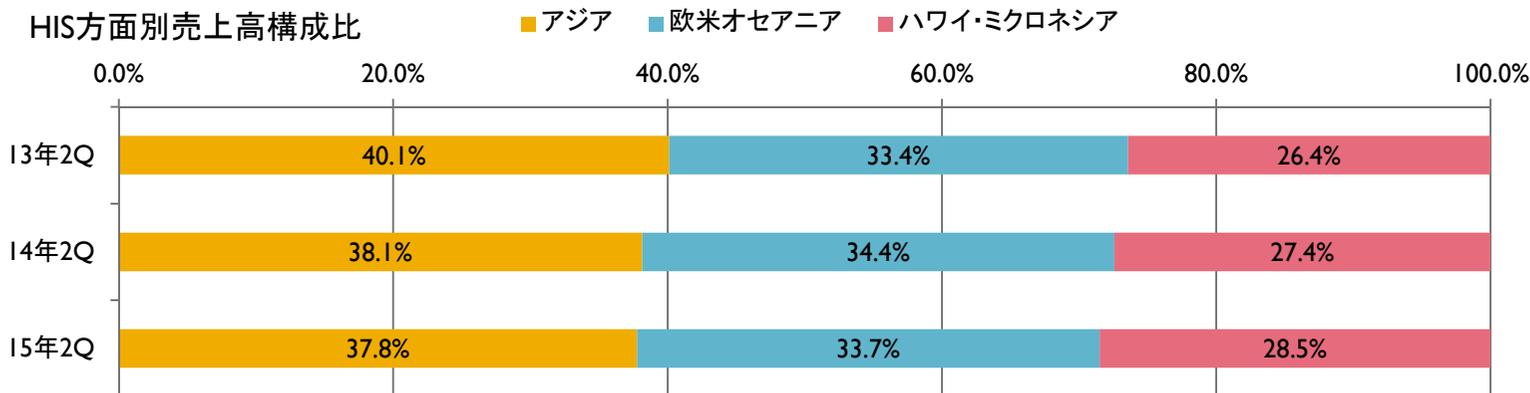


HIS号 バスツアー

【日本における旅行事業】

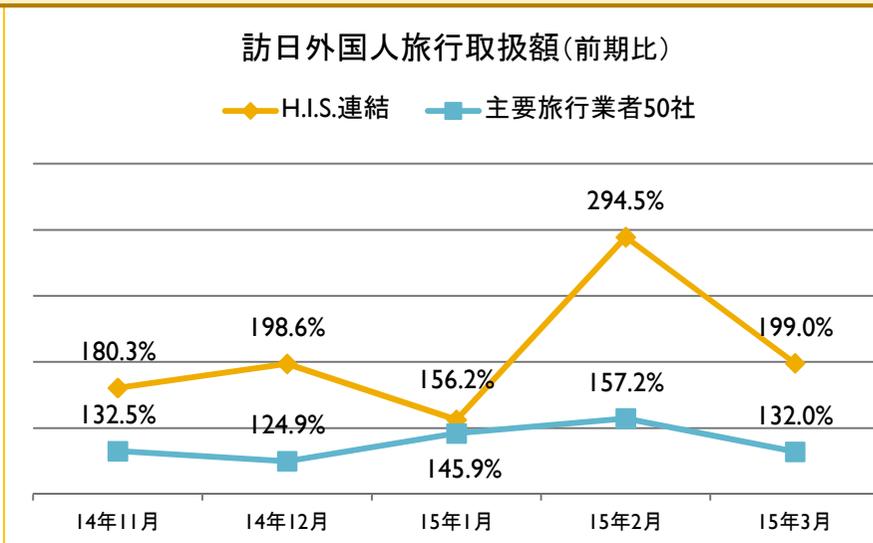
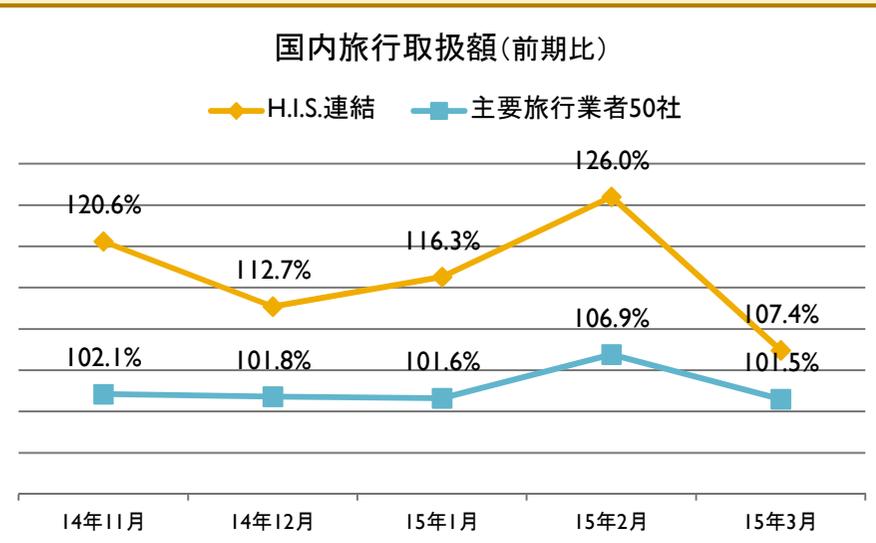


【海外旅行】ロングホール構成比の増加、高付加価値商品の販売強化により単価が上昇し、平均粗利額が改善



平均粗利単価
13,900円
15,600円
17,100円

【国内旅行】【訪日旅行】業界平均を上回る成長率が継続し、引き続き好調に推移



(資料:観光庁)

【海外における旅行事業】



▶ グローバル拠点の拡大

海外61カ国128都市187拠点(4月末時点)
未進出エリアへ新設(クスコ、スロベニア)



マチュピチュの玄関口「クスコ」



東欧「スロベニア」

▶ インターネット強化

- ・オンライン予約サイト「hisgo」の強化
- ・各webサイト連携による訪日旅行販促

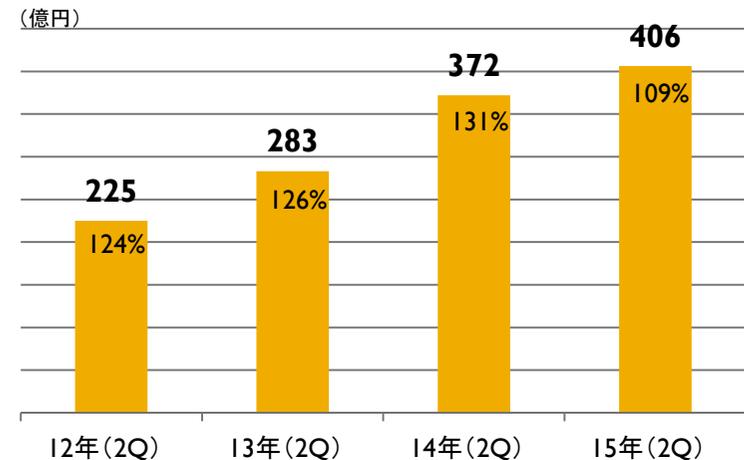
▶ 東南アジア多店舗展開

- ・バンコク24拠点、インドネシア14拠点へ拡大
- ・ローカル向けプロモーション強化(各国見本市へ参画)

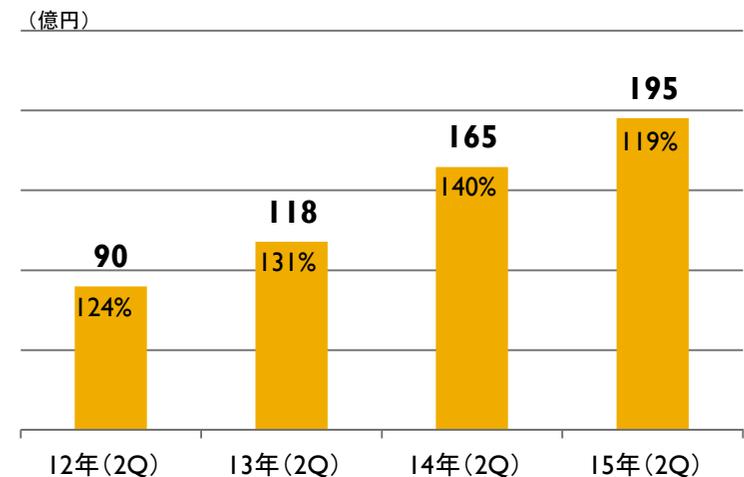


タイ「トラベルフェア」

海外インバウンド売上高



海外アウトバウンド売上高



▶ ホテル事業

- ・宿泊プランの拡充などサービス向上を図る
- ・増収増益を達成



ウォーターマークホテル長崎 外観

ディナービュッフェプラン

▶ 九州産交グループ

- ・通勤時間帯のバス利便性向上を図る
- ・軽油費の減少による費用抑制



産交バス

▶ 運輸事業(AAA)

- ・日本の地方空港と東南アジア各都市との相互発着チャーターを実施



相互チャーターCM

【1月】

新千歳 ~ シンガポール
小松・静岡・成田・関空 ~ シェムリアップ

【2月】

福島・新千歳・広島・鹿児島・仙台 ~ シンガポール
成田・名古屋 ~ シェムリアップ

【3月】

関空・松山・高知・成田・小松・名古屋 ~ シェムリアップ
広島・福岡 ~ バリ島
福島・青森・新潟・関空・小松・静岡 ~ シンガポール

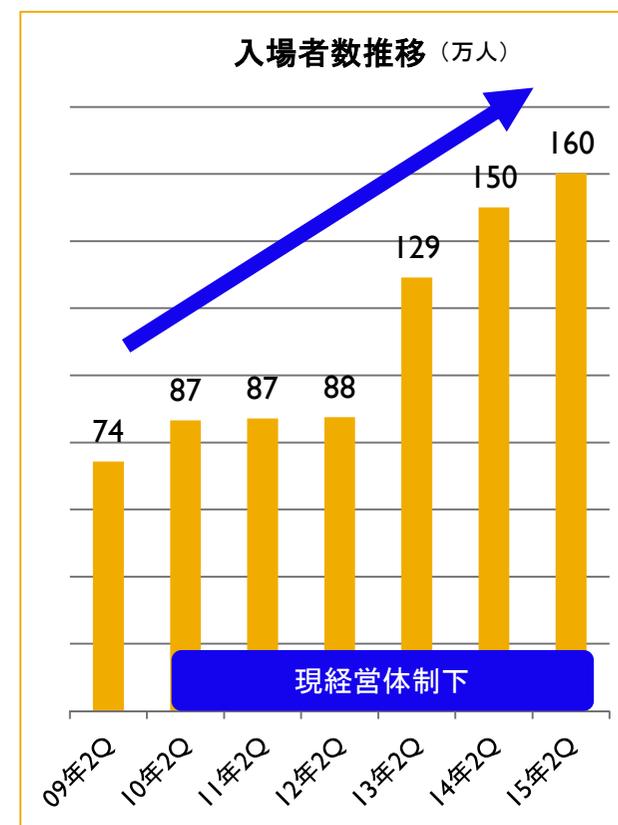
▶ 業績報告 (大阪城イベント除く)

「花の王国」「光の王国」「音楽とショーの王国」「ゲームの王国」の4つのイベントを中心とした
”オンリーワン・ナンバーワン”の新規イベントの開発と実施

→ 事業継承直前の時期に比べ入場者数は2倍となる160万人へ

(百万円)

	14年9月期 (2Q)	15年9月期 (2Q)	増減	前期比
入場者数(万人)	150.1	160.2	10.1	106.7%
内、海外客数	10.2	11.4	1.2	111.5%
宿泊者数(万人)	17.2	17.5	0.3	102.0%
売上高(取扱高)	13,387	14,810	1,423	110.6%
営業利益	4,213	4,834	621	114.7%
経常利益※	4,668	5,077	408	108.7%



※ 経常利益: 14年9月期まで佐世保市から再生支援交付金あり

▶ 光の王国 (1,100万球超のイルミネーション)



世界初の運河イルミネーション
「光の運河クルーズ」



お客様参加型の日本最長級
「光のパレード」

▶ 花の王国



国内最多700品種の
「チューリップ祭」

▶ 音楽とショーの王国



本場さながらの仮面舞踏会
「仮面舞踏会大カーニバル2015」

▶ ゲームの王国



オキュラスリフトを使った日本初の常設型
最新VRアトラクション！「鳥獣ライド」

▶ 新設アトラクション



チョコレート为主题にしたアトラクション
「ショコラ伯爵の館」

▶ 集客強化への取り組み

- ・オフピークの改善施策として独自イベントを実施
- ・シャトルバスの運行、直営レストランの導入
 - 入場者は35.1万人となり、事業承継前と比較し17.9%増加

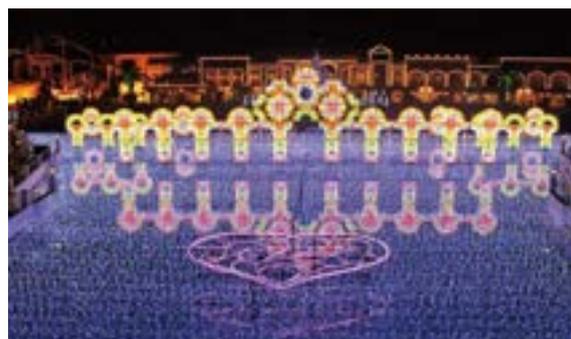
▶ 2大3Dマッピング & イルミネーション



日本初！360° 3Dマッピング「ラルース」



ウォーターマッピングショー「アグア」



幻想的な光の世界「光の宮殿」



ハウステンボスで人気の直営レストラン「ピノキオ」

▶ 業績予想公表値(変更なし)

<事業環境>

- ◆ 燃油サーチャージの動向……足元では原油価格の変動もあり、売上高に与える影響は不明瞭
- ◆ 緩やかな景気回復に伴う、個人消費の持ち直し
- ◆ 9月大型連休効果(シルバーウィーク)
- ◆ 世界遺産候補地への需要増加
- ◆ 訪日外国人数の増加が継続
→ 今夏以降の旅行市場は堅調に推移すると予想

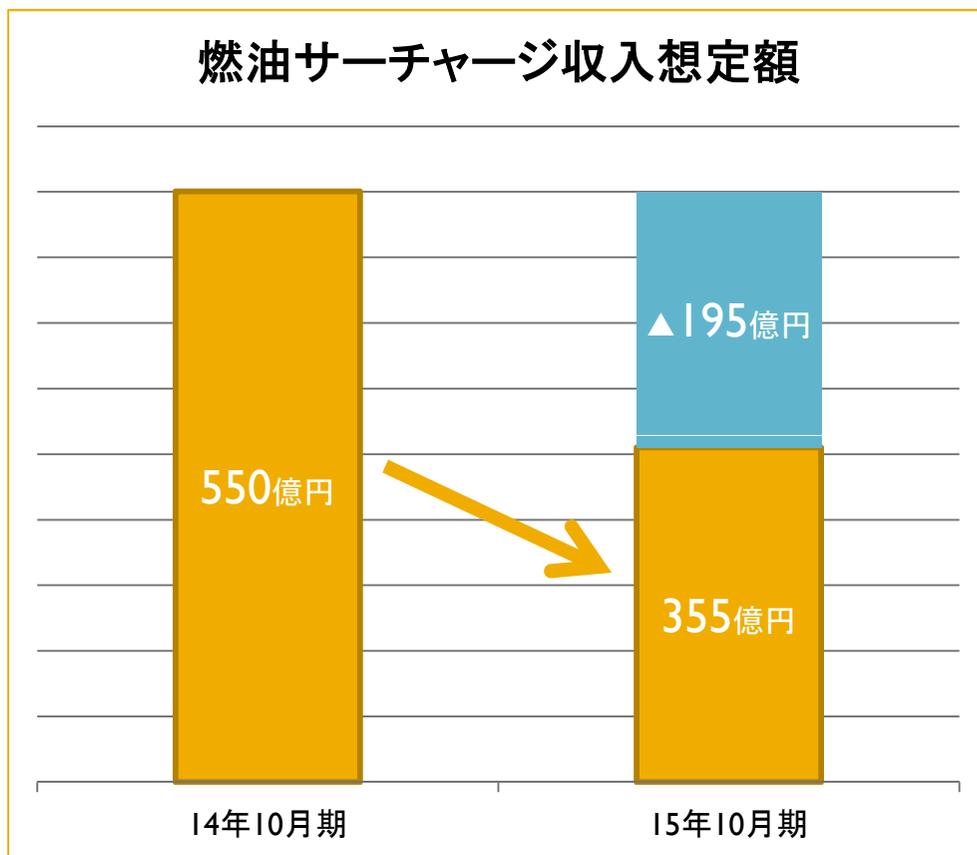
(百万円)

	14年10月期	15年10月期	増減	前期比
売上高	523,246	579,700	56,453	110.8%
営業利益	15,906	19,400	3,493	122.0%
経常利益	19,016	21,400	2,383	112.5%
当期純利益	9,050	10,600	1,549	117.1%
配当	18円	22円	+4円	

業績予想の補足説明（燃油サーチャージ）



【売上高】燃油サーチャージが同水準で推移した場合の想定



想定
前期比 ▲195億円

連結業績予想
売上高に対し

▲3.4%の影響
(195億円 ÷ 5,797億円)

燃油サーチャージ
売上高・原価に含む



利益面に影響なし

期初において、燃油サーチャージ大幅減額は業績予想に織り込んでいない為
連結売上高予想に影響を及ぼす可能性があります、上半期同様に利益面に影響はありません。

【日本における旅行事業】



▶ オンライン予約サイト「Surprice」

- ・対 オンラインエージェント、航空会社直販
「航空券」「航空券＋ホテル」「ホテル、レンタカー」特化型
非接触顧客層へ価格・利便性の訴求

Surpr!ce サプライス! 旅の価格に、驚きを。

www.surpricenow.com/

▶ プロモーション強化

- ・「わすれない夏」キャンペーン展開
シェアNo.1へ強化方面(海外 ハワイ/国内 沖縄)



強化方面プロモーション

▶ 訪日旅行

- ・独自のワンストップサービス提供
着地型ポイント、クーポンビジネス展開

情報配信	旅行情報ポータルサイト 行動支援アプリの提供
予約・手配	海外拠点による販売 「hisgo」「HAnavi」「スマ宿」
着後サービス	受客体制の強化 ツアーリストセンターの拡充



国内クーポン



訪日ポイントアプリ

▶ 海外発 海外旅行

- ・多店舗展開の促進(今後の予定)

タイ：バンコク+10拠点

大型店舗トラベルワンダーランド開設(シーロム)

インドネシア：ジャカルタ(イオンモール)、メダン

- ・異業種提携による進展

ファミリーマート、大阪心斎橋テナント

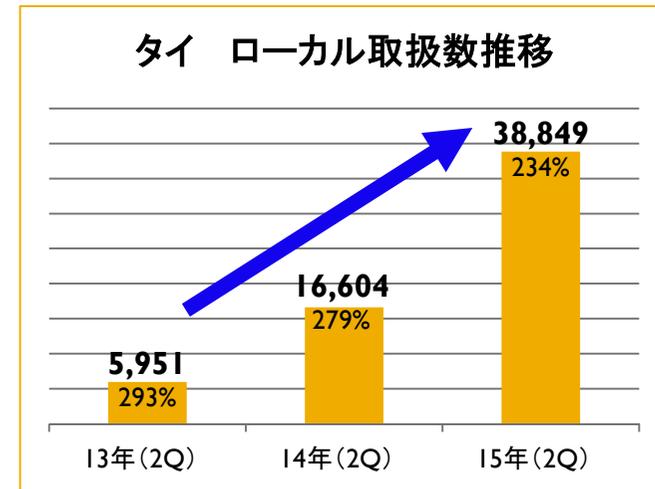
▶ オンライン予約サイト

- ・ローカル向け国内旅行サイトオープン(タイ)
- ・ガイドマッチングサイト(アメリカ発、着地型カンボジア)

▶ 海外ネットワーク拡大

- ・マダガスカル(アンタナナリボ)
- ・ルワンダ(キガリ)
- ・コスタリカ(サンホセ)
- ・チリ(サンチャゴ)

など、未進出国への展開を予定



タイ国内旅行サイト
www.tooktrip.com/th/



マダガスカルツアーデスク

▶ ホテル事業

・新設ホテル

「ウォーターマークホテル&スパ バリ ジンバラン」

→ 5月オープン、8月グランドオープン予定

バリ島 : ジンバラン地区

部屋数: 143室、6名一室可能なスイートが充実



ホテル外観



スイートルーム



ルーフトッププール

▶ 九州産交グループ

・当社による公開買付け終了

→ 連結取込み割合が増加

(保有割合 54.56% → 84.64%)

・熊本桜町再開発事業

→ 15年8月着工、18年秋竣工予定



バスターミナル、商業、MICE、ホテル等 複合施設



バスターミナルのコンコースと一体した商業回遊動線

▶ 業績見込み (大阪城イベント含む)

- ◆ オンリーワン、ナンバーワンイベントの進化・・・王国シリーズ第5弾「健康と美の王国」登場
- ◆ 当社グループ間の送客、訪日外国人旅行の誘客強化
- ◆ スマートホテル「変なホテル」開業による供給増
→ 国内レジャー需要の高まりの継続、増収増益の見込み

(百万円)

	14年9月期	15年9月期	増減	前期比
入場者数(万人)	279	307	28	110%
宿泊者数(万人)	30.5	33.5	3	110%
売上高(取扱高)	26,255	30,100	3,845	115%
営業利益	7,364	9,500	2,136	130%
経常利益※	8,325	10,000	1,675	120%

※ 経常利益: 14年9月期まで佐世保市から再生支援交付金あり

〔観光ビジネス都市〕の実現へチャレンジ

▶ 健康と美の王国

5月24日プレスタート、7月17日グランドオープン！

① 心を満たす

場内イベントで心の健康・心から元気に



② 健康レストラン

医食同源 食で健康に



③ 運動

広い場内、歩いて、踊って健康に



④ 健康クリニック

「先制医療」

検査 ひとそれぞれの状態を知る

「健康ストア」

日本一豊富な健康食品サプリメントとカフェ、ヒーリング



7月4日グランドオープン！(6月27日プレオープン)
ハウステンボス天然温泉「やすらぎの館」

▶ 花の王国



日本一のバラの街
1,500品種111万本の「バラ祭」



日本最多250品種「大ゆり展」

▶ 雨天施策



雨に濡れないハッピーストリート誕生！
「アンブレラストリート」

▶ ゲームの王国 第3弾



世界最大 約520インチの圧倒的巨画面
&24人同時プレイ「釣リアドベンチャー」

▶ 大・水の王国



日本最長！約180m
ウォーターロングスライダーが登場「大・水の王国」

▶ 光の王国



小さなお子様到大人気の新スポット
「光の動物園」

▶ 花火イベント



西日本最大級！九州中国打上げ総数No.1
「九州一花火大会」

▶ 音楽とショーの王国



チーム光による 魅惑のエキゾチカ
「ハウステンボス歌劇団」

▶ SMTOWN THEATRE



世界最新技術による立体映像ホログラム
3Dマッピングのシアター誕生！

▶ スマートホテルプロジェクト

究極の生産性を追及し、先進技術を駆使した
ローコストホテル「変なホテル」 7月17日 オープン予定



「変なホテル」 外観イメージ



ヒューマノイド(人型ロボット)
によるフロント対応



オールシーズン快適に過ごせる
空調設備

【テーマパーク事業】 ラグーナテンボス



▶ 主な開催イベント



「サウザンド・サニー号」クルーズ
7月4日 スタート！



日本最大！ビーチパーク

高さ16m、全長66m
日本最大エア遊具スライダー！



実写3D映像で人気アーティストが目の前に！
「エイベックス360° 3Dシアター」



全長14mの巨大スクリーン
「新3D水族館」

▶ 直営レストラン拡充



鏡塚氏 監修



「スイーツカフェ」と「ステーキハウス」

6月27日 2店同時オープン！

【スイーツ】

地元特産のフルーツを中心に
旬の食材を使用

【ステーキハウス】

上質の和牛に拘り、地元産の野菜を
中心に地産地消への取り組みを
実施していきます。



日本最大規模
「妖怪ウオッチ」アトラクション

- ▶ 弊社IRに関するお問い合わせは下記までご連絡下さい。

株式会社エイチ・アイ・エス
本社経営企画室 梅本

TEL: 03-5908-2070 FAX: 03-5908-2423

Mail: umemoto.satoshi@his-world.com



どんなに気に入っているものも
僕たちはいつしか動かして捨ててしまう。

でも、旅の記憶は捨てられない。何年たってもなくなるらない。

すばらしい旅の思い出が多いほど、
長い人生は豊かで味わい深くなる。

H.I.S.の夏は、わすれない夏。

いちばん遠くまで行ってみる夏。
人生を変えるかもな経験をする夏。
夢に見た風景に会いに行く夏。
子どもを少し大人にする夏。
大切な人と手を繋ぎたくなる夏。

家に帰ってきててもずっと、
ドキドキが終わらない旅をしよう。

わすれない夏 特集
2015

