

2014年10月期 中間決算説明会

2014年6月6日

もっと世界を楽しもう

HIS
Love, Peace, TRAVEL

- 2014年10月期 中間業績報告
 - P1 …………… 中間連結業績概要
 - P2 …………… 中間連結業績推移
 - P3 …………… 主要事業の業績概要
 - P4-8 …………… 旅行事業の概要
 - P9-10 …………… テーマパーク事業（ハウステンボス）
 - P11 …………… その他事業（九州産交グループ・ホテル・運輸）

- 2014年10月期 業績予想、主要事業の取り組み
 - P12 …………… 連結業績予想
 - P13-18 …………… 旅行事業
 - P19-21 …………… テーマパーク事業（ハウステンボス）
 - P22 …………… ホテル事業
 - P23 …………… 垂直統合ビジネスモデルの推進

2014年10月期 中間連結業績概要



(百万円)

		2013年(2Q)	2014年(2Q)	増減	前期比
売上高		224,633	252,634	28,000	112.5%
売上総利益		40,730	48,186	7,456	118.3%
販管費		34,674	39,805	5,131	114.8%
営業利益		6,056	8,381	2,324	138.4%
経常利益		7,847	9,641	1,794	122.9%
当期純利益		4,681	4,360	▲320	93.1%
拠点数	国内	273	291	18	106.6%
	海外	145	169	24	116.6%
従業員数(人)		11,662	12,551	889	107.6%

2014年10月期 中間連結業績推移



売上高 (2Q)

(百万円)

4期連続
過去最高を更新



営業利益 (2Q)

(百万円)

3期連続
過去最高を更新



経常利益 (2Q)

(百万円)

4期連続
過去最高を更新



当期純利益 (2Q)

(百万円)

11年スカイマーク株式売却益
11-13年ハウステンボス繰越欠損金あり
14年ハウステンボス法人税あり



主要事業の業績概要



旅行事業

(百万円)

	2013年(2Q)	2014年(2Q)	前期比
売上高	200,707	224,260	111.7%
営業利益	3,641	3,977	109.2%

テーマパーク事業

(百万円)

	2013年(2Q)	2014年(2Q)	前期比
売上高	10,387	14,014	134.9%
営業利益	2,793	5,121	183.3%

九州産交グループ

(百万円)

	2013年(2Q)	2014年(2Q)	前期比
売上高	12,412	12,829	103.4%
営業利益	765	661	86.4%

ホテル事業

(百万円)

	2013年(2Q)	2014年(2Q)	前期比
売上高	2,121	2,789	131.5%
営業利益	25	193	756.5%

運輸事業

(百万円)

	2013年(2Q)	2014年(2Q)	前期比
売上高	32	1,934	5934.7%
営業利益	▲326	▲552	—

営業利益【償却前】

EBITDA	191	467	244.1%
--------	-----	-----	--------

※ゴールドコースト、プリズベン、札幌、長崎、グアム

※アジアアトランティックエアラインズを期首から連結
 ※「長崎—上海航路」は長期運休し、平成25年2月より
 海外事業法人との間において3年間の裸傭船契約中

旅行事業の概要



市場環境

日本人出国者数は前期水準を下回るものの
ロングディステーションや高付加価値商品は堅調に推移

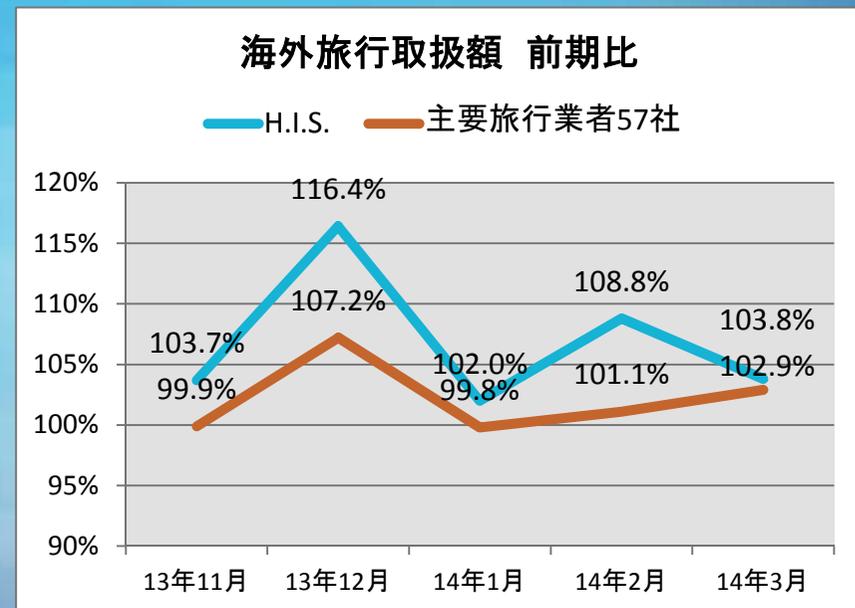
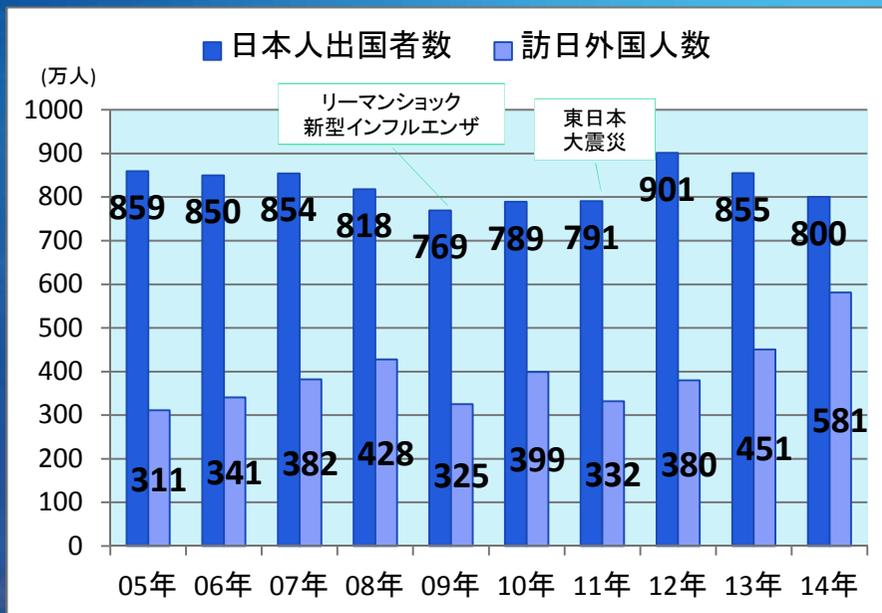
<プラス要因>

- ・景況感の回復
- ・シニア消費
- ・空港発着枠増加



<マイナス要因>

- ・外交問題の影響(中国・韓国)
- ・政情不安による旅行マインドの低下
- ・円安基調
- ・消費税増税



業界内における取扱額シェア17.0%へと上昇 (資料: 観光庁)
(11月～3月累計 前期比+0.8ポイント)

旅行事業（日本国内における展開）



商品・サービス・店舗展開

自由旅行の強化

- 海外拠点を活かしたオリジナルサービス



独自の商品展開

- 人気施設の貸切プランの拡充
- チャーター便、チャータークルーズ活用



サグラダファミリア貸切

学生需要の喚起

- 出世払いキャンペーンの実施
- ワンコインオプションツアー

生産効率を重視した店舗網の拡充

- 各地区の商業施設、首都圏未進出エリアへ出店



イオンモール和歌山



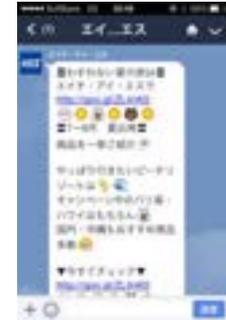
ららテラス武蔵小杉

強化チャネル

インターネット

「航空券+ホテル」サイトの利便性向上

- オプションツアー、送迎の同時予約化
- ダイナミックパッケージ商品の拡充



「SNS」の有効活用

- LINEやカカオトークなどを活用
- 旬な商品情報の積極配信を実施



→ インターネット(オンライン)売上高は
前期比124.4%と好調に推移

法人旅行(企業出張)

- 出張需要の回復、包括契約の推進により堅調に推移

団体旅行

- 営業活動の強化により、300名以上の大型案件集客が
前期比120%となるなど、引き続き好調に推移

旅行事業（国内旅行、訪日旅行）



国内旅行

高い成長率を継続

オリジナル企画、商品ラインナップの拡充

- 家族向け沖縄離島の「ドラえもんオリジナルツアー」
- 路線拡大に伴うLCC利用商品の拡充



バスツアー

- 発着地の増設
- 販路拡大を実施



着地型ビジネスの推進、地域貢献

- 沖縄・九州・北海道に続き、東北コールセンター開設

国内宿泊予約サイト「スマ宿」

- 契約施設軒数増に努め予約が増加
- 前期比236%（手数料）と拡大



訪日旅行

現地拠点との連携を強化

- 訪日需要が急騰しているタイからの訪日客の受客強化
- 企業のインセンティブツアー受入の実施
- 中国からの訪日需要の回復

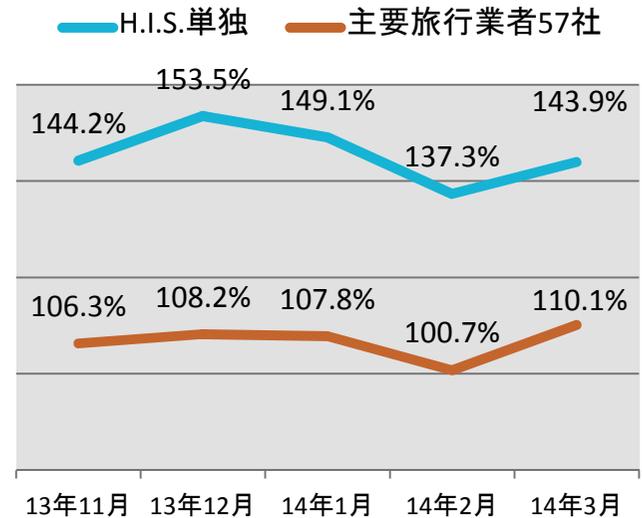


人気の東京富士箱根ツアー



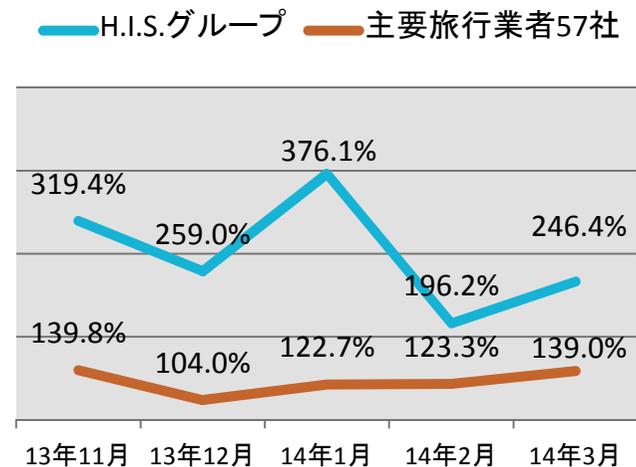
訪日旅行サイト

国内旅行取扱額 前期比



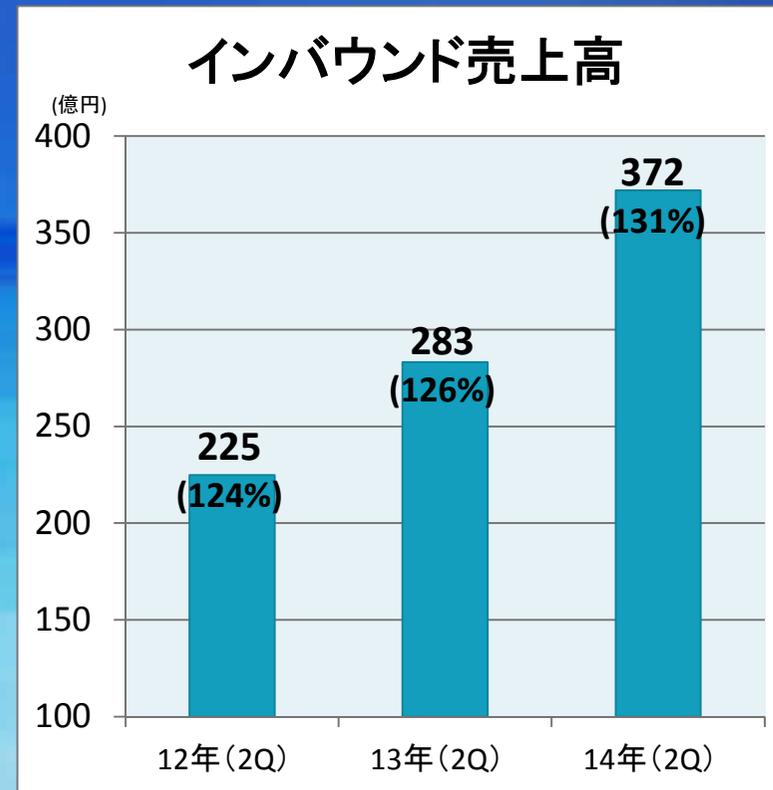
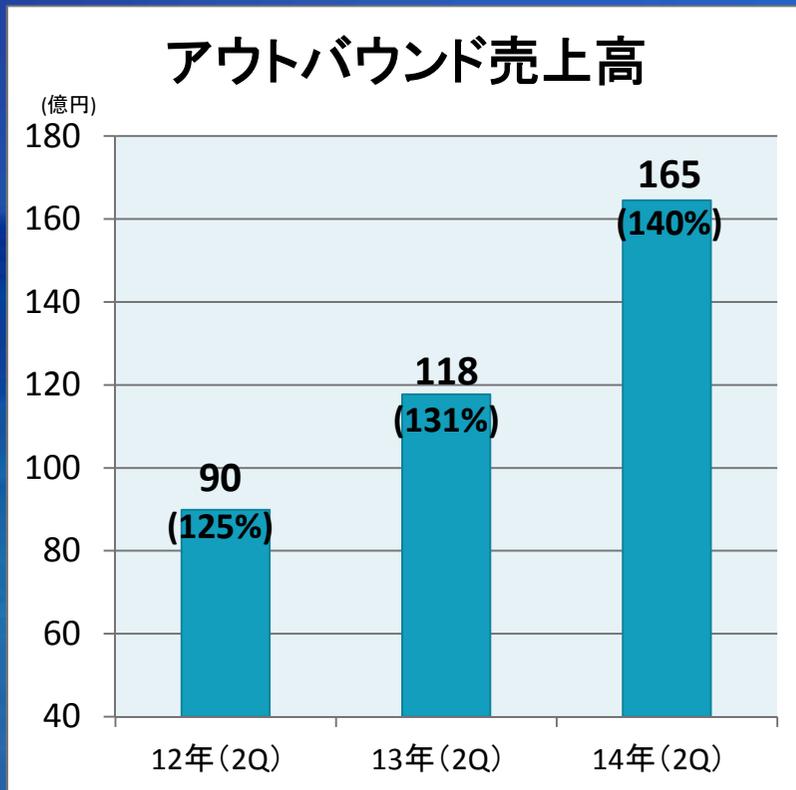
(資料: 観光庁)

訪日旅行取扱額 前期比



(資料: 観光庁)

旅行事業（海外における展開）



※売上高はいづれも内部取引相殺前

海外アウトバウンド事業は東南アジアを中心に好調に推移
(東南アジア地域は179.4%と好調)

海外拠点網は、進出国数世界一となる

「56カ国、117都市、170拠点」へと拡大(2014年6月最新時点)

※トランスコスモス・アナリティクス調べ、非直営店除く進出国

旅行事業（海外における展開）

アウトバウンド

東南アジア多店舗展開の促進

- タイ、バンコクは14拠点へ
(6月→2拠点オープン 16拠点へ拡大)
- インドネシアはジャカルタを中心に10拠点へ
(6月→直営店、代理店ともにオープン予定)
- トラベルワンダーランド(大型店)のオープン



香港



シンガポール

インターネット オンライン予約サイト「his go」

- 39ヶ国41サイトで展開
- パッケージツアー販売をスタート
- 日本国内宿泊予約サイト「スマ宿」との連携



インバウンド

現地サービスの向上

- ハワイのH.I.S.ラウンジから直接ご滞在先ホテルの
チェックイン、チェックアウトが可能に

未進出国への拠点展開

- アテネやクロアチアに
ツアーデスクをオープン



アテネツアーデスク

海外拠点間の送受客強化

- 極東ロシアからのお客様をグアム支店で受客(一例)



グアム支店受客



ロシア発グアム行き
パンフレット

SKY hub事業の拡大

- 豊富なインバウンド商材の「BtoB」事業展開



テーマパーク事業 (ハウステンボス)



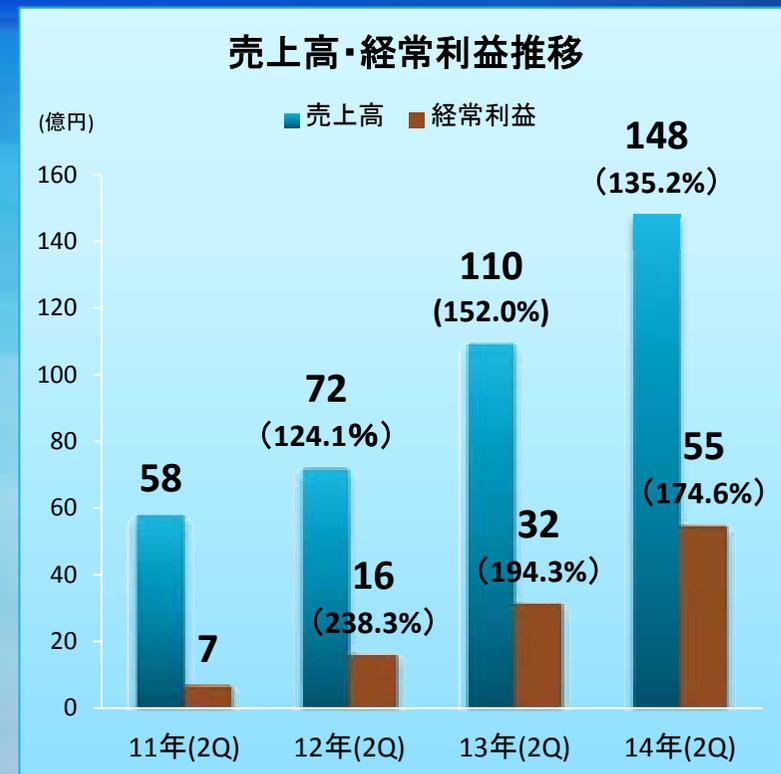
ハウステンボス単独

「オンリーワン、ナンバーワン」イベントの実施により、国内外から入場者数が増加
販売費および一般管理費の抑制

→ 営業利益は半期で前年通期を超え、引き続き好調に推移

	2014年(2Q)	前期比
入場者数	150.1万人	116.2%
内)海外客数	10.2万人	162.0%
宿泊者数	17.2万人	119.2%
売上高(百万円)※	14,826	135.2%
営業利益(百万円)	5,055	185.3%
経常利益(百万円)	5,512	174.6%
当期純利益(百万円)	3,347	114.9%

※売上高(取扱高)はテナントの売上高を含む



→ 新経営体制 ※13年より、売上高は取扱高ベース

テーマパーク事業 (ハウステンボス)



光の王国



- 1000万球超と世界一の規模へ
- 入場者数の増加に大きく貢献

チューリップ祭



- 国内最多650品種を取り揃え
- 「光の王国」との相乗効果を発揮

「MUSE HALL」



- ハウステンボス歌劇団の公演
- 常設劇場として1月オープン

大阪城3Dマッピング スーパーイルミネーション



- 初の場外イベントとして、大阪城西の丸庭園にて開催
(期間: 2013年12月14日～2014年2月16日)
- 目標入場者50万人を超える59万人を達成

その他事業（九州産交グループ・ホテル・運輸）



九州産交グループ

熊本桜町再開発事業が本格始動（2018年春竣工予定）

- 2014年4月に「都市計画」を決定
- 2014年9月の「事業認可」を予定



桜町イメージ

- 排出規制、安全装備を完備した新型バスを導入
- ポータルサイトを開設しバス利用の促進を図る



ホテル事業

- サービスの強化、収益性向上に努める
- 増収増益を達成



グアムリーフ
&オーリーブスパリゾート



ウォーターマークホテル札幌

運輸事業

アジアアトランティックエアラインズ
（国際チャーター専門航空会社）

- 2013年8月より成田ーバンコク線へ新規就航
- 安全運行、定時発着率向上に努める



2014年10月期 連結業績予想



(百万円)

	13年10月期	14年10月期	増減	前期比
売上高	479,478	539,000	59,521	112.4%
営業利益	11,843	15,700	3,856	132.6%
経常利益	15,203	17,200	1,996	113.1%
当期純利益	8,903	9,000	96	101.1%

売上高・営業利益・経常利益 過去最高を予想

世界経済・・・政情不安など環境は引き続き不透明

旅行業界・・・好転している景況感

・・・シニア世代を中心に個人消費の持ち直し

・・・羽田空港発着枠増加による供給増(路線拡大、利便性向上)

・・・訪日外国人旅行の需要増加基調

今夏以降の旅行需要は、堅調に推移すると予想

旅行事業（日本発海外旅行）



インターネット

「航空券+ホテル」サイトの強化

- 価格力 → ダイナミックパッケージ商品の拡充(包括料金)
- 品揃え → 100万種類の航空券と17万軒(今期中)のホテルを取扱い
- 商品力 → 別荘宿泊パックやオプションツアーなど新たな素材の追加
- 安心 → 「旅先コンシェルジュ」や「レストラン代行予約」の対象都市を拡大して展開
- 利便性 → 同時予約機能やデザインリニューアルなどユーザビリティの向上を図る

アジアアトランティックエアラインズ SHANGRI-LA(シャングリラ)

東京(NRT)発
2014/07/15(火)11:50

直行便
バンコク(BKK)着
2014/07/15(火)16:40

ホテルグレード: 5つ星
ユーザー評価(5段階): 4.3/5
地区: チョプラヤー川沿い
チェックイン: 2014/07/15
チェックアウト: 2014/07/18

バンコク(タイ)
アユタヤ遺跡と
パンバイン宮殿(往復車)
【-2014/09/30料金】
所要時間: 9時間00分

2名様分の合計金額

海外航空券	+	ホテル	+	オプション	=	合計 172,980円
				9,880円		

同時予約が可能

合計金額表示

ハワイの貸し別荘に滞在する

ホテルではできないことが
盛りたくさん!

1軒貸し切りなので、一人当たりの
宿泊費はリーズナブル。

チェックイン、チェックアウトの時に
現地スタッフが
日本語でサポート!

旅先コンシェルジュ

旅先コンシェルジュは、H.I.S.で
航空券+ホテルをご購入したお客様への安心サービス。
旅先コンシェルジュを海外の拠点に配置。
現地でのご不便・ご心配を無料で解消します。

OTA・航空会社直販との差別化

旅行事業（日本発海外旅行）



団体旅行

大型団体旅行の更なる受注拡大へ

- 企業インセンティブ、修学旅行、海外イベント
- アーティスト海外公演など大型案件の増加に注力

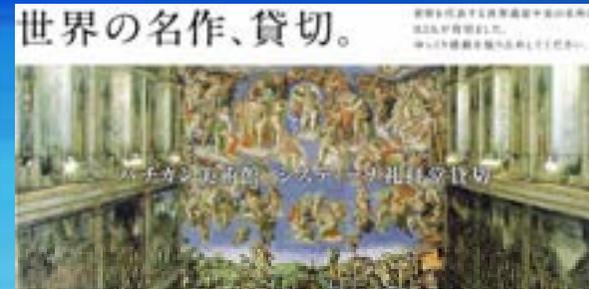


社員旅行・インセンティブ旅行

シニア層、家族旅行への取り組み

オリジナル企画商品の拡充

- 人気施設貸切プランや現地拠点で展開するオリジナル限定企画を実施



バチカン美術館・システィーナ礼拝堂



旅行機関紙



海外イベント「ホノルル駅伝」



ハワイ特別企画



グアム ワンピースルーム

シェア拡大への取り組み

旅行事業（日本国内旅行）



国内旅行

独自の施策、現地サービスの一層強化

- 主力の沖縄において特別企画の実施
- レンタカープランの充実化



LCCの新規就航や増便の積極活用

- 商品ラインナップの拡充

バスツアー事業の取り組み

- 発着地の増加や販路拡大を実施

ハウステンボスへの送客

- グループ間送客の更なる強化



沖縄旅行の特別企画



レンタカー「介護車両」



ハウステンボスツアー



バスツアー



旅行事業（訪日外国人旅行）



訪日旅行

インバウンド事業の拡大

- 海外拠点と連携し、タイを中心とした査証条件緩和国（ASEAN）からの受客を強化
- 訪日アプリ「Touch！ Tokyo」→ 近日ダウンロード開始予定



タイ発 訪日ツアー

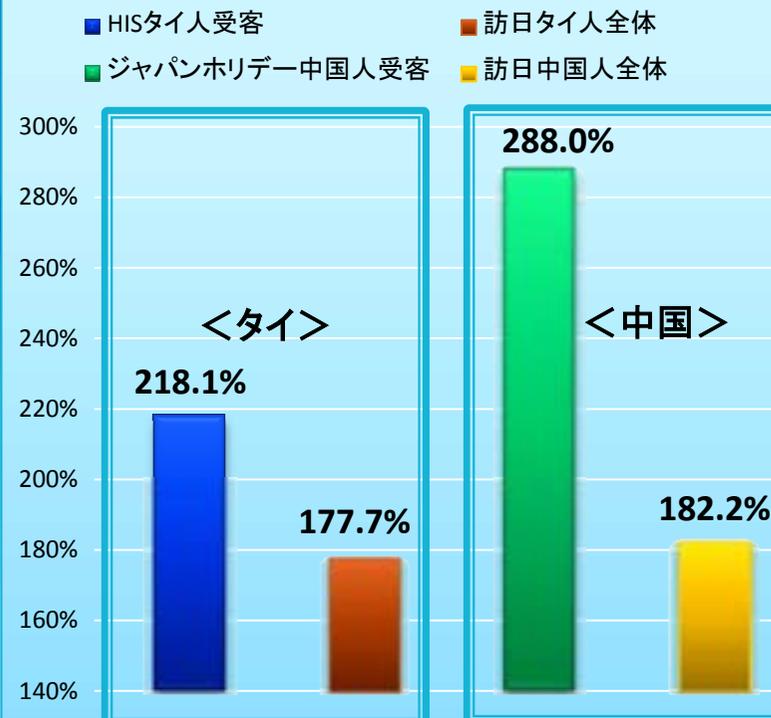


Touch！ Tokyo イメージ



小江戸川越めぐり

訪日タイ人・中国人 前期比(2Q)



※期間：タイ 13年11月から14年4月、中国 13年10月から14年3月（資料：JNTO）

中国人マーケットへの取り組み グループ会社 ジャパンホリデートラベル



旅行事業（海外における展開）



アウトバウンド

東南アジア多店舗展開の更なる加速

【バンコク】

- 新たに10拠点オープン予定、3年後に70拠点をを目指す
- 大型店「トラベルワンダーランドサイアム」近日オープン
- プロモーション活動を強化し集客力、認知度アップへ

【インドネシア】

- 国営通信大手のテレコムニカシ・インドネシアグループと特約代理店契約を締結
- 3年をめどに100店舗規模へ
 - 将来的には200店舗展開を目指す

【大型店舗展開 トラベルワンダーランド】

- クアラルンプール(6/9予)オープン
- プノンペン(6/20予)イオンモール内にオープン

【ベトナム】

多店舗展開の推進



トラベルワンダーランド サイアム



タイ トラベルフェア



ラッピングバス



インドネシア特約代理店第1号店
バンジャルマシン営業所

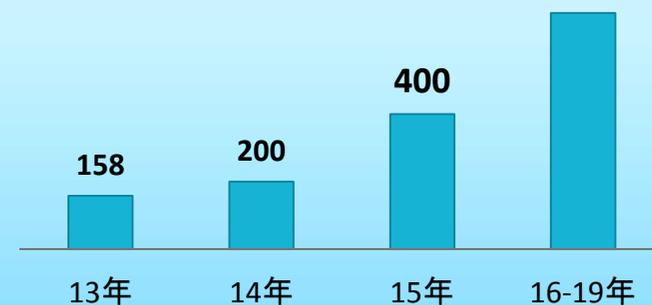


トラベルワンダーランド クアラルンプール



トラベルワンダーランド プノンペン

海外拠点目標数 700



旅行事業（海外における展開）

インバウンド

現地インフラおよびサービスの充実化

- お子様向け施設や、サンディエゴやバリ島にてオリジナル現地シャトルバスを運行



グアム



サンディエゴシャトルバス

海外拠点間の送受客、「Skyhub」事業の拡大

- インバウンド商材の「BtoB」展開の強化として各国の見本市への参画



WTM ブラジル



ジャカルタ

未進出国への積極進出

- ヨルダン、ウズベキスタン、アルゼンチン、モロッコなど中近東、南米へ進出

極東ロシア展開

極東ロシア発のチャーター便展開

- 滞在日数の長いロシアマーケットへの取り組みを実施
- 「グアム行き」チャーター便
ウラジオストック、ユジノサハリンスクなど5都市へ拡大

- 新たな展開として
「沖縄行き」チャーター便を実現
ハバロフスク、ウラジオストック



オンラインホテル予約サイト

今期中に取扱軒数 17万軒へ拡大し
世界でも有数のオンラインホテル予約サイトへ



(万軒)

ホテル取扱軒数



テーマパーク事業（ハウステンボス）



ハウステンボス 業績予想

	13年9月期	14年9月期	増減	前期比
入場者数	247万人	297万人	50万人	120%
宿泊者数	27万人	32万人	5万人	116%
売上高※	216億円	256億円	40億円	118%
営業利益	48億円	64億円	16億円	132%
経常利益	57億円	73億円	16億円	127%

※売上高(取扱高)はテナントの売上高を含む

- レジャー機運の高まりによる需要の増加
- 当社グループ間送客の強化
- 訪日外国人旅行の誘客強化

地域経済の活性化に貢献できるよう
 テーマパーク事業の更なる強化・魅力
 向上に努めると共に
 【観光ビジネス都市】
 の実現に向けた取り組みも実施



「オンリーワン」「NO.1」イベントの拡充



世界初の本格ゲーム連動
幅53m × 高さ11m巨大画面ゲーム



ゲームの過去から未来までを
体感できる日本初のミュージアム



〈ミッション遂行形〉
タイムトライアルゲームが登場

花の王国「芝桜」



- 芝桜の名所が誕生
- 九州最大級25万5千株

花の王国「あじさい祭」



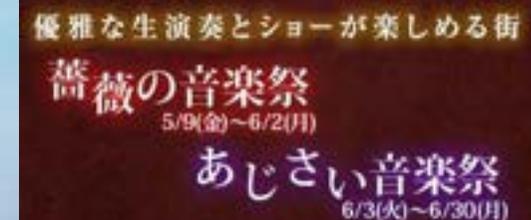
- 日本最多を誇る800品種
- 昨年の1.5倍の高さに成長し
スケールアップ

花の王国「バラ祭」



- アジア最大級1,000品種100万本
- ライトアップで幻想的な演出

音楽とのコラボレーション



「オンリーワン」「NO.1」イベントの拡充

初夏、夏、秋の「光の王国」



- ▶花のライトアップとの相乗効果
- ▶日本夜景遺産に認定

水の王国



- ▶直径20mの大プールが3つに
- ▶高さ8mのウォータースライダー

九州一花火大会



九州最大規模の大花火大会

ハウステンボス夏祭り



3時間ノンストップ
ダンスフェスティバル

ホテル事業



ホテル事業の拡大

【スマートホテル】2015年の開業を目指す



イメージ

【新ホテル】
バリ島「Watermark Hotel & Spa Bali」
2015年夏の開業予定



イメージ

【ガムリーフ&オリーブスパリゾート】
新たにプライベートビーチを新設

ハウステンボス 直営ホテル



ホテルヨーロッパ



ホテルアムステルダム

ウォーターマークホテル



ゴールドコースト



フォレストヴィラ



ブリスベン



札幌



長崎



ガムリーフ&オリーブスパリゾート

アジアを中心とした世界中の旅行需要の高まりによる供給不足への対応
垂直統合型ビジネスモデルへの取り組み

垂直統合ビジネスモデルの推進



国内外のお客様へ、日本・海外拠点のサービスに加え、航空機・宿泊・送迎など
H.I.S.グループの一貫した高品質なサービスの提供を実現

2014年10月期 中間決算説明会



弊社IRに関するお問い合わせは下記までご連絡下さい。

株式会社エイチ・アイ・エス
本社経営企画室 梅本・沖杉

TEL : 03-5908-2070 FAX : 03-5908-2423
Mail : umemoto.satoshi@his-world.com

どんなに気に入っているものも僕たちはいつしか飽きて捨ててしまう。
でも、旅の記憶は捨てられない。何年たってもなくなるらない。
すばらしい旅の思い出が多いほど、長い人生は豊かで味わい深くなる。

H.I.S.の夏は、わすれない夏。

いちばん遠くまで行ってみる夏。人生を変えるかもな経験をする夏。
夢に見た風景に会いに行く夏。子どもを少し大人にする夏。
大切な人と手をつなぎたくなる夏。

家に帰ってきててもずっと、ドキドキが終わらない旅をしよう。



わすれない夏 特集

2014

